

Årsberetning og regnskap 2004



 Hamar Media

Innhold

Hovedtall fra regnskapet	3
Til aksjonærene	4
Styrets beretning	5–9
Revisjonsberetning	10
Resultat og balanse	11–13
Noter til regnskapet	14–19
Kontantstrømoppstilling	20
Vedtakter	21
Tall fra avisdriften	22

Generalforsamling i Hamar Media AS

fredag 27. mai 2005 kl. 18.00 i Folkets Hus, Hamar

Dagsorden

1. Åpning

- Godkjenning av fullmakter
- Valg av dirigent
- Valg av sekretær
- Valg av to personer til å underskrive protokollen
- Valg av tre personer til å forestå eventuell opptelling av stemmer ved votering

2. Årsoppgjør 2004

- Årsberetning
- Resultatregnskap
- Balanse med noter
- Revisors beretning

3. Anvendelse av overskudd

4. Fastsettelse av revisors honorar, honorar til styrets leder og til styrets medlemmer.

5. Kjøp av aksjer i eget selskap

6. Valg

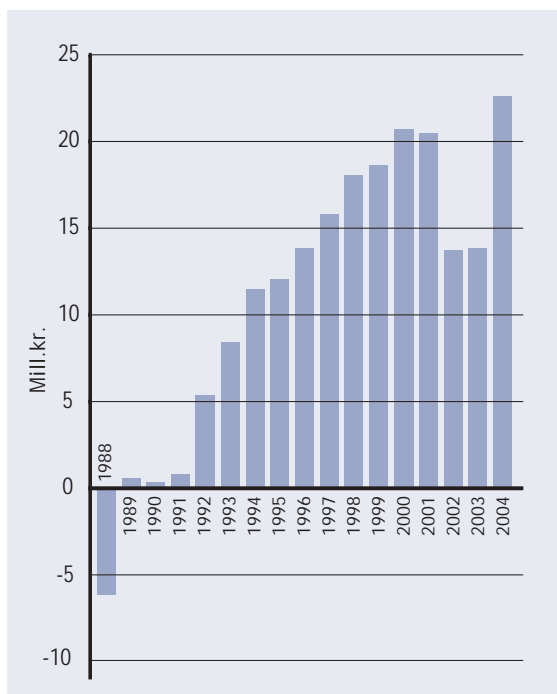
- Styret
 - To styremedlemmer med personlige varamedlemmer for årene 2005-2007
- Valgkomiteen
 - To medlemmer med personlige varamedlemmer for årene 2005-2007



Hovedtall

	2004	2003	2002	2001
Resultatoversikt (tusen kr.)				
Driftsinntekter	202 810	195 245	190 231	185 061
Driftsresultat	21 929	12 126	11 715	16 396
Driftsbidrag	35 248	24 882	22 433	27 301
Resultat før skattekostnad	22 580	13 814	13 727	20 435
Årets resultat	16 138	10 081	9 918	14 606
Balanseoversikt (tusen kr.)				
Omløpsmidler	74 811	49 035	82 659	92 584
Anleggsmidler	121 676	126 979	90 817	71 568
Kortsiktig gjeld	62 110	53 296	58 368	57 497
Langsiktig gjeld	10 520	9 799	9 671	9 185
Egenkapital	123 857	112 918	105 437	97 470
Totalkapital	196 487	176 014	173 476	164 152
NØKKELTALL:				
Driftsmargin				
Driftsresultat / Driftsinntekter	10,8%	6,2%	6,2%	8,9%
Driftsbidrag/ Driftsinntekter	17,4%	12,7%	11,8%	14,8%
Egenkapitalprosent				
Egenkapital /Totalkapital	63,0%	64,2%	60,8%	59,4%
Likviditet				
Omløpsmidler / Kortsiktig gjeld	120%	92%	142%	161%
Pantelån per 31.12 (mill.kr.)	0,0	0,0	0,0	0,0
Årsverk				
	177	175	181	180

Resultat før skatt konsern



Hamar Media AS skiftet navn fra Hamar Arbeiderblad AS på generalforsamlingen 15. mai 1998. Bedriften endret selskapsform fra andelslag til aksjeselskap 9. mai 1964 og har foretaksnummer 912.300.692 MVA.

Datterselskap:

Hamar Arbeiderblad AS, med foretaksnr. 979.889.496. Utgiver av avisen Hamar Arbeiderblad, første gang 30. mars 1925.

Idé Trykk AS, med foretaksnr. 965.239.308. Grafisk produksjon.

Mjøs Distribusjon AS, med foretaksnr. 970.955.089. Totalleverandør av distribusjonstjenester på Hedemarken.

Radio Hamar AS, med foretaksnr. 960.151.860. Radiostasjon for Hedemarken.

Hamar Nettsenter AS, med foretaksnr. 979.914.997. Totalleverandør av internettjenester.

Avis-Trykk Hamar AS, med foretaksnr. 983.827.314. Rotasjonstrykkeri.

Rim Ide & Kommunikasjon AS, med foretaksnr. 983.423.795. Ide, kommunikasjon og reklametjenester.

Exact Media AS, med foretaksnr. 980.213.420. Ungdomsmagasinet Exact.

Kanal 1 Elverum AS, med foretaksnr. 985.231.168. Radiostasjon for Elverumområdet.



Verdiskaping og vekst

«Hamar Media skal være en ledende virksomhet innen informasjon og markedskommunikasjon i Innlandet»

Denne visjonen mener vi å ha levd opp til i året vi har lagt bak oss – både i den løpende virksomhet og når det gjelder produktutvikling og ekspansjon.

- Hamar Arbeiderblad lanserte sitt nye lørdagsmagasin HA Pluss, som ble godt mottatt av våre lesere.
- Oppkjøp av lokalradioen Kanal1 Elverum AS styrket vår radiovirksomhet og ga oss et bedre fotfeste i et viktig markedsområde.
- Etablering av kommunikasjonsbyrået Rim Idé og Kommunikasjon AS har løftet oss kompetansemessig på dette området.
- Kjøp av aksjepost i eventselskapet Først & Fremst AS har ført oss inn i et nytt område innen kommunikasjon.

Det økonomisk resultatet for 2004 ble det beste noensinne, med resultatframgang i alle forretningsområder.

Dette er et resultat av riktig strategi, gode konjunkturer og fin innsats fra ansatte og ledere i konsernet.

Vi har fortsatt områder med forbedrings-potensiale – ett av dem er avisopplaget, som i tiden framover vil være et viktig fokusområde for oss.

Avisbransjen er inne i en uoversiktlig fase. En lang vekstperiode ser ut til å være over – nå dreier det seg om å hindre tilbakegang.

Folks medievaner endres. Dagens unge leser nyheter på internett, ikke minst fordi avisene byr fram store deler av innholdet gratis. Dette tror vi rammer avissalget, og har nå begrenset stofftilgangen i vår åpne nettavis. Vi har i stedet gjort



hele avisen tilgjengelig på internett for våre betalende abonnenter.

Det skapes store økonomiske verdier i konsernet Hamar Media. Det kan leses ut av våre regnskaper. Men vi skaper også verdier som ikke synes ved første øyekast.

Hamar Media er en betydelig arbeidsplass i regionen og sysselsetter nå 180 personer. Det er 40 mer enn for 10 år siden, og står i sterk kontrast til nedbemanningen i tilsvarende virksomheter.

Mange ansatte og solide overskudd tilfører også fellesskapet store verdier. Det samme gjør våre årlige økonomiske bidrag til lokal kultur og idrett. Vi lever av denne regionen og gir noe tilbake. Det er slik vi ønsker å framstå:

En virksomhet som skaper verdier – for ansatte, eiere og samfunn.

Roger Bjurling
Adm. direktør



Styrets beretning

Konsernet Hamar Media

Generalforsamling

Selskapets generalforsamling for 2003 ble holdt 4. juni 2004 i Folkes Hus, Hamar.

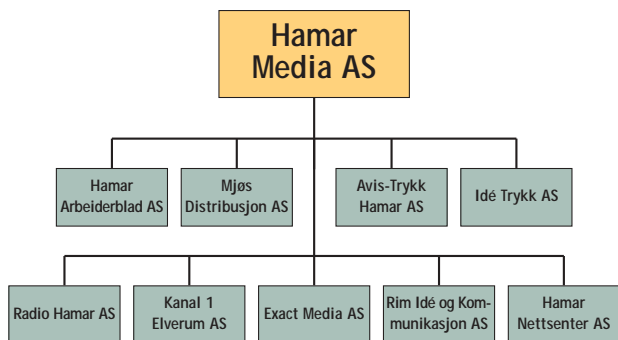
Styrets forslag til årsoppgjør og anvendelse av overskudd for 2003 ble enstemmig vedtatt.

Generalforsamlingen godkjente styrets forslag om at Hamar Media AS kan kjøpe inntil 130 aksjer i eget selskap. Fullmakten gjelder i 18 måneder.

Generalforsamlingen fastsatte møtegodtgjørelse for styrets medlemmer til 2.500 kr per møte og honorar til styrets leder til 10 % av adm. direktørs lønn. Revisor godtgjøres etter regning. Det er holdt 5 styremøter siden forrige generalforsamling.

Organisering

Konsernet Hamar Media består i dag av morselskapet Hamar Media AS og datterselskapene Hamar Arbeiderblad AS, Avis-Trykk Hamar AS, Rim Ide & Kommunikasjon AS, Idé Trykk AS, Mjøs Distribusjon AS, Exact Media AS, Hamar Nettsenter AS, Radio Hamar AS og Kanal 1 Elverum AS jfr. figuren.



Morselskapet forvalter eierinteressene i alle datterselskapene og ivaretar økonomi-, personal-, marked- og teknologifunksjonene, samt eiendomsforvaltningen for hele konsernet. Alle selskapene driver sin virksomhet fra Hamar.

I 2004 kjøpte Hamar Media AS 40,5 % av aksjene i selskapet Først og Fremst AS. Virksomhetsområdet er i hovedsak arrangement av kurs, konferanser og andre kultur- og bedriftsarrangement. Selskapet leier lokaler av Hamar Media AS i Seminargata.

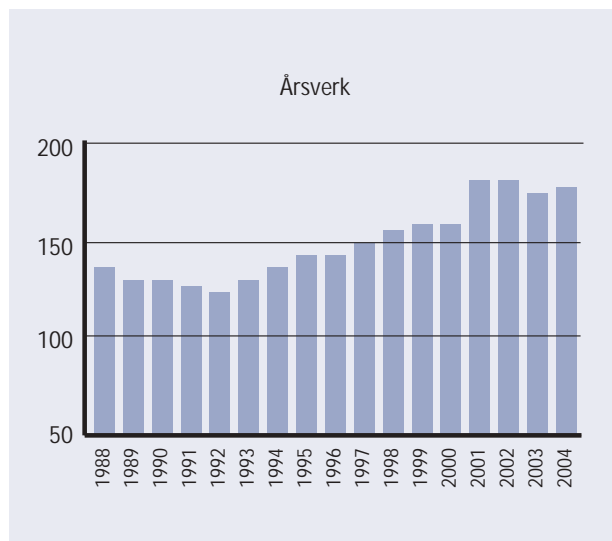
Hamar Media AS har eierinteresse i annonsesamkjøringene NR1 Samkjøringen AS og H/O Media AS. H/O Media AS har

overført sin virksomhet til NR1 Samkjøringen AS. Hamar Media AS er også medeier i Avisenes Nyhetsbyrå AS og Norsk Telegrambyrå AS.

Hamar Media samarbeider med andre mediebedrifter og presseorganisasjoner på ulike områder. Selskapet deltar i bransje- og arbeidsgiverfellesskapet i Mediebedriftenes Landsforening, Visuell Kommunikasjon Norge og Avisenes Felleskjøp.

Personalet og arbeidsmiljøet

Tabellen under viser utviklingen i antall årsverk for konsernet i perioden 1988-2004 (ekskl. avisbud).



Hamar Media hadde ved utløpet av året 177 faste medarbeidere, hvorav 50 kvinner. I tillegg kommer 122 deltidsansatte avisbud, samt frilansmedarbeidere. Morselskapet hadde 12 ansatte ved årsskiftet, hvorav 4 kvinner. Styret i Hamar Media AS har 6 medlemmer hvorav 2 kvinner, herunder styrets leder. Bedriften har ikke iverksatt spesielle tiltak i forhold til likestilling.

Det er etablert HMS-system for alle bedriftene i konsernet. Bedriftene benytter ikke produksjonsmetoder som forurenser det ytre miljø. Arbeidsmiljøet i morselskapet Hamar Media AS må karakteriseres som tilfredsstillende. Totalt sykefravær utgjorde 1,7 % av total arbeidstid, mot 3,0 % i fjor. Det er ikke blitt rapportert skader eller ulykker på arbeidsplassen. Totalt sykefravær for hele konsernet i 2004 utgjorde 7,4 %, hvorav 3,1 % langtidsfravær. Tilsvarende tall for 2003 var 7,4 %, hvorav 5,0 % langtidsfravær.

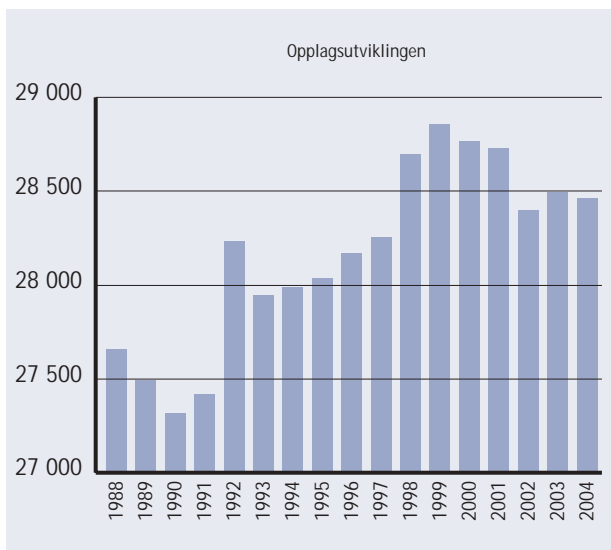


Forretningsområdene

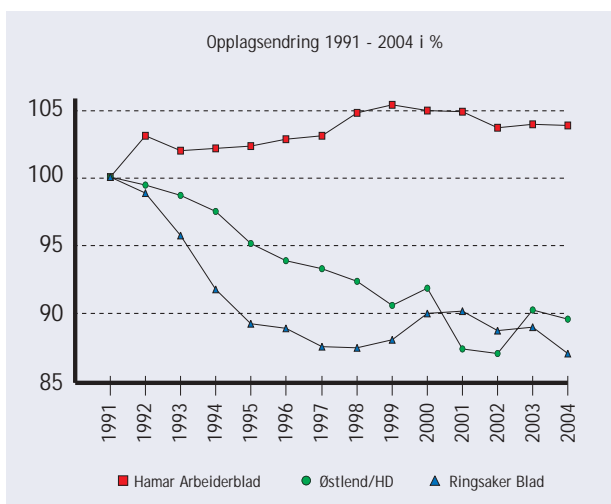
Avis

Det totale avisopplaget i Norge holder seg relativt stabilt på ca 3 mill. eksemplarer, men hadde i 2004 en nedgang på 1,6 % (- 45.849 eksemplarer). Norge ligger på verdenstoppen i avisikonsum.

Opplagsutviklingen for Hamar Arbeiderblad i perioden 1988-2004 er vist i diagrammet under.



Nettopplaget hadde en tilbakegang på 31 eks. fra 28.490 i 2003 til 28.459 i 2004. Hamar Arbeiderblad leses daglig av ca. 76.000 personer over 12 år. Nedenstående diagram viser utviklingen i opplaget for Hamar Arbeiderblad de siste årene sammenlignet med våre lokale konkurrenter.



Diagrammet viser at Hamar Arbeiderblad har vunnet betydelige markedsandeler fra konkurrentene i perioden. Østlendingen/HD hadde i perioden 1991-2004 en tilbakegang i opplag på 2.804 eks. og Ringsaker Blad en tilbakegang på 1.131 eks.

I samme periode hadde Hamar Arbeiderblad en økning på 1.043 eks.

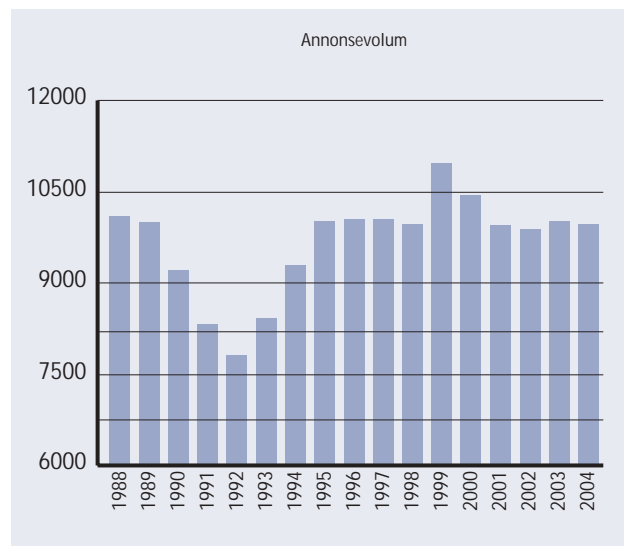
I 2004 økte Østlendingen med 61 eks, mens Hamar Dagblad hadde en nedgang på 237 eks og Ringsaker Blad en nedgang på 161 eks.

Hamar Arbeiderblad kom i 2004 ut med 304 avisutgaver. Avisutgivelsen omfattet 20.278 avissider fordelt på 14.514 sider redaksjonell tekst og 5.764 sider annonser. Den gjennomsnittlige redaksjonelle andel av avisvolumet utgjorde 71,6 %, det samme som i fjor.

Det gjennomsnittlige sidetallet per dag var 66,7 i 2004, det samme som i fjor.

Det totale annonsevolum i Hamar Arbeiderblad hadde en nedgang i 2004 på 0,4 %.

Diagrammet viser Hamar Arbeiderblads annonseutvikling i perioden 1988-2004.



Annonsevolumet har vært relativt stabilt fra 1995 fram til i dag. Den sterke veksten i 1999 skyldes i første rekke Hamars byjubileum og nyetableringer i lokalmarkedet.

Annonsevolumet i 2004 ble ca 10,0 mill. mm, som er 42 tusen mm mindre enn i fjor. Østlendingen hadde til sammenligning et annonsevolum på 6,8 mill. mm., som tilsvarer omlag 68 % av Hamar Arbeiderblads annonsemengde.



Etterfølgende tabell viser Hamar Arbeiderblads annonseomsetning i 2003 og 2004 i de ulike salgskanaler.

Annonseomsetning i mill. kr			
Salgskanal	2003	2004	Endring
Direkte annonser	57,2	58,3	1,1
NR1 Samkjøringen	16,7	18,3	1,6
Sum	73,9	76,6	2,7
<i>(Avrundet)</i>			

NR1 Samkjøringen er en annonsesamkjøring som omfatter 14 aviser i østlandsområdet.

Annonseomsetningen H/O Media, som var et annonseprodukt for Hamar Arbeiderblad, Oppland Arbeiderblad, Gudbrandsdølen Dagningen og Glåmdalen overførte 1. januar 2004 sine salgsaktiviteter til NR1 Samkjøringen.

Opplaget til de samarbeidende avisene i Hedmark og Oppland ble redusert i 2004, jfr. tabellen under.

Avis	Opplag	Endring
Hamar Arbeiderblad	28.459	-31
Oppland Arbeiderblad	28.424	-466
Gudbrandsdølen Dagningen	27.653	-440
Glåmdalen	20.441	-162
Fellesopplag	104.977	-1.099

Reklame - Informasjon - Trykk

Hamar Media er en betydelig leverandør av reklame-, informasjons- og trykkeritjenester i tillegg til selve avisvirksomheten. Forretningsområdet omfattet i 2004 virksomheten i selskapene Idé Trykk AS og Avis-Trykk Hamar AS. Fra 1. januar 2005 også selskapet Rim Ide & Kommunikasjon AS.

Idé Trykk AS er en grafisk virksomhet som leverer design-, repro- og trykkeritjenester, informasjons- og markedskommunikasjonsløsninger. Bedriften driver også forlagsvirksomhet under merkenavnet Pan Forlag.

Del av virksomheten i Idé Trykk AS ble fra 1. januar overført til det nyetablerte selskapet Rim Ide & Kommunikasjon AS.

Avis-Trykk Hamar AS ivaretar all rotasjonstrykk i konsernet. Selskapet trykker avisene Hamar Arbeiderblad og Gudbrandsdølen Dagningen, men har også en økende portefølje av andre rotasjonsoppdrag. Selskapet investerte i ny rotasjonspresse i 2003.

Distribusjon

Hamar Media er en stor aktør i det lokale distribusjonsmarkedet.

Datterselskapet Mjøss Distribusjon AS har et budnett som dekker husstandene i Hamar-regionen. Selskapet distribuerer

14 forskjellige avistitler, samt postkassereklame. Selskapet utfører også transportoppdrag knyttet til aviser, samt ordinær pakkefrakt.

Pakkeriet til Mjøss Distribusjon bunter, adresserer og pakker aviser som produseres i avistrykkeriet. Selskapet utfører også tjenester som adressering og konvoluttering.

Internett

Hamar Media engasjerer seg i IT- og internettvirksomhet gjennom datterselskapet Hamar Nettsenter AS. Tjenestene omfatter internettaksess, e-handelsløsninger, intranett, webdesign, webpublisering og drift av database- og internettløsninger. Hamar Nettsenters kunder er private bedrifter, organisasjoner og offentlig sektor. Det geografiske markedet er Skandinavia. Kundene er industrikonsern, små og mellomstore bedrifter.

Radio

Hamar Media driver radiovirksomhet gjennom datterselskapene Radio Hamar AS og Kanal 1 Elverum AS.

Radio Hamar AS er en lokalradio med primært nedslagsfelt i Hamarregionen. Lyttertallene har vist en jevn økning de siste årene, og har i dag 42.000 lyttere på ukebasis. Radioen har spesielt høy dekning i ungdomssegmentet. Radio Hamar har opparbeidet seg en god posisjon i reklamemarkedet.

Kanal 1 Elverum ble kjøpt i oktober 2004.

Radiokanalen har konsesjon for radiosendinger i Elverum-området. Radioen har i dag en lytterdekning på 8.000 lyttere på ukebasis. Radio Hamar AS står for den daglige driften.

Magasin

Exact Media AS utgir gratismagasinet Exact i indre østlandsområdet i et opplag på 25.000 eksemplarer. Målgruppen er ungdom og unge voksne. Magasinet er reklamefinansiert og distribueres på kjøpesentra, utesteder, kinoer, videregående skoler og høyskoler.

Eiendom

Hamar Media eier eiendommer i Hamar sentrum.

Bygningsmassen består av avishus, trykkeri-/pakkeribygning, samt 4 mindre bygårder som er av Hamars tidligste bebyggelse (1850-1880). Markedet for forretningslokaler i Hamar sentrum preges av utbyggingen av kjøpesentrene, og det har blitt vanskeligere å opprettholde prisnivået for lokalene. Etter en kort periode med utbedringsarbeider i Torggt. 53 og 55 er igjen alle våre forretningslokaler utleid.



Økonomi

Økonomi - finansiering

Konsernresultatet før skatt for 2004 ble på 22,6 mill.kr, en økning på 8,8 mill.kr fra 2003.

Nedenfor er angitt noen nøkkeltall for morselskapet og for hele konsernet.

	Morselskap	Konsern
Driftsinntekter	36,2 mill.kr	202,8 mill.kr
Driftsbidrag	12,6 mill.kr	35,2 mill.kr
Driftsresultat	-0,2 mill.kr	21,9 mill.kr
Driftsmargin	34,9 %	17,4 %
Resultatgrad	-0,5 %	10,8 %
Resultat før skatt	16,4 mill.kr	22,6 mill.kr
Egenkapital	123,9 mill.kr	123,9 mill.kr
Egenkapitalprosent	59,4 %	63,0 %
Kortsiktig gjeld	74,2 mill.kr	62,1 mill.kr

Konsernets egenfinansiering etter skatt i 2004 var på 36,6 mill.kr. Netto utbetalinger til investeringsformål var på 8,1 mill.kr.

Av den kortsiktige gjelden i konsernet utgjør 22,2 mill.kr forskuddsbetalt avisabonnement. I morselskapet utgjør 56,6 mill.kr kortsiktig gjeld til datterselskapene i forbindelse med konsernkontosystemet.

Resultater - datterselskaper

Under er vist en del nøkkeltall for virksomheten i datterselskapene (ansatte ved utgangen av året):

	Omsetning	Resultat før skatt	Antall ansatte
Hamar Arbeiderblad AS	138,9 mill.kr	15,4 mill.kr	101
Avis-Trykk Hamar AS	41,3 mill.kr	3,1 mill.kr	14
Rim Ide & Komm. AS 1)	0 mill.kr	0,0 mill.kr	0
Idé Trykk AS	14,0 mill.kr	-1,2 mill.kr	15
Mjøs Distribusjon AS 2)	49,5 mill.kr	5,2 mill.kr	16/122
Radio Hamar AS	3,5 mill.kr	-0,05 mill.kr	6
Kanal 1 Elverum AS 3)	0,6 mill.kr	-0,4 mill.kr	1
Hamar Nettsenter AS	8,3 mill.kr	0,2 mill.kr	12
Exact Media AS	1,3 mill.kr	-0,3 mill.kr	2

1) Selskapet endret navn fra Mjøs-Trykk AS til Rim Ide & Kommunikasjon AS den 1. januar 2005. Det var ingen aktivitet i Mjøs-Trykk AS i 2004.

2) Selskapet har 16 ansatte og 122 deltidsansatte bud.

3) Radiokanal for Elverumområdet oppkjøpt 100 % i oktober 2004.

Investeringer i konsernet

Nettoinvesteringene i 2004 var på 8,1 mill.kr, mot 53,2 mill.kr i 2003.

Investeringene fordelte seg slik i 2004:

Investeringsobjekt	mill. kr
Bygninger/inventar	1,4
Etterarbeid rotasjon	0,7
IT-utstyr/programvare m.m.	2,7
Fotoutstyr	0,3
False- og stiftemaskin	0,7
Presse for avismakulatur	0,8
Diverse	1,4
Netto investeringer totalt	8,1

Investeringen i bygninger er knyttet til utbedring av Torggt 53 og Torggt 55 hvor det ble avdekket skader i gulv og bærekonstruksjoner. I samme bygninger var det nødvendig å skifte yttertak på grunn av elde og skader i takkonstruksjoner.

Etter investering i ny presse har mengden trykkoppdrag og makulatur økt. Avismakulaturen må komprimeres før bortkjøring. Til dette ble det anskaffet en maskin (ballepresse) som presser sammen papiravfallet.

Installasjon av ny rotasjonspresse skjedde i 2003. Noen utbetalinger ble foretatt i 2004 på grunn av gjenstående arbeider. En del etterarbeider på presse og pakkeriutstyr vil også bli utført i 2005.

IT-investeringene omfatter utskifting av servere, samt utskifting og oppgradering av arbeidsstasjoner og programvare. Det er anskaffet et nytt system for kalkulasjon, ordre og fakturering i Idé Trykk AS.

Idé Trykk har til nå satt bort mye falsing og stifting til underleverandører. I 2004 ble det investert i egen false- og stiftemaskin som medfører at ferdigstilling av produkter i hovedsak blir utført hos Idé Trykk. Resultat av dette er en bedre logistikk og økte inntekter.

Regnskapet for 2004

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og norske regnskapsstandarder.

Styret mener at resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter for konsernet og morselskapet Hamar Media AS gir fyllestgjørende informasjon om årets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Det har etter regnskapsårets utløp ikke inntrådt forhold som er av betydning for bedømmelsen av selskapets stilling. Styret kjenner ikke til forhold knyttet til avsetning eller prisutvikling for selskapets produkter som har betydning for bedømmelsen av det fremlagte årsregnskap.



Vi har vurdert markeds-, kreditt- og likviditetsrisiko og konkluderer med at denne anses som liten. Selskapets transaksjoner i valuta er av et ubetydelig omfang/beløp og utgjør minimal risiko. Selskapet har per i dag ingen rentebærende gjeld og er dermed ikke utsatt for renterisiko. Selskapets kredittrisiko er liten ettersom selskapet ikke har noen dominerende kunder. For skatteberegninger henvises til note 10.

Kontantstrømoppstillingen for morselskapet har ikke vesentlige avvik mellom driftsresultat og kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ut over betalt skatt for fjoråret og de ordinære avskrivningene. De egenfinansierte investeringene er gjort for å øke produksjonskapasiteten, forbedre kvalitet og stabilitet og derigjennom skape økt lønnsomhet.

Konsernet hadde en positiv netto kontantstrøm i perioden på 25,6 mill.kr, og likvidbeholdning ved utgangen av året var på 54,6 mill.kr.

Bedriften har ingen pantegjeld.

Totalkapitalen i konsernet var ved utgangen av året 196,5 mill.kr mot 176,0 mill.kr i 2003. Egenkapitalprosenten er redusert fra 64,2 % i 2003 til 63,0 % i 2004.

Regnskapet for 2004 for morselskapet Hamar Media AS viser et årsresultat etter skatt på 16,1 mill.kr.

Ved utløpet av 2004 utgjør selskapets frie egenkapital før utbytte kr 94.517.236,-.

Styret foreslår følgende disponering av resultatet for 2004:

Avsatt til utbytte	5.200.000
Avsatt til annen egenkapital	11.378.460
Avsatt fond vurderingsforskjeller	- 440.087
Sum disponering	16.138.374

Framtidsutsikter

Avisutgivelsen utgjør en stor del av Hamar Medias virksomhet – medieutviklingen er derfor av stor betydning for konsernets fremtidsutsikter.

Det er lite som tyder på at mediekonsumet vil avta de nærmeste årene, men det vil trolig skje forskyvninger mellom de ulike mediekanalene.

For første gang er det flere som bruker TV enn aviser i løpet av en dag. 87 prosent av befolkningen ser på TV daglig, mens 85 prosent leser minst en avis - 48 prosent bruker internett. Blant norske aviser var det i 2004 flere med tilbakegang i opplaget enn med framgang.

Det er først og fremst løssalget som viser tilbakegang, og det er spesielt de større avisene i de store byene som sliter med å holde på opplaget.

Mye tyder på at den sterke veksten i lesing av nettaviser har ført til salgssvikt for papiravisene.

Hamar Arbeiderblad er derfor tilbakeholden med å legge ut redaksjonelt stoff gratis på nettet. Avisen har for øvrig klart seg godt opplagsmessig i forhold til de øvrige avisene i mjosregionen. Det blir imidlertid stadig mer krevende å stabilisere opplaget utenfor primærdistriktet. Det arbeides derfor kontinuerlig med produktutvikling og systematisering av salgsarbeidet.

Utviklingen i reklamemarkedet svinger i takt med veksten i husholdningenes økonomi. Annonseveksten på 5,2 % fra 2003 til 2004 bekrefter dette.

Det er ikke lagt opp til reklamevekst i budsjettet for 2005, selv om det er mye som taler for at det private forbruket fortsatt vil vokse. Konkurransen om markedsandeler i reklamemarkedet vil forsterkes i årene framover og stille større krav til konsernets produkter og salgsinnsats. For å styrke og komplettere kompetansen innen markedskommunikasjon ble datterselskapet Rim Ide og Kommunikasjon AS etablert fra 1/1-05.

Det økonomiske resultatet for 2004 ble det beste noensinne - en betydelig forbedring fra året før. Dette skyldes i første rekke et godt reklamemarked og forbedret lønnsomhet som følge av konsernets satsing på det grafiske området.

Selv om investeringen i nytt produksjonsutstyr tynger regnskapene, gir den også virksomheten nye inntekter og inntektsmuligheter i årene framover.


Styret er godt fornøyd med virksomhetens resultater i 2004, og anser konsernbudsjettet for 2005 som tilfredsstillende og realistisk.

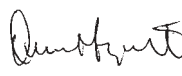
Styret retter en varm takk til alle ansatte for fin innsats.


Videre retter styret en takk til lesere, kunder og alle våre samarbeidspartnere for et godt samarbeid.

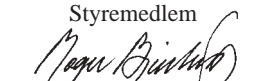
Hamar, 14. april 2005
Styret for Hamar Media AS

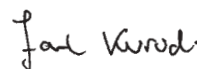

Marit Gilleberg
Styrets leder



Anne Lise Bakken
Styremedlem


Knut Storberget
Styremedlem


Even Nordstrøm
Styremedlem


Roger Bjurling
Administrerende direktør


Jarl Kurud
Styremedlem


Eyvind Harder
Styremedlem



Revisjonsberetning for 2004

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers AS
Postboks 1100
N-2305 Hamar
Telefon 02316
Telefaks 23 16 10 00

Til generalforsamlingen i Hamar Media AS

Revisjonsberetning for 2004

Vi har revidert årsregnskapet for Hamar Media AS for regnskapsåret 2004, som viser et overskudd på kr 16 138 374 for morselskapet og et overskudd på kr 16 138 374 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og norsk god revisjonsskikk. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2004 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med norsk god regnskapsskikk
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med norsk lov og god regnskapsskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Hamar, 14. april 2005

PricewaterhouseCoopers AS

Thomas Fraurud
Statsautorisert revisor



Resultatregnskapet

Morselskap		Driftsinntekter og driftskostnader			Konsern	
2004	2003		Note	2004	2003	
36 224 782	35 542 336	Salgsinntekter	2	202 809 954	195 245 247	
36 224 782	35 542 336	Sum driftsinntekter		202 809 954	195 245 247	
29 300	202 638	Varekostnader		28 451 056	28 354 125	
9 529 377	8 707 998	Lønnskostnader	3, 4	101 656 461	104 757 859	
12 810 453	11 754 518	Avskrivning	5	13 319 063	12 755 866	
14 037 293	10 719 224	Annen driftskostnad	3, 5	37 454 328	37 251 333	
36 406 424	31 384 378	Sum driftskostnader		180 880 908	183 119 183	
-181 642	4 157 958	Driftsresultat		21 929 046	12 126 064	
		Finansinntekter og finanskostnader				
15 953 023	5 696 608	Inntekt på investering i datterselskaper	6	0	0	
37 936	0	Inntekt på investering i tilknyttet selsk.	6	37 936	0	
548 451	513 551	Annen renteinntekt		637 217	641 922	
0	1 179 782	Annen finansinntekt		0	1 179 782	
1 047	13 326	Annen rentekostnad		19 781	133 302	
3 971	0	Annen finanskostnad		3 971	0	
16 534 393	7 376 615	Resultat av finansposter		651 402	1 688 403	
16 352 751	11 534 573	Resultat før skattekostnad		22 580 447	13 814 467	
214 377	1 453 286	Skattekostnad på ordinært resultat	10	6 442 073	3 733 180	
16 138 374	10 081 287	Årsoverskudd		16 138 374	10 081 287	
		Disponering (dekning) av årsresultatet				
-440 087	-516 895	Avsatt til fond for vurderingsforskjeller	11	0	0	
5 200 000	2 600 000	Foreslått utbytte	11	5 200 000	2 600 000	
11 378 460	7 998 182	Avsatt til annen egenkapital	11	10 938 373	7 481 287	
16 138 374	10 081 287	Sum disponert		16 138 374	10 081 287	
1 470 708	1 859 328	Opplysning om: Avsatt konsernbidrag til datterselskap etter skatt	6	0	0	



Balanse per 31.12

Morselskap		Eiendeler	Note	Konsern	
2004	2003			2004	2003
Anleggsmidler					
Immaterielle eiendeler					
2 563 800	2 977 500	Utsatt skattefordel	10	3 481 029	3 905 550
0	0	Goodwill	5	1 366 605	500 000
2 563 800	2 977 500	Sum immaterielle eiendeler		4 847 634	4 405 550
Varige driftsmidler					
54 134 927	56 076 232	Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	5, 8	54 134 927	56 076 232
61 074 592	65 077 400	Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	5	61 623 225	65 767 863
115 209 519	121 153 632	Sum varige driftsmidler		115 758 152	121 844 095
Finansielle driftsmidler					
13 579 923	12 012 194	Investeringer i datterselskap	6	0	0
0	670 000	Lån til foretak i samme konsern		0	0
540 436	200 000	Investeringer i tilknyttet selskap	6	540 436	200 000
529 435	529 435	Investeringer i aksjer og andeler	7	529 435	529 435
14 649 794	13 411 629	Sum finansielle anleggsmidler		1 069 871	729 435
132 423 113	137 542 761	Sum anleggsmidler		121 675 657	126 979 080
Omløpsmidler					
0	0	Varer	15	1 229 389	1 663 541
Fordringer					
49 923	334 263	Kundefordringer	9	17 287 352	17 014 002
24 434 397	11 169 551	Andre fordringer	9	1 719 948	1 338 139
24 484 320	11 503 814	Sum fordringer		19 007 301	18 352 141
51 627 349	26 104 105	Bankinnskudd, kontanter o.l.	13	54 574 342	29 019 734
76 111 669	37 607 919	Sum omløpsmidler		74 811 032	49 035 416
208 534 782	175 150 680	Sum eiendeler		196 486 689	176 014 495



Balanse per 31.12

Morselskap					Konsern	
2004	2003	Egenkapital og gjeld	Note	2004	2003	
		Innskutt egenkapital				
26 000 000	26 000 000	Aksjekapital 1300 aksjer à kr 20.000,-	11, 12	26 000 000	26 000 000	
26 000 000	26 000 000	Sum innskutt egenkapital		26 000 000	26 000 000	
		Opptjent egenkapital				
5 975 933	6 416 020	Fond for vurderingsforskjeller	11	0	0	
91 881 035	80 502 575	Annen egenkapital	11	97 856 969	86 918 595	
97 856 969	86 918 595	Sum opptjent egenkapital		97 856 969	86 918 595	
123 856 969	112 918 595	Sum egenkapital		123 856 969	112 918 595	
		Gjeld				
		Avsetning for forpliktelser				
10 520 001	9 799 593	Pensjonsforpliktelser	4, 8	10 520 001	9 799 593	
10 520 001	9 799 593	Sum avsetning for forpliktelser		10 520 001	9 799 593	
		Kortsiktig gjeld				
2 760 513	960 781	Leverandørgjeld	9	6 029 563	4 318 846	
5 832 315	1 745 278	Betalbar skatt	10	5 948 485	1 773 502	
505 637	516 888	Skyldige offentlige avgifter		9 338 365	9 061 730	
5 200 000	2 600 000	Utbytte		5 200 000	2 600 000	
59 859 349	46 609 545	Annen kortsiktig gjeld	9, 14	35 593 306	35 542 230	
74 157 813	52 432 492	Sum kortsiktig gjeld		62 109 719	53 296 308	
84 677 813	62 232 085	Sum gjeld		72 629 720	63 095 901	
208 534 782	175 150 680	Sum egenkapital og gjeld		196 486 689	176 014 495	

Hamar, 14. april 2005
Styret for Hamar Media AS

Marit Gilleberg
Styrets leder

Anne Lise Bakken
Styremedlem

Knut Storberget
Styremedlem

Even Nordstrøm
Styremedlem

Jarl Kurud
Styremedlem

Eyvind Harder
Styremedlem

Roger Bjurling
Administrerende direktør



Noter til regnskapet for 2004

Note 1, Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salget som knytter seg til fremtidige leveringer balanseføres som forskudd fra kunder, og inntektsføres i takt med levering av varen/tjenesten.

Hovedregler for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende regler er benyttet for klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Konsernet har kun operasjonelle leasingavtaler hvor årlig leie kostnadsføres.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet og oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet og oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentendring.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler som det redegjøres for nedenfor.

Vedlikehold/påkostning

Utgifter som påløper for å opprettholde eiendommens/driftsmidlets kvalitetsnivå, kostnadsføres når de påløper. Utgifter som representerer standardheving av eiendom/driftsmiddel utover det som representerer standardheving, tillegges kostpris, dvs. balanseføres.

Immaterielle eiendeler

Ved oppkjøp av virksomheter blir vederlaget fordelt på eiendeler og gjeld. Vederlag som ikke kan henføres til en bestemt eiendel eller gjeldspost, klassifiseres som goodwill. Goodwill avskrives over antatt økonomisk levetid. Dersom det foreligger varig verdifall, foretas nedskrivning til virkelig verdi.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid.

Varebeholdning

Konsernets varebeholdning er vurdert til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og netto salgsverdi. For råvarer er gjenanskaffelseskost brukt som tilnærming til virkelig verdi.

Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investering i tilknyttet selskap er vurdert etter egenkapitalmetoden. I selskapsregnskapet er investeringer i datterselskap som konsolideres vurdert til egenkapitalmetoden.

Andre anleggsaksjer og andeler

Anleggsaksjer hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost og nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og andre overskuddsutdelinger fra selskapet inntektsføres som annen finansinntekt.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende med fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap er gjort på grunnlag av individuell vurdering av fordringene og en tilleggsavsetning som skal dekke øvrig påregnelig tapsrisiko.

Pensjoner

Ved regnskapsføring av pensjon er lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, lagt til grunn. Estimatavvik og planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsgrad i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor). Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene. Avsetning til pensjonsforpliktelse omfatter både direkte og forsikrede ordninger inkludert bedriftens antatte kostnad ved førtidspensjonering iht. AFP-ordningen.

Skatter

Skatter kostnadsføres når de påløper, dvs at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatt. Ved bruk av egenkapitalmetoden for eierandeler i selskaper som er egne skattesubjekter, er skatt hensyntatt i beregning av resultatandelen. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner (eks konsernbidrag), føres mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt av årets skattepliktige inntekt), og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster iht skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Kontantstrømpstilling

Kontantstrømpstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter består av bankinnskudd.

Konsern

Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var én økonomisk enhet. Selskapets datterselskaper fremgår av note 6. Alle datterselskapene, unntatt Radio Hamar AS, Exact Media AS og Kanal 1 Elverum AS som er oppkjøpt, er stiftet av morselskapet.

Kanal 1 Elverum AS er kjøpt i løpet av året og har medført en økning i årets omsetningen på kr 552.230,-. Fjorårets inntekter ville ha vært kr 483.560,- høyere hvis oppkjøpet hadde funnet sted 01.01.2003.

Det foreligger ikke gjenværende merverdier i konsernregnskapet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapital i datterselskapene.



Note 2, Salgsinntekter fordelt på virksomhetsområde og geografisk marked

Per virksomhetsområde	Morselskap		Konsern	
	2004	2003	2004	2003
Opplagsinntekter			60 009 635	58 451 535
Annonser-/reklameinntekter			81 045 306	76 902 485
Trykk/grafisk			30 685 771	32 229 286
Distribusjon/transport			22 572 438	20 224 866
Internett/kommunikasjonsteknologi (IKT)			4 201 913	2 886 177
Eiendommer	7 487 016	7 190 324	1 631 167	1 726 326
Andre Inntekter	28 737 766	28 352 012	2 663 724	2 824 575
Sum	36 224 782	35 542 336	202 809 954	195 245 250

Inntektene kommer i hovedsak fra omsetning i Østlandsområdet

Note 3, Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte m.m.

Lønnskostander	Selskap		Konsern	
	2004	2003	2004	2003
Lønninger	5 185 746	4 827 713	83 795 501	87 153 749
Arbeidsgiveravgift	909 772	849 014	12 057 068	12 318 944
Pensjonskostnader	2 492 871	2 068 196	3 050 281	2 560 971
Andre ytelser	940 988	963 075	2 753 611	2 724 195
Sum	9 529 377	8 707 998	101 656 461	104 757 859
Gjennomsnittlig antall ansatte	12	12	177	175
Deltidsansatte bud omregnet til årsverk			46	46

Ytelser til ledende personer	Selskap		Konsern	
	Daglig leder	Styre		
Lønn	965 324	162 805		
Pensjonskostnad	45 097			
Annen godtgjørelse	132 457			
Godtgjørelse til revisor:	Selskap	Konsern		
Kostnadsført revisjonshonorar for 2004 eks mva:	75 500	300 450		
Honorar for annen bistand utgjør for 2004 eks mva:	53 200	128 050		

Note 4, Pensjonskostnader,- midler og – forpliktelse

Hamar Media AS administrerer pensjonsordningene for hele konsernet. Datterselskapene betaler hvert år sin andel av årets pensjonskostnad til Hamar Media AS. Hamar Media AS regnskapsfører følgelig konsernets totale forpliktelse i sitt selskapsregnskap.

Konsernets pensjonsordning omfatter faste ansatte, for tiden 12 personer i morselskapet og 177 personer i konsernet. Ordningen gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsen fra folketrygden. Den kollektive ordningen er finansiert ved fondsoppbygging organisert i et forsikringselskap.

Av konsernets ansatte har 12 personer i morselskapet og 168 personer i konsernet rett til førtidspensjon ihht AFP-ordningen. Konsernet betaler

inn premie til AFP-ordningen samtidig som det dekker en andel av pensjonsutbetalingene til de personer som velger å benytte seg av førtidspensjonen.

Konsernets netto pensjonskostnad inkl. AFP-ordningen var i 2004 kr. 2.562.038,-.

2 av konsernets ansatte har krav på ytelser i tillegg til kollektivavtalen. Avtalen er kun delvis dekket av fondsoppbygging.

I tillegg har 9 personer pensjoner som dekkes direkte over driften.


**OVERSIKTEN UNDER VISER KONSERNETS TOTALE
PENSJONSKOSTNAD OG FORPLIKTELSE**

	2004	2003
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 991 298	1 892 303
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 991 717	1 915 295
Resultatført planendring	57 039	57 039
Resultatført estimatendring og avvik	63 393	36 811
Avkastning av pensjonsmidler	-1 751 504	-1 708 439
Periodisert arbeidsgiveravgift	210 095	169 900
Netto pensjonskostnad	2 562 038	2 362 909
Beregnete pensjonsforpliktelser	42 350 917	40 775 804
Pensjonsmidler til markedsverdi	-30 650 618	-29 905 794
Ikke resultatført planendring	-456 314	-513 353
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	-1 673 494	-1 471 966
Beregnet arbeidsgiveravgift	949 509	914 902
Netto pensjonsforpliktelse	10 520 000	9 799 593

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER

Diskonteringsrente	5,0 %
Forventet årlig lønnsregulering og G-regulering	3,0 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	2,5 %
Forventet avkastning av fondsmidler	6,0 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiverfaktor	14,1 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn for vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring.

Note 5 , Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler
VARIGE DRIFTSMIDLER

Selskap	Tomter	Bygninger	Anlegg under utførelse	Driftsløsøre, inventar, maskiner mv	Total
Anskaffelseskost 1.1	8 200 000	74 222 537		138 195 780	220 618 317
Tilgang kjøpte driftsmidler	-	1 098 183		5 795 266	6 893 449
Avgang	-			-22 824 043	-22 824 043
Anskaffelseskost 31.12	8 200 000	75 320 720	-	121 167 003	204 687 723
Akk. avskrv. 01.01	-	26 345 897	-	73 118 380	99 464 277
Tilbakeført ved avgang	-			22 796 528	
Akk. avskrv 31.12	-	29 385 792		60 092 411	89 478 203
Balanseført verdi 31.12	8 200 000	45 934 928	-	61 074 592	115 209 520
Årets avskrivninger	-	3 039 895		9 770 559	12 810 454
Økonomisk levetid		5 - 50 år		4 - 10 år	
Avskrivningsplan		Lineær		Lineær	

Konsern	Tomter	Bygninger	Anlegg under utførelse	Driftsløsøre, inventar, maskiner mv	Total
Anskaffelseskost 1.1	8 200 000	74 222 537		142 954 509	225 377 046
Tilgang kjøpte driftsmidler	-	1 098 183		5 911 766	7 009 949
Avgang	-			-24 176 072	-24 176 072
Anskaffelseskost 31.12	8 200 000	75 320 720	-	124 690 204	208 210 924
Akk. avskrv. 01.01	-	26 345 897	-	77 186 646	103 532 543
Tilbakeført ved avgang	-			24 171 957	
Akk. avskrv 31.12	-	29 385 792		63 066 979	92 452 771
Balanseført verdi 31.12	8 200 000	45 934 928	-	61 623 225	115 758 153
Årets avskrivninger	-	3 039 895		10 052 290	13 092 185
Økonomisk levetid		5 - 50 år		4 - 10 år	
Avskrivningsplan		Lineær		Lineær	

Årets regnskap er belastet med leiekostnader av ikke aktiverte driftsmidler med totalt kr 2.113.711,- , herav gjelder transportmidler kr 2.095.249,- og maskiner og utstyr kr 18.462,-.

Konsernet har hatt et netto tap ved salg av anleggsmidler på kr 16.170,-.

**IMMATERIELLE EIENDELER**

Konsern	Exact Media AS	Mjøs- Trykk AS	Norway Online Service AS	Kanal 1 Elverum AS	Total
Goodwill ved virksomhetskjøp					
Anskaffelseskost 1.1	200 000	1 670 000	600 000		2 470 000
Tilgang kjøpte virksomhet	-			1 093 484	1 093 484
Avgang	-				0
Anskaffelseskost 31.12	200 000	1 670 000	600 000	1 093 484	3 563 484
Akk. avskrv. 01.01	200 000	1 670 000	100 000	0	1 970 000
Tilbakeført ved avgang	-				
Akk. avskrv 31.12	200 000	1 670 000	220 000	106 879	2 196 879
Balanseført verdi 31.12	0	0	380 000	986 605	1 366 605
Årets avskrivninger	-	-	120 000	106 879	226 879
Økonomisk levetid		2 år	5 år	5 år	
Avskrivningsplan		Lineær	Lineær	Lineær	

Note 6, Datterselskap, tilknyttet selskap

Selskap regnskapsført etter egenkapitalmetoden

Aksjer i datterselskap (DS)

	Ide Trykk AS	Mjøs Distribusjon AS	Hamar Arbeiderblad AS	Hamar Nettsenter AS	Radio Hamar AS	Exact Media AS	Avis-Trykk Hamar AS	Rim Ide & Kommunikasjon AS	Kanal 1 Elverum AS	Sum datterselskap
Anskaffet år	1992	1994	1998	1998	1997	2001	2001	2001	2004	
Eierandel	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	
Kostpris	150 000	300 000	3 000 000	300 000	920 000	146 000	150 000	100 000	1 024 694	6 090 694
Inngående balanse	3 165 439	1 022 261	5 334 181	405 197	989 716	158 742	914 933	21 724	-	12 012 194
Tilgang/avgang i perioden								100 000	1 024 694	1 124 694
Årets resultat før goodwill avskrivning	-878 137	3 712 982	11 150 369	162 148	-39 126	-214 503	2 222 779	-17 101	-296 021	15 803 390
Avskrivning goodwill	-	-	-	-	-	-	-	-	-106 879	-106 879
Internegevinst/-tap							256 512			256 512
Årets resultat	-878 137	3 712 982	11 150 369	162 148	-39 126	-214 503	2 479 291	-17 101	-402 900	15 953 023
Konsernbidrag etter skatt	757 512	-3 758 904	-10 728 000		20 848	229 964	-2 493 792	0	462 384	-15 509 988
Utgående balanse	3 044 814	976 339	5 756 550	567 345	971 438	174 203	900 432	104 623	1 084 178	13 579 923

Aksjer i tilknyttet selskap (TS)

	Hedmark Oppland Media AS	Først & Fremst AS	Sum tilknyttet-selskap	Sum DS og TS
Anskaffet år	1998	2004		
Eierandel	25,0 %	40,5 %		
Kostpris	200 000	302 500	502 500	6 593 194
Inngående balanse	200 000	-	200 000	12 212 194
Tilgang/avgang i perioden		302 500	302 500	1 427 194
Årets resultat før goodwill avskrivning	-	100 847	100 847	15 904 237
Avskrivning goodwill	-	-62 911	-62 911	-169 790
Årets resultat	-	37 936	37 936	15 990 960
Konsernbidrag etter skatt	-		0	-15 509 988
Utgående balanse	200 000	340 436	540 436	14 120 359

Det er ingen gjenstående merverdier i datterselskapene. Alle selskapene har sitt forretningskontor i Hamar.

Note 7, Aksjer og andeler i andre foretak

Anleggsmidler	Anskaffelseskost	Balanseførtverdi
Norsk Telegrambyrå AS	212 500	212 500
Avisenes Nyhetsbyrå AS	30 000	30 000
Nr1 Samkjøringen AS	30 000	30 000
Hedmark Nyskapingssenter	250 000	250 000
Andre aksjer	6 935	6 935
Sum Hamar Media AS	529 435	529 435

Selskapet har kun mindre eierandeler i ovennevnte selskaper.

Markedsverdien på aksjene er ukjent.

Note 8, Pantstillelser og garantier

Det er stillet sikkerhet for en del av selskapets pensjonsforpliktelse i form av pant i fast eiendom. Pantobligasjonen lyder på kr 2.000.000. Den bokførte verdi av pantheftede eiendeler utgjør kr 3 871 134. Sparebanken Hedmark har avgitt garanti for datterselskapet Hamar Nettsenter AS på kr. 200.000,- til Uninett. Sparebanken Hedmark har avgitt garanti for datterselskapet Mjøs Distribusjon AS på kr 117.000,- til Hedmark Fylke vedr godsløve.



Note 9, Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2004	2003	2004	2003
Foretak i samme konsern	0	357	23 635 501	10 713 846

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2004	2003	2004	2003
Foretak i samme konsern	410 675	78 195	58 681 704	45 778 675

Note 10, Skatt

Mor		Konsern
	Årets skattekostnad fremkommer slik:	
-199 347	Betalbar skatt på årets resultat	5 948 485
413 700	Brutto endring utsatt skatt	493 564 *
24	For mye/for lite avsatt i fjor	24
214 377	Årets totale skattekostnad	6 442 073
214 377	Skattekostnad ordinært resultat	6 442 073
	* Differanse på kr 69.043,- i årets endring utsatt skatt skyldes utsatt skattefordel i oppkjøpt selskap ikke var aktivert per 31/12-2003	
	Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:	
16 352 751	Ordinært resultat før skattekostnad	22 580 447
0	Andre regnskaps/skattemessige forskjeller	-74 736
-15 953 023	Inntekt fra datterselskap etter egenkapitalmetoden	-
-37 936	Inntekt fra tilknyttet selskap etter egenkapitalmetoden	-37 936
404 191	Permanente forskjeller	294 017
-1 477 938	Endring midlertidige forskjeller	-1 517 322
-711 955	Grunnlag betalbar skatt	21 244 470
-199 347	Skatt 28 %	5 948 485
-199 347	Betalbar skatt på årets resultat	5 948 485
	Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:	
-199 347	Betalbar skatt på årets resultat	5 948 485
6 031 662	Betalbar skatt på konsernbidrag	
5 832 315	Betalbar skatt på konsernbidrag	5 948 485
	Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt 2004	
	Forskjeller som utlignes	
2 541 579	Anleggsmidler	9 579
-203 000	Omløpsmidler	-946 552
-11 494 814	Gjeld	-11 494 960
-9 156 235	Sum	-12 431 933
2 563 800	* Utsatt skattefordel	3 481 029
	* Aggregerte midlertidige forskjeller på investering i datterselskap som er regnskapsført etter egenkapitalmetoden som det ikke er regnskapsført utsatt skatt på utgjør kr 7.489.229,-.	
	Avstemming mellom skattekostnad og beregnet skatt på årsresultatet:	
	Tall i hele tusen	
4 579	Årsresultat * gj. nominell skattesats	6 323
214	Regnskapsført skattekostnad	6 442
4 364	Differanse	-120
	Differanse skyldes:	
-113	Permanente forskjeller	-82
0	Andre regnskaps/skattemessige forskjeller	-48
4 467	Inntekt fra datterselskap etter egenkapitalmetoden	0
11	Inntekt fra tilknyttet selskap etter egenkapital metoden	11
0	For mye/for lite avsatt tidligere år	0
4 364	Sum	-120



Note 11, Egenkapital

Morselskap

	Aksje- kapital	Vurderings- forskjeller	Annen egenkap.	Sum
Egenkapital 31.12.03	26 000 000	6 416 020	80 502 575	112 918 595
Årets endring i egenkapitalen Årsresultat etter avsatt utbytte		-440 087	11 378 460	10 938 373
Egenkapital 31.12.04	26 000 000	5 975 933	91 881 035	123 856 969

Konsern

	Aksje- kapital	Annen egenkap.	Sum
Egenkapital 31.12.03	26 000 000	86 918 595	112 918 595
Årets endring i egenkapitalen Årsresultat etter avsatt utbytte		10 938 373	10 938 373
Egenkapital 31.12.04	26 000 000	97 856 969	123 856 969

Note 12, Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Selskapets aksjekapital består av 1.300 aksjer à kr 20.000,-, totalt kr 26.000.000.

Selskapet har ikke flere aksjeklasser og alle aksjer gir samme rett i selskapet. Hamar Media AS har 138 aksjonærer per 31.12.2004.

Eierstruktur

Oversikt over største aksjonærer per 31.12.04

	Aksjer	Eierandel	Stemmeandel
82 partilag	461	35,5 %	35,5 %
55 fagforeninger	560	43,1 %	43,1 %
A-pressen ASA	279	21,5 %	21,5 %
Totalt antall aksjer	1 300	100,0 %	100,0 %

Note 13, Bundne midler og bankinnskudd

I posten inngår bundne midler med kr 390.566,- i morselskapet og kr 3.253.967,- i konsernet.

Hamar Media AS benytter konsernkonto som de fleste av konsernets bankinnskudd er tilknyttet. De bankinnskudd som var registrert på konti tilknyttet selskapets datterselskaper er i datterselskapenes regnskaper bokført som fordringer på Hamar Media AS og tilsvarende som gjeld i Hamar Media AS.

Hovedkontoen er oppført som bankinnskudd i Hamar Media AS.

Skattetrekkskonti inngår ikke i konsernkontosystemet. Disse er derfor oppført som bankinnskudd hos det enkelte selskap.

Note 14, Forskudd fra kunder

	Konsern	
	Annen kortsiktig gjeld	
	2004	2003
Forskuddsbetalt avisabonnement	22 154 326	22 007 510

Note 15, Varelager

Konsernets varelager består av.

	Selskap		Konsern	
	2004	2003	2004	2003
Lager av råvarer	-	-	1 199 967	1 399 313
Lager av egentilvirkede ferdigvarer	-	-	29 422	264 228
Sum varebeholdning	-	-	1 229 389	1 663 541

Varelager er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.



Kontantstrømoppstilling

Morselskap		Note	Konsern	
2004	2003		2004	2003
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
16 352 751	11 534 573		22 580 446	13 814 467
-1 745 302	-3 991 624		-1 773 526	-4 126 528
16 170	-1 801 824		16 170	-1 801 824
12 810 453	11 754 518	5	13 319 063	12 755 866
0	0		434 152	-65 267
284 340	-214 136		-273 350	-1 263 673
1 799 732	-5 271 544		1 710 717	-4 873 586
13 565 657	29 283 092		-46 540	32 746 491
720 408	128 393	4	720 408	128 393
-15 953 023	-5 696 608	6	0	0
-37 936	0	6	-37 936	0
27 813 250	35 724 841		36 649 604	47 314 339
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
15 400	2 289 547		15 400	2 289 547
8 325 106	50 813 838	5	7 416 912	50 901 425
0	0	5	1 093 484	600 000
0	0		0	0
670 000	1 656 207		0	0
-7 639 706	-46 868 084		-8 494 996	-49 211 878
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
2 600 000	1 950 000		2 600 000	1 950 000
7 949 700	9 438 600		0	0
5 349 700	7 488 600		-2 600 000	-1 950 000
25 523 244	-3 654 643		25 554 608	-3 847 539
26 104 105	29 758 749		29 019 734	32 867 273
51 627 349	26 104 105		54 574 342	29 019 734
Denne består av:				
51 627 349	26 104 105	13	54 574 342	29 019 734



Vedtekter

for

HAMAR MEDIA AS

(Tidligere Hamar Arbeiderblad as), ORG.NR. 912 300 692

Vedtatt på generalforsamling 06.04.1974

med endringer 06.11.1978, 24.04.1981, 12.04.1991, 06.05.1994, 15.05.1998 og 23.05.2003

§1.

Selskapets navn og forretningskontor

Selskapets navn er Hamar Media AS og dets forretningskontor er i Hamar kommune.

§2.

Selskapets formål

Selskapets formål er informasjons- og medievirksomhet. Selskapet skal herunder eie 100% av Hamar Arbeiderblad AS. Videre kan selskapet drive andre former for økonomisk virksomhet og eie og drive fast eiendom.

§3.

Aksjekapital

Aksjekapitalen er på kr. 26.000.000,00 - kronertjueseks-millioner – fordelt på 1.300 aksjer á kr. 20.000,00.

§4.

Aksjonærer – aksjenes omsettelighet

Bare organisasjoner tilsluttet Det norske Arbeiderparti, Landsorganisasjonen i Norge eller sammenslutninger av disse, samt A-pressen ASA kan være aksjonærer. Overdragelse av aksjer må være godkjent av styret for å være gyldig og ved ønske om overdragelse av aksjer skal kjøper senest 10 – ti – dager etter inngått avtale melde dette til selskapet. Samtykke kan gis når erverver oppfyller de krav som er oppgitt i denne bestemmelse. Overdragelssummen skal være aksjens pålydende.

§5.

Styret

Selskapet ledes av et styre på 6 – seks – medlemmer med varamedlemmer som velges på følgende måte:

4 styremedlemmer og 4 varamedlemmer velges av generalforsamlingen. Blant disse velger generalforsamlingen leder og nestleder.

Funksjonstiden er 2 år og halvparten av styremedlemmene/varamedlemmene utgår hvert år.

1 styremedlem og 1 varamedlem velges av og blant de ansatte.

1 styremedlem og 1 varamedlem oppnevnes av A-pressen ASA.

De styremedlemmer/varamedlemmer som velges av aksjonærene, samt det styremedlem/varamedlem som oppnevnes av A-pressen ASA kan ikke være ansatt i selskapet.

Administrerende direktør deltar i styrets møter uten stemmerett.

Ansvarlig redaktør deltar i styrets møter uten stemmerett ved behandling av saker av betydning for Hamar Arbeiderblad AS.

§6.

Signatur

Styrets leder sammen med enten 1 styremedlem eller administrerende direktør, tegner selskapets firma.

§7.

Redaksjonell virksomhet

Selskapet skal som aksjonær i selskaper som driver redaksjonell virksomhet ivareta hensynet til redaksjonens frihet og integritet.

§8.

Generalforsamlingen

Senest innen utgangen av juni måned hvert år skal det holdes ordinær generalforsamling.

Generalforsamlingen innkalles av styret ved kunngjøring i Hamar Arbeiderblad minst 1 – en måned – før møtedagen.

Forslag som ønskes behandlet på generalforsamlingen, må være styret i hende innen utgangen av mars.

Generalforsamlingen skal behandle og avgjøre følgende spørsmål:

1. Fastsetting av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av årsoverskudd eller dekning av årsunderskudd. Fastsetting av konsernresultatregnskap og konsernbalanse. I forbindelse med disse sakene behandles også styrets årsberetning.
2. Fastsetting av godtgjørelse til styrets medlemmer og til selskapets revisor.
3. Valg av styremedlemmer og varamedlemmer, herunder valg av styreleder og nestleder.
4. Valg av medlemmer til valgkomiteen, som skal bestå av 4 medlemmer med 4 varamedlemmer. Medlemmene og varamedlemmene velges for 2 år om gangen og halvparten er på valg hvert år. Generalforsamlingen velger også valgkomiteens leder og nestleder. Valgkomiteen skal innen 1 måned før den ordinære generalforsamling møtes og utarbeide forslag til valg av medlemmer av styret og valgkomité, samt varamedlemmer til disse. Forslaget skal innen 1 uke før generalforsamlingen sendes aksjonærene.
5. Andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen og som er nevnt i innkallingen.

Under generalforsamlingen kan hver aksjonær være representert med 1 fullmektig og 1 rådgiver.

Resultatregnskapet og balansen, styrets beretning og revisors beretning skal innen 1 – en – uke før generalforsamlingen sendes til samtlige aksjonærer.

Foruten medlemmer av styret og administrerende direktør har også ansvarlig redaktør i Hamar Arbeiderblad møte- og talerett under generalforsamlingen.

§9.

Aksjeloven

For øvrig gjelder aksjelovens bestemmelser til enhver tid med mindre annet lovlig er inntatt i selskapets vedtekter.



Tall fra avisdriften

ÅR	Netto opplag	Antall lesere over 15 år – fra 1989 over 13 år	Antall avisnummer	Antall sider i gjennomsnitt per dag	Antall sider totalt	Herav sider redaksjonelt	Total annonse- mengde i spalte- millimeter
1978	26 121	75 748	302	22,9	6 938	4 511 = 65,1%	8 493 260
1979	26 102	75 690	302	22,8	6 888	4 516 = 65,6%	8 301 940
1980	26 297	76 261	303	24,7	7 488	4 982 = 66,5%	8 771 110
1981	26 513	76 887	303	24,3	7 360	4 951 = 67,3%	8 431 590
1982	26 539	78 200	303	24,9	7 556	5 113 = 67,7%	8 552 240
1983	26 650	78 300	304	24,7	7 504	5 120 = 68,2%	8 346 280
1984	26 256	72 600	303	25,6	7 752	5 349 = 69,0%	8 408 370
1985	26 611	73 600	302	26,5	7 988	5 505 = 68,9%	8 690 530
1986	26 706	73 800	302	27,7	8 360	5 599 = 67,0%	9 662 800
1987	27 073	74 800	303	29,4	8 898	5 786 = 65,0%	10 891 810
1988	27 656	76 400	305	32,4	9 874	6 906 = 69,9%	10 388 650
1989	27 493	75 950	302	31,2	9 422	6 492 = 68,9%	9 948 200
1990	27 317	73 000	302	31,2	9 400	6 505 = 69,2%	9 475 000
1991*	27 416	75 000	303	52,7	16 810	11 514 = 68,5%	8 321 400
1992	28 232	77 000	304	51,7	15 731	10 917 = 69,4%	7 814 722
1993	27 946	78 000	303	52,4	15 878	10 765 = 67,8%	8 425 943
1994	27 990	77 000	304	54,5	16 582	11 010 = 66,4%	9 302 873
1995	28 034	76 000	302	56,4	17 047	10 911 = 64,0%	10 022 727
1996	28 169	74 000	303	57,8	17 520	11 241 = 64,2%	10 045 795
1997	28 252	77 000	302	58,1	17 548	11 355 = 64,7%	10 052 645
1998	28 693	77 000	303	58,0	17 580	11 488 = 65,3%	9 964 782
1999	28 857	79 000	303	58,7	17 778	11 378 = 64,0%	10 956 243
2000	28 765	77 000	302	59,6	17 990	12 508 = 69,5%	10 453 974
2001	28 731	73 000	302	61,1	18 440	13 068 = 70,9%	9 948 606
2002	28 396	74 000	302	60,2	18 184	12 874 = 70,8%	9 894 925
2003	28 490	74 000	302	66,7	20 138	14 419 = 71,6%	10 024 349
2004	28 459	76 000	304	66,7	20 278	14 514 = 71,6%	9 981 960

*) Overgang fra helformat til tabloid 12. april 1991.

HUSSTANDSDEKNING (Husstander per 1.1. året for årsberetningen)

Kommune	2004			2003			Endring opplag i %
	Husstander	Opplag	Dekning i %	Husstander	Opplag	Dekning i %	
Hamar	12884	9626	75 %	12789	9653	75 %	-0,28 %
Ringsaker	13579	7098	52 %	13587	7128	52 %	-0,42 %
Løten	3130	2103	67 %	3138	2034	65 %	3,39 %
Stange	7879	5660	72 %	7794	5582	72 %	1,40 %
Sum Hedmark	37472	24487	65 %	37308	24397	65 %	0,37 %
Elverum	8557	857	10 %	8458	870	10 %	-1,49 %
Trysil	3116	858	28 %	3139	919	29 %	-6,64 %
Åmot	2105	323	15 %	2082	333	16 %	-3,00 %
Stor-Elvdal	1322	205	16 %	1351	226	17 %	-9,29 %
Engerdal	662	242	37 %	665	253	38 %	-4,35 %
Sum S-Østerdal	15762	2485	16 %	15695	2601	17 %	-4,46 %
Rendalen	999	126	13 %	1018	139	14 %	-9,35 %
Tolga	714	16	2 %	719	16	2 %	0,00 %
Tynset	2290	103	4 %	2268	106	5 %	-2,83 %
Alvdal	1023	74	7 %	1028	79	8 %	-6,33 %
Follidal	754	46	6 %	764	50	7 %	-8,00 %
Os	880	14	2 %	880	12	1 %	16,67 %
Sum N-Østerdal	6660	379	6 %	6677	402	6 %	-5,72 %
Utenfor distr.		1108			1090		
Totalt		28459			28490		-0,11 %

Hamar Media AS er Hedmarks ledende selskap innen kommunikasjon.
Vi er engasjert i avisdrift, distribusjon, trykkerivirksomhet,
internett, radiodrift, annonsesamkjøring, informasjon og reklame.

