



*Årsberetning og regnskap 2002*

 Hamar Media as

# Innhold

Hovedtall fra regnskapet . . . . .	3
Til aksjonærene . . . . .	4
Styrets beretning . . . . .	5–9
Revisjonsberetning . . . . .	10
Resultat og balanse . . . . .	11–13
Noter til regnskapet . . . . .	14–19
Kontantstrømanalyse . . . . .	20
Vedtekter . . . . .	21
Tall fra avisdriften . . . . .	22

## Generalforsamling i Hamar Media AS

fredag 23. mai 2003 kl. 18.00 i Folkets Hus, Hamar

### Dagsorden

#### 1. Åpning

- Godkjenning av fullmakter
- Valg av dirigent
- Valg av sekretær
- Valg av to personer til å underskrive protokollen
- Valg av tre personer til å forestå eventuell opptelling av stemmer ved votering

#### 2. Årsoppgjør 2002

- Årsberetning
- Resultatregnskap
- Balanse med noter
- Revisors beretning

#### 3. Anvendelse av overskudd

#### 4. Fastsettelse av revisors honorar, honorar til styrets leder og til styrets medlemmer.

#### 5. Kjøp av aksjer i eget selskap

#### 6. Vedtektsendringer

#### 7. Valg

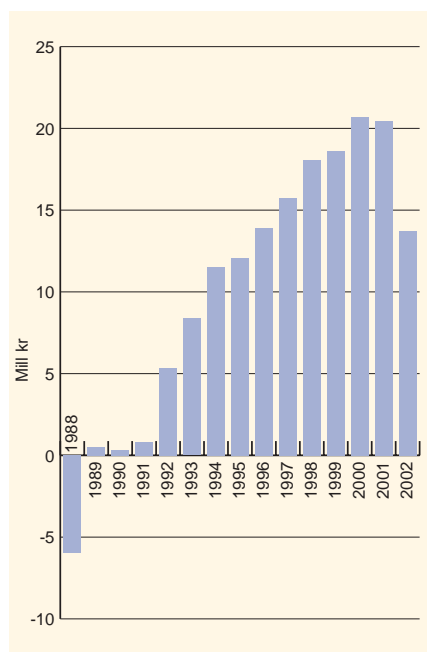
- Styret
  - To styremedlemmer med personlige varamedlemmer for årene 2003-2005
- Valgkomiteen
  - To medlemmer med personlige varamedlemmer for årene 2003-2005



## Hovedtall

	2002	2001
<b>Resultatoversikt (tusen kr.)</b>		
Driftsinntekter	190 231	185 061
Driftsresultat	11 715	16 396
Driftsbidrag	22 433	27 301
Resultat før skattekostnad	13 727	20 435
Årets resultat	9 918	14 606
<b>Balanseoversikt (tusen kr.)</b>		
Omløpsmidler	82 659	92 584
Anleggsmidler	90 817	71 568
Kortsiktig gjeld	58 368	57 497
Langsiktig gjeld	9 671	9 185
Egenkapital	105 437	97 470
Totalkapital	173 476	164 152
<b>NØKKELTALL:</b>		
<b>Driftsmargin</b>		
Driftsresultat / Driftsinntekter	6,2%	8,9%
Driftsbidrag / Driftsinntekter	11,8%	14,8%
<b>Egenkapitalprosent</b>		
Egenkapital / Totalkapital	60,8%	59,4%
<b>Likviditet</b>		
Omløpsmidler / Kortsiktig gjeld	142%	161%
Pantelån pr. 31.12 (mill.kr.)	0,0	0,0
<b>Årsverk</b>		
	181	180
<b>Avisen Hamar Arbeiderblad</b>		
Opplag, gj.sn. pr. dag.	28 396	28 731
Gjennomsnittlig sider pr. dag ( tabloid).	60,2	61,1
Annonsevolum i spaltemillimeter (tusen)	9 895	9 949

## Resultat før skatt konsern



**Hamar Media AS** skiftet navn fra Hamar Arbeiderblad AS på generalforsamlingen 15. mai 1998. Bedriften endret selskapsform fra andelslag til aksjeselskap 9. mai 1964 og har foretaksnummer 912.300.692 MVA.

### Datterselskap:

**Hamar Arbeiderblad AS**, med foretaksnr. 979.889.496.

Utgiver av avisen Hamar Arbeiderblad, første gang 30. mars 1925.

**Idé Trykk AS**, med foretaksnr. 965.239.308. Grafiske tjenester.

**Mjøss Distribusjon AS**, med foretaksnr. 970.955.089. Totalleverandør av distribusjonstjenester på Hedemarken.

**Radio Hamar AS**, med foretaksnr. 960.151.860. Radiostasjon for Hedemarken.

**Hamar Nettsenter AS**, med foretaksnr. 979.914.997.

Totalleverandør av internet-tjenester.

**Avistrykk Hamar AS**, med foretaksnr. 983.827.314. Rotasjonstrykkeri på Hamar.

**Mjøss-Trykk AS**, med foretaksnr. 983.423.795. Rotasjonstrykkeri på Lillehammer.

**Exact Media AS**, med foretaksnr. 980.213.420. Ungdomsmagasinet Exact.



## 2002 – et vanskelig år



Året 2002 ble utfordrende på mange måter. Allerede i 2001 skjedde det et skifte i mediebransjens økonomiske forutsetninger. Etter flere gode år opplevde bransjen at hovedinntektene sviktet. Reklameinntekter er en vesentlig del av det økonomiske fundamentet for de fleste medier. Av Hamar Medias omsetning på 190 mill. kroner i 2002 kom omlag halvparten fra reklamemarkedet. De fleste aviser har gjennomført store nedskjæringer på kostnads-siden for å tilpasse seg et lavere inntektsnivå. I mange tilfeller har dette ført til oppsigelser.

Hamar Medias overskudd før skatt ble på 13,7 mill kroner i 2002, en svekkelse på 6,7 mill kr fra året før. Årsaken er i første rekke inntektssvikt, men også at de store tekniske utbyggingene setter sine spor i regnskapet.

Vi ønsker å være en offensiv og solid mediebedrift med kvalitetsprodukter. Da må vi tilstrebe bedre økonomiske resultater i årene framover. Vi skal fortsatt strekke oss etter nye inntekter, men vi må også redusere kostnadsnivået vårt. Bemanningen skal tilpasses gjennom omplassering og stillingsreduksjoner når det oppstår ledighet.

Avisene står også overfor en annen utfordring. Etter så og si uavbrutt vekst i avisopplaget i Norge gjennom mange år, ser det nå ut til at vi er på vei inn i en stagnasjons-/nedgangsfase.

På grunn av svekket økonomi reduserer også flere dagsaviser sine utgivelser til 2 eller 3 ukedager. Vår konkurrent Hamar Dagblad satset offensivt gjennom flere år, men kommer fra sommeren 2003 kun med 3 utgaver ukentlig.

Hamar Arbeiderblad har en meget sterk markedsposisjon i primærområdet Hamar-regionen. Det er imidlertid stadig vanskeligere å opprettholde opplaget utenfor dette nedslagsfeltet. Avisen måtte i likhet med mange tilsvarende aviser tåle opplagsnedgang i 2002.

Det pågår arbeid med å forbedre avisproduktets innhold og utforming. Den tidligere Østerdalsutgaven er avviklet, og det utgis nå ett felles produkt for hele avisdistriktet.

Vi er godt i gang med presseprosjektet, som er kostnadsberegnet til ca 60 mill. kr.

Utbyggingen vil gi helt nye produksjonsmuligheter i form av bedre trykkkvalitet, mer farger og større kapasitet.

Utstyret er på plass og mye av det er allerede tatt i bruk. Det er en stor teknisk utfordring å skifte ut en avispresse stykkevis mens det pågår full produksjon i trykkeriet.

Til tross for dette har det til nå bare vært nødvendig å sette bort trykkingen av Hamar Arbeiderblad et par ganger. Noe forsinkelser har våre abonnenter måttet tåle, men i langt mindre grad enn vi fryktet.

Vi gleder oss til å ta imot Lillehammeravisen Gudbrandsdølen Dagingen i vårt nye trykkerianlegg i juni. En felles trykkeriløsning sikrer begge avisene en kvalitetsmessig og økonomisk fordelaktig produksjon i mange år framover.

Hamar Medias kjernevirksomhet er utgivelse av Hamar Arbeiderblad. Dagens situasjon med svekket avis-økonomi viser imidlertid hvor viktig det er å ha "flere ben å stå på".

En betydelig del av konsernresultatet i 2002 kommer fra våre datterselskaper innenfor distribusjon og grafisk virksomhet.

Våre virksomheter innenfor IT/Internett, lokalradio og ungdomsmagasin skal bidra til å forsterke konsernets posisjon som en betydelig leverandør av informasjons- og kommunikasjonstjenester i Innlandet.

Roger Bjurling  
adm. direktør

# Styrets beretning

## Konsernet Hamar Media

### Generalforsamling

Selskapets generalforsamling for 2001 ble holdt 7. juni 2002 på Rica Hotel i Ringsaker.

Styrets forslag til årsoppgjør og anvendelse av overskudd for 2001 ble enstemmig vedtatt. Budsjettet for 2002 ble tatt til orientering.

Generalforsamlingen godkjente styrets forslag om at Hamar Media AS kan kjøpe inntil 130 aksjer i eget selskap. Fullmakten gjelder i 18 måneder.

Generalforsamlingen fastsatte møtgodtgjørelse for styrets medlemmer til 2.300 kr pr. møte - honorar til styrets leder utgjør 10 % av adm. direktørs lønn. Revisor godtgjøres etter regning. Det er holdt 5 styremøter siden forrige generalforsamling.

### Organisering

Konsernet Hamar Media består av morselskapet Hamar Media AS og datterselskapene Hamar Arbeiderblad AS, Avis-Trykk Hamar AS, Mjøs-Trykk AS, Idé Trykk AS, Mjøs Distribusjon AS, Exact Media AS, Hamar Nettsenter AS og Radio Hamar AS, jfr. figuren under.

Morselskapet forvalter eierinteressene i alle datterselskapene og ivaretar økonomi-, personal- og IT-funksjonene, samt eiendomsforvaltningen for hele konsernet. Alle selskapene driver sin virksomhet fra Hamar, bortsett fra Mjøs-Trykk på Lillehammer og Exact Media på Gjøvik.

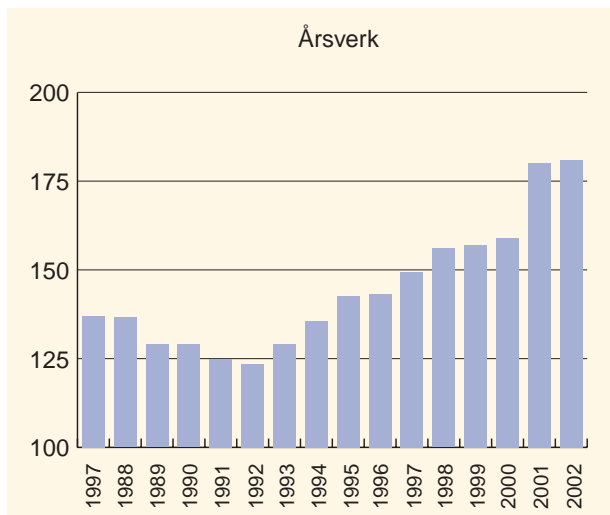
Hamar Media AS har eierinteresser i annonsesamkjøringene H/O Media AS og NR1 Samkjøringen AS.

Hamar Media AS er også medeier i Avisenes Nyhetsbyrå AS og Norsk Telegrambyrå AS.

Hamar Media samarbeider med andre mediebedrifter og presseorganisasjoner på ulike områder. Selskapet deltar i bransje- og arbeidsgiverfelleskapet i Mediebedriftenes Landsforening.

### Personalet og arbeidsmiljøet

Tabellen under viser utviklingen i antall årsverk for konsernet i perioden 1987-2002 (ekskl. avisbud).

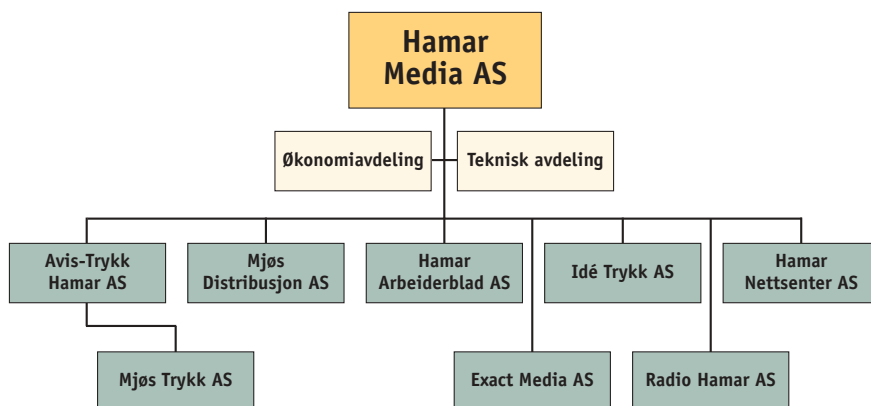


Hamar Media hadde ved utløpet av året 181 faste medarbeidere. I tillegg kommer 122 deltidsansatte avisbud, samt frilansmedarbeidere. Morselskapet hadde 14 ansatte ved årsskiftet.

Det er etablert HMS-system for alle bedriftene i konsernet. Bedriftene benytter ikke produksjonsmetoder som forurenser det ytre miljø.

Arbeidsmiljøet i morselskapet Hamar Media AS må karakteriseres som tilfredsstillende. Totalt sykefravær utgjorde 2,4 % av total arbeidstid, mot 3,8 % i fjor. Det er ikke blitt rapportert skader eller ulykker på arbeidsplassen.

Totalt sykefravær for hele konsernet i 2002 utgjorde 6,8 %, hvorav 4,0 % langtidsfravær. Tilsvarende tall for 2001 var 7,8 %, hvorav 3,6 % langtidsfravær.





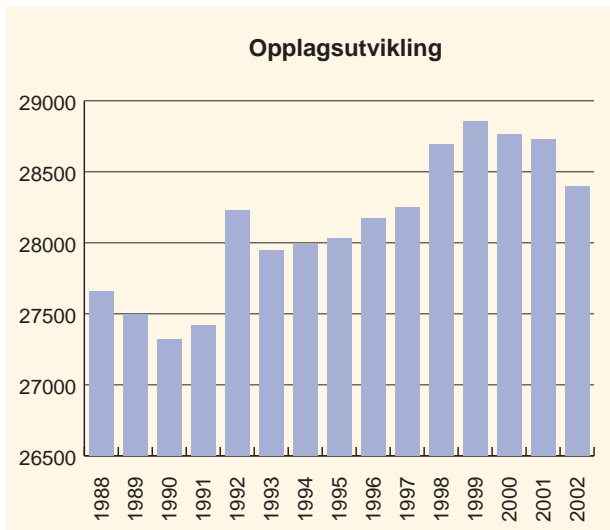
## Forretningsområdene

### Avis

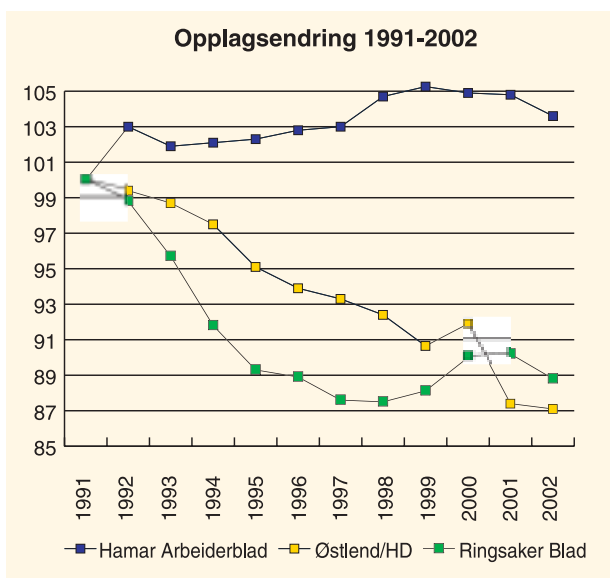
Det totale avisopplaget i Norge holder seg relativt stabilt på ca 3 mill. eksemplarer, men hadde i 2002 en nedgang på 0,7 % (- 20.040 eksemplarer). Norge ligger på verdenstoppen i avis-konsum.

De generelle trekk i avismarkedet i 2002 var at lokalavisene og løssalgsavisene holdt sin stilling, mens regionavisene hadde problemer med å holde opplaget. Konkurransutsatte nr.2-aviser har styrket sin stilling totalt sett.

Opplagsutviklingen for Hamar Arbeiderblad i perioden 1988-2002 er vist i diagrammet under.



Nettopplaget hadde en tilbakegang på 335 eks. fra 28.731 i 2001 til 28.396 i 2002. Hamar Arbeiderblad leses nå daglig av ca. 70.000 personer over 13 år.



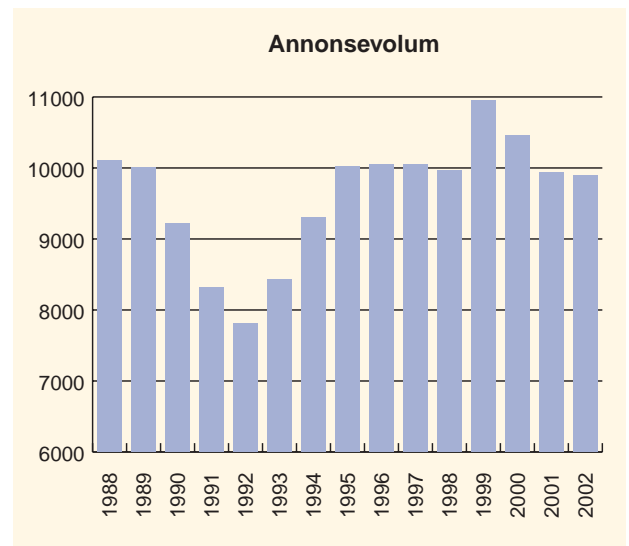
Nedenstående diagram viser utviklingen i opplaget for Hamar Arbeiderblad og våre lokale konkurrenter de siste årene. Diagrammet forteller at Hamar Arbeiderblad har vunnet betydelige markedsandeler fra konkurrentene i perioden.

Østlendingen/HD hadde i perioden 1991-2002 en opplagstilbakegang på 3.480 eks., mens Ringsaker Blads opplag er redusert med 984 eks.

I 2002 hadde Østlendingen/Hamar Dagblad en tilbakegang på 86 eks. De underliggende tall viser en mindre framgang for Hamar Dagblad, mens Østlendingen gikk tilbake. Ringsaker Blad hadde en tilbakegang på 120 eks.

Hamar Arbeiderblad kom i 2002 ut med 302 avisutgaver. Avisutgivelsen omfattet 18.184 avissider fordelt på 12.874 sider redaksjonell tekst og 5.310 sider annonser. Den gjennomsnittlig redaksjonelle andel av avisvolumet er 70,8 %. Det gjennomsnittlige sidetallet per dag i 2002 var 60,2 mot 61,1 i 2001. Det totale annonsevolum i Hamar Arbeiderblad hadde en tilbakegang i 2002 på 0,5 %.

Diagram viser Hamar Arbeiderblads annonseutvikling i perioden 1988-2002.



Annonsevolumet utviklet seg negativt i årene 1988-1992, men i 1993 ble denne trenden brutt. Volumet har de siste årene ligget stabilt, men i 1999 fikk vi en betydelig økning og satte ny annonserekord. Dette skyldes i første rekke Hamars byjubileum og nyetableringer i lokalmarkedet.

Annonsevolumet i 2002 ble ca 9,9 mill. mm, som i fjor. Østlendingen hadde til sammenligning et annonsevolum på 6,3 mill.mm., som tilsvarer omlag 63 % av Hamar Arbeiderblads annonsemengde.

Nedenstående tabell viser Hamar Arbeiderblads annonseomsetning i 2001 og 2002 fordelt på ulike salgskanaler.

Annonseomsetning i mill. kr			
Salgskanal	2001	2002	Endring
Direkte annonser	55,7	55,0	-0,7
H/O Media	9,5	9,0	-0,5
NR1 Samkjøringen	7,9	7,6	-0,3
<b>Sum</b>	<b>73,1</b>	<b>71,6</b>	<b>-1,5</b>

(Avrundet)

NR1 Samkjøringen er en annonsesamkjøring som omfatter 14 aviser i østlandsområdet.

Annonse-samkjøringen H/O Media er en salgsorganisasjon for Hamar Arbeiderblad, Oppland Arbeiderblad, Gudbrandsdølen Dagningen og Glåmdalen rettet mot reklamebyråer og annonsører.

De samarbeidende avisers opplag er:

Avis	Opplag	Endring
Hamar Arbeiderblad	28.396	-335
Oppland Arbeiderblad	29.192	-287
Gudbrandsdølen Dagningen	28.222	-159
Glåmdalen	20.893	-210
<b>Fellesopplag</b>	<b>106.703</b>	<b>-991</b>

### Reklame - informasjon - trykk

Hamar Media er en betydelig leverandør av reklame-, informasjons- og trykkeritjenester i tillegg til selve avisvirksomheten. Forretningsområdet omfatter virksomheten i selskapene Idé Trykk AS, Avis-Trykk Hamar AS og Mjøs-Trykk AS.

Idé Trykk AS er en grafisk virksomhet som leverer design-, repro- og trykkeritjenester, informasjons- og markedskommunikasjonsløsninger. Bedriften driver også forlagsvirksomhet.

Avis-Trykk Hamar AS og Mjøs-Trykk AS på Lillehammer er rotasjonsstrykkerier som trykker henholdsvis Hamar Arbeiderblad og Gudbrandsdølen Dagningen. Mjøs-Trykk AS avvikles i løpet av 2003 og trykkingen av Gudbrandsdølen Dagningen overføres til trykkerianlegget i Hamar i juni 2003.

### Distribusjon

Hamar Media er en betydelig aktør i det lokale distribusjonsmarkedet.

Dette skjer gjennom Mjøs Distribusjon AS, som gjennom sitt budnett dekker husstandene i Hamar-regionen. Selskapet distribuerer 12 forskjellige aviser, samt ordinær postkassereklame. Det automatiserte pakkeriet til Mjøs Distribusjon bunter, adresserer og pakker aviser m.v. som produseres i avisstrykkeriet. Selskapet utfører også tjenester som adressering og konvoluttering.

### Internett

Hamar Media engasjerer seg i internettvirksomhet gjennom Hamar Nettsenter AS, som er en totalleverandør av internet-tjenester. Tjenestene omfatter internettaksess, sikker betaling over internett, internettbutikker, intranett, webdesign, webpublisering og drift av database- og internettløsninger. Hamar Nettsenters kunder er private bedrifter, organisasjoner og offentlig sektor.

### Radio

Radio Hamar AS er en lokalradio med primært nedslagsfelt i Hamarregionen. Lytterallene har vist en jevn økning de siste årene. Radioen har spesielt høy dekning i ungdomssegmentet. Radio Hamar har opparbeidet seg en god posisjon i reklame-markedet.

### Magasiner

Exact Media AS utgir gratismagasinet Exact i indre østlandsområdet. Magasinet, som er reklamefinansiert, retter seg mot ungdom og unge voksne og distribueres på utesteder, kinoer, videregående skoler og høyskoler. Selskapet har hovedkontor på Gjøvik.

Avis & Reklamehuset AS, som utga gratismagasinet Scooter i Oslo-området, ble avviklet i 2002.

### Eiendom

Hamar Media eier eiendommer i Hamar sentrum. Foruten avis-huset og trykkeri-/pakkeribygningen, består bygningsmassen av 4 mindre bygårder som er av Hamars tidligste bebyggelse (1850-1880). Selve avishuset er ikke spesielt egnet for avisvirksomhet. Det har derfor vært nødvendig med relativt omfattende ombygginger de siste årene for å tilpasse lokalene til nye organisasjons- og arbeidsformer og for å tilfredsstille arbeidsmiljøkrav.

Utbyggingen av rotasjonspresse og pakkeri har gjort det nødvendig å utvide pakkerilokalene og pressehallen.

Det har også vært nødvendig å utvide produksjonslokalene for Idé Trykk for å effektivisere håndtering av råvarer og etterbehandling av trykksaker.



## Økonomi

### Økonomi - finansiering

Konsernresultatet før skatt for 2002 ble på 13,7 mill.kr, en nedgang på 6,7 mill.kr fra 2001.

Nedenfor er angitt noen nøkkeltall for morselskapet og for hele konsernet.

	Morselskap	Konsern
Driftsinntekter	30,3 mill.kr	190,2 mill.kr
Driftsbidrag	12,7 mill.kr	22,4 mill.kr
Driftsresultat	3,2 mill.kr	11,7 mill.kr
Driftsmargin, brto	41,9 %	11,8 %
Driftsmargin, nto	10,6 %	6,2 %
Resultat før skatt	11,1 mill.kr	13,7 mill.kr
Egenkapital	105,4 mill.kr	105,4 mill.kr
Egenkapitalprosent	61,5 %	60,8 %
Kortsiktig gjeld	56,4 mill.kr	58,4 mill.kr

Konsernets egenfinansiering etter skatt i 2002 var på 0,7 mill.kr. Netto utbetalinger til investeringsformål var på 30,0 mill.kr.

Av den kortsiktige gjelden i konsernet utgjør 21,0 mill.kr forskuddsbetalt avisabonnement. I morselskapet utgjør 36,6 mill.kr gjeld til datterselskapene i forbindelse med konsernkontosystemet.

### Resultater - datterselskaper

Under er vist en del nøkkeltall for virksomheten i datterselskapene (ansatte ved utgangen av året):

	Omsetning	Resultat før skatt	Antall ansatte
Hamar Arbeiderblad AS	129,6 mill.kr	5,2 mill.kr	102
Avis-Trykk Hamar AS <sup>3)</sup>	25,8 mill.kr	4,1 mill.kr	8
Mjøs-Trykk AS <sup>4)</sup>	23,7 mill.kr	-0,3 mill.kr	15
Idé Trykk AS	13,5 mill.kr	0,1 mill.kr	16
Mjøs Distribusjon AS <sup>1)</sup>	39,6 mill.kr	3,1 mill.kr	12/122
Radio Hamar AS <sup>2)</sup>	2,2 mill.kr	-0,5 mill.kr	5
Hamar Nettsenter AS	4,1 mill.kr	-0,1 mill.kr	6
Exact Media AS <sup>5)</sup>	1,4 mill.kr	-1,8 mill.kr	4

<sup>1)</sup> Selskapet har 12 heltidsansatte og 122 deltidsansatte bud.

<sup>2)</sup> Selskapet ble kjøpt i 1997 og omstrukturert i 1998/1999.

<sup>3)</sup> Eget selskap for rotasjon fisjonert fra Ide Trykk 1. januar 2001.

<sup>4)</sup> Mjøs-Trykk stiftet 22. mai 2001 for trykking av GD fram til 1. juni 2003.

<sup>5)</sup> Selskapet ble kjøpt i 2001 og skiftet navn og virksomhet fra 1. juni 2001.

### Investeringer i konsernet

Nettoinvesteringene i 2002 var på 28,5 mill.kr, mot 12,5 mill.kr i 2001.

Investeringene fordelte seg slik i 2002:

Investeringsobjekt	mill. kr
Bygninger/inventar	12,9
Kjøretøyer	1,3
IT-utstyr/programvare m.m.	1,8
Heidelberg arktrykkmaskin	1,7
Nye digitalkamera	1,1
Utvidelse pakkeriutstyr	9,0
Annet	0,7
<b>Netto investeringer totalt</b>	<b>28,5</b>

Investeringen i bygninger dreier seg i hovedsak om utvidelse pakkeribygget og opprusting av bakgården i Grønnegt. 64. Installasjon av ny presse har medført arealutvidelser, nytt ventilasjonsutstyr, bygging av gallerier for teknisk utstyr og endringer i det elektriske opplegget.

IT-investeringene omfatter i hovedsak utskifting av PC-er i Hamar Arbeiderblads markedsavdeling og på avdelingskontorer, samt utvidelse, oppgradering og utskifting av eksisterende datautstyr og programvare.

Idé Trykk har erstattet gammelt utstyr for fremstilling av plater med moderne CTP-utstyr (Computer-To-Plate) for å øke kvalitet og produktivitet.

I Mjøs Distribusjons pakkeri er det investert i ny pakkerilinj for å øke hastighet, antall innstikk og rasjonell navning av avisproduktene.

Redaksjonen har skiftet ut sine 1. generasjons digitalkameraer for å øke bildekvalitet og produksjonsflyt.

Anskaffelser knyttet til presseutbyggingen er balanseført som forskudd til leverandører, og vil først komme til uttrykk som investeringer i 2003.

## Regnskapet for 2002

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og norske regnskapsstandarder.

Styret mener at resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter for konsernet og for morselskapet Hamar Media AS gir fyllestgjørende informasjon om årets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet. Årsoppjøret er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Det har etter regnskapsårets utløp ikke inntrådt forhold som er av betydning for bedømmelsen av selskapets stilling.

Styret kjenner ikke til noe vedrørende avsetningsforhold og prisutvikling for selskapets produkter som har betydning for bedømmelsen av det fremlagte årsregnskap.

For skatteberegninger henvises til note 10.

Kontantstrømoppstillingen for morselskapet viser vesentlige avvik mellom driftsresultat og kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter. Dette skyldes innføring av konsernkontosystem.



Konsernet hadde en negativ netto kontantstrøm i perioden, som i hovedsak skyldes forskudd på de store investeringene i 2003. Likvidbeholdningen var på 32,9 mill.kr ved årsskiftet. Bedriften har ingen pantegjeld.

Totalkapitalen i konsernet var ved utgangen av året 173,5 mill.kr sammenlignet med 164,2 mill.kr i 2001. Egenkapitalprosenten økte i samme periode fra 59,4 % til 60,8 %.

Regnskapet for 2002 for morselskapet Hamar Media AS viser et årsresultat etter skatt på 9,9 mill.kr. Selskapets frie egenkapital før utbytte per 31.12.2002 utgjør kr 69.406.793,-

### Styret foreslår følgende disponering av resultatet for 2002:

Avsatt til utbytte	1.950.000
Avsatt til annen egenkapital	7.950.763
Avsatt til fond vurderingsforskjeller	16.922
<b>Sum disponering</b>	<b>9.917.685</b>

## Fremtidsutsikter

Medienes økonomi er følsom overfor konjunktursvingninger, og det er tvilsomt om konjunktorene vil gi oss særlig «drahjelp» de nærmeste årene. Økt inntjening må derfor oppnås gjennom økte markedsandeler og/eller reduserte kostnader. I virksomhetsområder med høye markedsandeler er det i første rekke kostnadstilpasninger som kan gi resultatforbedringer, mens områder med lave markedsandeler fortsatt kan øke sin lønnsomhet gjennom omsetningsvekst.

Reklamemarkedet ser ut til å bli vanskelig også i 2003 - de papirbaserte mediene synes fortsatt å miste markedsandeler.

Lokalt har vi fortsatt en sterk posisjon. Styret regner med at reklameinntektene for 2003 vil ligge på dagens nivå.

Hamar Medias resultater de siste årene har vært meget gode. Vi fikk et noe lavere resultat i 2002.

Vi regner med at 2003 blir et tilsvarende år resultatmessig, i første rekke pga de store investeringene og omstrukturings-tiltakene som pågår. Den tekniske utbyggingen er meget komplisert ettersom produksjonsanlegget skal være i drift under selve utbyggingen.

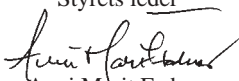
Etter dette forventer styret en positiv resultatutvikling.


Det økonomiske hovedmålet for Hamar Media er å sikre et resultatnivå som gjør det mulig å fornye og videreutvikle virksomheten, være en god bedrift for ansatte og lokalsamfunn, og samtidig gi våre eiere et akseptabelt aksjeutbytte. Styret mener virksomheten i 2002 tilfredstilte disse målene, selv om resultatet ble lavere enn budsjettet.

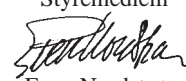
Styret retter en varm takk til alle ansatte for fin innsats i 2002. Videre retter styret en takk til lesere, kunder og alle våre samarbeidspartnere for et tillitsfullt samarbeid.


Hamar, 10. april 2003  
Styret for Hamar Media AS

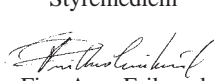
  
Marit Gilleberg  
Styrets leder

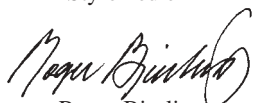
  
Anni Marit Fadnes  
Styremedlem

  
Knut Storberget  
Styremedlem

  
Even Nordstrøm  
Styremedlem

  
Ola Mørkved Rinnan  
Styremedlem

  
Finn Arne Eriksrud  
Styremedlem

  
Roger Bjurling  
Administrerende direktør



# Revisjonsberetning for 2002

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers DA  
Postboks 1100  
N-2305 Hamar  
Telefon 62 53 31 77  
Telefaks 62 52 28 72

Til generalforsamlingen i Hamar Media AS

## Revisjonsberetning for 2002

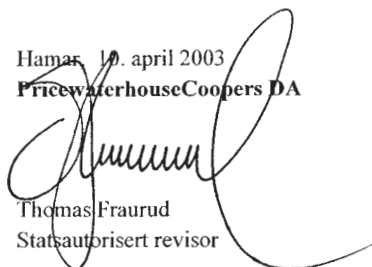
Vi har revidert årsregnskapet for Hamar Media AS for regnskapsåret 2002, som viser et overskudd på kr 9.917.685 for morselskapet og et overskudd på kr 9.917.685 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og norsk god revisjonsskikk. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2002 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med norsk god regnskapskikk
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med norsk lov og god regnskapskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Hamar, 10. april 2003  
PricewaterhouseCoopers DA



Thomas Fraurud  
Statsautorisert revisor

Kontorer: Oslo Arendal Bergen Drammen Fredrikstad Førde Hamar Kristiansand Mandal Mo i Rana Stavanger Tromsø Trondheim Tønsberg Ålesund  
PricewaterhouseCoopers navnet refererer til individuelle medlemsfirmaer tilknyttet den verdensomspennende PricewaterhouseCoopers organisasjonen.  
Medlemmer av Den norske Revisorforening | Foretaksregisteret: NO 933 922 847  
www.pwcglobal.com/no



# Resultatregnskap

Hamar Media AS			Konsern		
2001	2002	Note	2002	2001	
		<b>DRIFTSINTEKTER</b>			
32 344 912	30 256 523	Salgsinntekter	2	190 231 298	185 061 525
32 344 912	30 256 523	Sum driftsinntekter		190 231 298	185 061 525
		<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
0	0	Varekostnad		30 495 803	28 331 480
9 279 335	9 722 057	Lønnskostnad	3,4	97 818 553	88 271 852
10 147 333	9 478 426	Avskrivning på driftsmidler	5	10 718 051	10 904 680
	0	Nedskrivning	5	0	1 000 000
11 379 244	7 848 754	Annen driftskostnad	3,5	39 483 671	40 157 622
<b>30 805 912</b>	<b>27 049 237</b>	<b>Sum driftskostnad</b>		<b>178 516 078</b>	<b>168 665 634</b>
<b>1 539 000</b>	<b>3 207 286</b>	<b>Driftsresultat</b>		<b>11 715 220</b>	<b>16 395 891</b>
		<b>FINANSPOSTER</b>			
12 258 986	5 592 254	Inntekt fra investering i datterselskap	6	0	0
1 713 185	2 253 832	Renteinntekt		2 422 206	3 991 284
45 788	0	Annen finansinntekt		0	52 688
-1 380	-1 139	Rentekostnad		-16 520	-5 253
0	0	Annen finanskostnad	6	-393 637	0
<b>14 016 579</b>	<b>7 844 947</b>	<b>Resultat finansposter</b>		<b>2 012 049</b>	<b>4 038 719</b>
<b>15 555 579</b>	<b>11 052 233</b>	<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>13 727 269</b>	<b>20 434 610</b>
949 980	1 134 548	Skattekostnad på ordinært resultat	10	3 809 584	5 829 011
<b>14 605 599</b>	<b>9 917 685</b>	<b>Årsresultat</b>		<b>9 917 685</b>	<b>14 605 599</b>
		<b>DISPONERING AV ÅRSRESULTAT</b>			
699 484	16 922	Avsatt til fond vurderingsforskjeller	11	0	0
3 250 000	1 950 000	Avsatt til utbytte	11	1 950 000	3 250 000
10 656 115	7 950 763	Avsatt til annen egenkapital	11	7 967 685	11 355 599
<b>14 605 599</b>	<b>9 917 685</b>	<b>Sum disponering</b>		<b>9 917 685</b>	<b>14 605 599</b>
1 892 000	1 868 100	Opplysning om: Avsatt konsernbidrag til datterselskap	6	(etter skatt)	



# Balanse

Hamar Media AS		EIEDELER			Konsern	
31.12.01	31.12.02		Note	31.12.02	31.12.01	
		<b>ANLEGGSMIDLER</b>				
		<b>Immaterielle eiendeler</b>				
0	0	Goodwill	5	543 333	1 378 333	
4 710 000	5 047 600	Utsatt skattefordel	10	6 001 400	5 745 400	
<b>4 710 000</b>	<b>5 047 600</b>	<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>6 544 733</b>	<b>7 123 733</b>	
		<b>Varige driftsmidler</b>				
43 482 067	55 949 750	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	5,8	55 949 750	43 482 067	
19 116 241	26 558 806	Driftsløsøre, inventar, verktøy, mv.	5	27 519 697	20 159 654	
<b>62 598 308</b>	<b>82 508 555</b>	<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>83 469 446</b>	<b>63 641 721</b>	
		<b>Finansielle anleggsmidler</b>				
12 131 895	12 039 370	Investeringer i datterselskap	6	0	0	
2 982 040	2 326 207	Lån til foretak i samme konsern	9	0	0	
200 000	200 000	Investeringer i tilknyttet selskap	6	200 000	200 000	
602 915	602 915	Investeringer i aksjer og andeler	7	602 915	602 915	
<b>15 916 850</b>	<b>15 168 492</b>	<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>802 915</b>	<b>802 915</b>	
<b>83 225 158</b>	<b>102 724 647</b>	<b>SUM ANLEGGSMIDLER</b>		<b>90 817 094</b>	<b>71 568 369</b>	
		<b>OMLØPSMIDLER</b>				
0	0	Lager av varer og annen beholdning	15	1 598 274	1 532 665	
		<b>Fordringer</b>				
195 516	120 127	Kundefordringer	9	15 750 329	18 997 221	
14 467 538	38 869 668	Andre fordringer	9	32 443 192	6 574 133	
<b>14 663 054</b>	<b>38 989 795</b>	<b>Sum fordringer</b>		<b>48 193 521</b>	<b>25 571 354</b>	
<b>23 298 354</b>	<b>29 758 749</b>	<b>Bankinnskudd, kontanter o.l.</b>	<b>13</b>	<b>32 867 273</b>	<b>65 479 808</b>	
<b>37 961 408</b>	<b>68 748 544</b>	<b>SUM OMLØPSMIDLER</b>		<b>82 659 068</b>	<b>92 583 827</b>	
<b>121 186 566</b>	<b>171 473 191</b>	<b>SUM EIEDELER</b>		<b>173 476 162</b>	<b>164 152 196</b>	

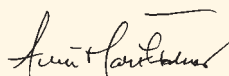


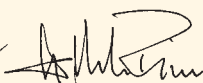
# Balanse

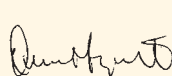
Hamar Media AS		EGENKAPITAL OG GJELD		Konsern	
31.12.01	31.12.02		Note	31.12.02	31.12.01
<b>EGENKAPITAL</b>					
<b>Innskutt egenkapital</b>					
26 000 000	26 000 000	Aksjekapital (1300 aksjer à kr. 20.000,-)	11,12	26 000 000	26 000 000
<b>26 000 000</b>	<b>26 000 000</b>	<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>26 000 000</b>	<b>26 000 000</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>					
6 915 993	6 932 915	Fond for vurderingsforskjeller	11	0	0
64 553 630	72 504 393	Annen egenkapital	11	79 437 309	71 469 623
<b>71 469 623</b>	<b>79 437 308</b>	<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>79 437 309</b>	<b>71 469 623</b>
<b>97 469 623</b>	<b>105 437 308</b>	<b>SUM EGENKAPITAL</b>		<b>105 437 309</b>	<b>97 469 623</b>
<b>GJELD</b>					
<b>Avsetning for forpliktelser</b>					
9 185 197	9 671 200	Pensjonsforpliktelser	4	9 671 200	9 185 197
<b>9 185 197</b>	<b>9 671 200</b>	<b>Sum avsetninger for forpliktelser</b>		<b>9 671 200</b>	<b>9 185 197</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>					
1 767 557	6 232 324	Leverandørgjeld	9	9 192 432	5 214 926
7 191 300	4 127 800	Betalbar skatt	10	4 262 700	7 842 700
33 808	570 661	Skyldige offentlige avgifter		8 945 134	7 968 099
3 250 000	1 950 000	Utbytte		1 950 000	3 250 000
0	0	Forskuddsbetalt avisabonnement	14	20 958 593	20 955 880
2 289 081	43 483 897	Annen kortsiktig gjeld	9	13 058 794	12 265 771
<b>14 531 746</b>	<b>56 364 683</b>	<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>58 367 653</b>	<b>57 497 376</b>
<b>23 716 943</b>	<b>66 035 883</b>	<b>SUM GJELD</b>		<b>68 038 853</b>	<b>66 682 573</b>
<b>121 186 566</b>	<b>171 473 191</b>	<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>173 476 162</b>	<b>164 152 196</b>


Hamar, 10. april 2003  
Styret for Hamar Media AS

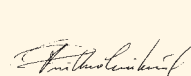
  
Marit Gilleberg  
styrets leder

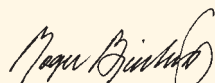
  
Anni Marit Fladnes  
styremedlem

  
Ola Mørkved Rinnan  
styremedlem

  
Knut Storberget  
styremedlem

  
Even Nordstrøm  
styremedlem

  
Finn Arne Eriksrud  
styremedlem

  
Roger Bjurling  
administrerende direktør



# Noter til regnskapet for 2002

## Note 1, Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998. Det er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder.

### Hovedregler for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende regler er benyttet for klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Konsernet har kun operasjonelle leasingavtaler hvor årlig leie kostnadsføres.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet og oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet og oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentendring.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler som det redegjøres for nedenfor.

### Immaterielle eiendeler

Ved oppkjøp av virksomheter blir vederlaget fordelt på eiendeler og gjeld. Vederlag som ikke kan henføres til en bestemt eiendel eller gjeldspost, klassifiseres som goodwill. Goodwill avskrives over antatt økonomisk levetid. Dersom det foreligger varig verdifall, foretas nedskrivning til virkelig verdi.

### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid.

### Varebeholdning

Konsernets varebeholdning er vurdert til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og netto salgsverdi.

### Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investering i tilknyttet selskap er vurdert etter egenkapitalmetoden. I selskapsregnskapet er investeringer i datterselskap som konsolideres, vurdert til egenkapitalmetoden.

### Andre anleggsaksjer og andeler

Anleggsaksjer hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost og nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og andre overskuddsutdelinger fra selskapet inntektsføres som annen finansinntekt.

### Fordringer

Utestående fordringer vurderes til pålydende med fradrag for avsetning til forventet tap.

### Pensjoner

Ved regnskapsføring av pensjon er lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, lagt til grunn. Estimatavvik og planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsperiode i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor). Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene.

Avsetning til pensjonsforpliktelse omfatter både direkte og forsikrede ordninger inkludert bedriftens antatte kostnad ved førtidspensjonering iht. AFP-ordningen.

### Skatter

Skatter kostnadsføres når de påløper, dvs at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatt. Ved bruk av egenkapitalmetoden for eierandeler i selskaper som er egne skattesubjekter, er skatt hensyntatt i beregning av resultatandelen.

Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner (eks konsernbidrag), føres mot egenkapitalen.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt av årets skattepliktige inntekt), og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster iht skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

### Kontantstrømsoppstilling

Kontantstrømsoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter består av bankinnskudd.

### Konsern

Selskapets datterselskaper fremgår av note 6. Med unntak av datterselskapene

Radio Hamar AS, Avis & Reklamehuset AS (tidl. Ide Makker AS) og Exact Media AS, er selskapene stiftet av morselskapet. Exact Media AS er kjøpt opp i 2001.

Avis Trykk Hamar AS er stiftet ved fisjon av Ide Trykk AS. Mjøs-Trykk AS er stiftet i 2001 og har overtatt trykkerivirksomheten til Gudbrandsdølen Dagingen.

Avis- og Reklamehuset AS er avviklet i 2002 og det er derfor beregnet tap ved avgang datterselskap. Resultatposter fra Avis- og Reklamehuset AS er medtatt for den periode det har vært drift i 2002.

Det foreligger ikke gjenværende merverdier i konsernregnskapet. Intern omsetning og interne mellomværender er eliminert i konsernregnskapet. Aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapital i datterselskapene.



## Note 2, Salgsinntekter fordelt på virksomhetsområde og geografisk marked

Pr. virksomhetsområde	Morselskap		Konsern	
	2002	2001	2002	2001
Eiendomsvirksomhet	6 927 707	6 769 885	1 645 740	1 611 100
Samkjøringsgaranti	-1 447 153	2 687 323	-1 447 153	2 687 323
Adm/IT-tjenester, utleie drifts-/anleggsm.	24 775 969	22 887 704	1 406 163	1 186 409
Avisen Hamar Arbeiderblad			129 428 770	129 600 951
Distribusjon aviser og trykksaker			16 805 249	15 397 215
Trykking av aviser			27 733 700	17 114 754
Grafiske tjenester			11 336 196	10 320 562
Magasinutgivelser			1 979 078	3 005 977
Radiovirksomhet			1 729 030	1 539 029
Internettaksess og webpublisering			2 614 525	2 598 205
<b>Sum</b>	<b>30 256 523</b>	<b>32 344 912</b>	<b>190 231 298</b>	<b>185 061 525</b>

Inntektene kommer i hovedsak fra omsetning i Østlandsområdet.

## Note 3, Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte m.m.

Lønnskostnader	Selskap		Konsern	
	2000	2001	2002	2001
Lønninger	5 827 343	5 568 241	80 393 526	73 248 592
Arbeidsgiveravgift	1 000 100	784 196	11 681 291	10 208 345
Pensjonskostnader	2 037 185	1 894 194	2 556 415	2 353 741
Andre ytelser	857 429	1 032 704	3 187 321	2 461 174
<b>Sum</b>	<b>9 722 057</b>	<b>9 279 335</b>	<b>97 818 553</b>	<b>88 271 852</b>

Gjennomsnittlig antall ansatte	14	12	181	181
Deltidsansatte bud omregnet til årsverk			42	39

Ytelser til ledende personer	Selskap		Konsern	
	daglig leder	styre		
Lønn	863 532	155 400		
Annen godtgjørelse	129 067			
<b>Godtgjørelse til revisor:</b>	<b>Selskap</b>	<b>Konsern</b>		
Kostnadsført revisjonshonorar utgjør for 2002 kr eks. mva:	55 700	236 600		
Honorar for annen bistand utgjør for 2002 kr eks mva:	201 500	315 100		

## Note 4, Pensjonskostnader,- midler og – forpliktelser

Hamar Media AS administrerer pensjonsordningene for hele konsernet. Datterselskapene betaler hvert år sin andel av årets pensjonskostnad til Hamar Media AS. Hamar Media AS regnskapsfører følgelig konsernets totale forpliktelse i sitt selskapsregnskap.

Konsernets pensjonsordning omfatter alle fast ansatte, for tiden 14 personer i morselskapet og 181 personer i konsernet. Ordningen gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opp-tjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsen fra folketrygden. Den kollektive ordningen er finansiert ved fondsoppbygning organisert i et forsikringsselskap. Av konsernets ansatte har 14 personer i morselskapet og 181 personer i konsernet rett til førtidspensjon iht AFP-ordningen. Konsernet betaler

inn premie til AFP-ordningen samtidig som det dekker en andel av pensjonsutbetalingene til de personer som velger å benytte seg av førtidspensjonen.

Konsernets netto pensjonskostnad inkl. AFP-ordningen var i 2002 kr. 2 054 376,-.

2 av konsernets ansatte har krav på ytelser i tillegg til kollektivavtalen. Avtalen er kun delvis dekket av fondsoppbygging. I tillegg har 11 personer pensjoner som dekkes direkte over driften.


**Oversikten under viser konsernets totale pensjonskostnad og forpliktelse:**

	2002	2001
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 845 238	1 734 549
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 851 549	1 793 405
Resultatført planendring	57 039	57 039
Resultatført estimatendring og avvik	-74 826	-4 554
Avkastning av pensjonsmidler	-1 761 926	-1 771 271
Periodisert arbeidsgiveravgift	137 302	130 619
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>2 054 376</b>	<b>1 939 787</b>
Beregnete pensjonsforpliktelser	39 926 012	38 845 754
Pensjonsmidler til markedsverdi	-30 774 130	-31 125 469
Ikke resultatført planendring	-570 392	-627 431
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	178 752	833 334
Beregnet arbeidsgiveravgift	910 958	1 259 009
<b>Netto pensjonsforpliktelser</b>	<b>9 671 200</b>	<b>9 185 197</b>

**Økonomiske forutsetninger**

Diskonteringsrente	5,0 %
Forventet årlig lønnsregulering og G-regulering	3,0 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	2,5 %
Forventet avkastning av fondsmidler	6,0 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiverfaktor	14,1 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring.

**Note 5 , Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler**
**VARIGE DRIFTSMIDLER**

Selskap	Tomter	Bygninger	Anlegg under utførelse	Driftsløse inventar, maskiner mv	Total
Anskaffelseskost 01.01.	8 200 000	56 504 651	-	77 373 105	142 077 756
Tilgang kjøpte driftsmidler	-	12 991 270	1 706 090	15 358 826	30 056 186
Avgang	-	-	-	-1 915 201	-1 915 201
Anskaffelseskost 31.12.	8 200 000	69 495 921	1 706 090	90 816 730	170 218 741
Akk. avskr. 01.01.	-	21 222 584	-	58 256 864	79 479 448
Tilbakeført ved avgang	-	-	-	-1 247 688	-1 247 688
Akk. avskr. 31.12.	-	23 452 262	-	64 257 924	87 710 186
Balanseført verdi 31.12.	8 200 000	46 043 659	1 706 090	26 558 806	82 508 555
Årets avskrivninger	-	2 229 678	-	7 248 748	9 478 426
Økonomisk levetid		5-50 år		4-10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		Lineær	
<b>Konsern</b>	<b>Tomter</b>	<b>Bygninger</b>	<b>Anlegg under utførelse</b>	<b>Driftsløse inventar, maskiner mv</b>	<b>Total</b>
Anskaffelseskost 01.01.	8 200 000	56 504 651	-	81 722 143	146 426 794
Tilgang kjøpte driftsmidler	-	12 991 270	1 706 090	15 763 831	30 461 191
Avgang	-	-	-	-1 998 102	-1 998 102
Anskaffelseskost 31.12.	8 200 000	69 495 921	1 706 090	95 487 872	174 889 883
Akk. avskr. 01.01.	-	21 222 584	-	61 562 489	82 785 073
Akk. avskr. 31.12.	-	23 452 262	-	67 968 175	91 420 437
Balanseført verdi 31.12.	8 200 000	46 043 659	1 706 090	27 519 697	83 469 446
Årets avskrivninger	-	2 229 678	-	7 653 374	9 883 052
Økonomisk levetid		10-33 år		4-10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		Lineær	

Årets regnskap er belastet med leiekostnader av ikke aktiverte driftsmidler med totalt kr 3 790 690,- herav gjelder transportmidler kr 1 172 086,- og maskiner og utstyr kr 2 618 604,-.

**IMMATERIELLE EIENDELER****Konsern****Goodwill ved virksomhetskjøp**

	Exact Media AS	Mjøs-Trykk AS	Avis og Reklamehuset AS	Total
Anskaffelseskost 01.01.	200 000	1 670 000	800 000	2 670 000
Årets avgang	-	-	-800 000	-800 000
Anskaffelseskost 31.12.	200 000	1 670 000	-	1 870 000
Akk. av- og nedskrivning 01.01.	200 000	291 667	800 000	1 291 667
Årets avskrivning	-	835 000	-	835 000
Tilbakeført ved avgang	-	-	-800 000	-800 000
Akk. av og nedskrivning 31.12.	200 000	1 126 667	-	1 326 667
Bokført verdi 31.12.	-	543 333	-	543 333

Økonomisk levetid

2 år

Avskrivningsplan

Lineær

**Note 6, Datterselskap, tilknyttet selskap**

Selskap regnskapsført etter egenkapitalmetoden

Aksjer i datterselskaper	Anskaffet år	Kostpris	Inngående balanse	Årets resultat	Konsernbidrag etter skatt	Utgående balanse	Eierandel
Idè Trykk AS	1992	150 000	3 142 178	35 152	-32 600	3 144 730	100,0 %
Mjøs Distribusjon AS	1994	300 000	1 030 302	2 174 457	-2 243 400	961 359	100,0 %
Hamar Arbeiderblad AS	1998	3 000 000	4 821 900	3 814 173	-3 403 800	5 232 273	100,0 %
Hamar Nettsenter AS	1998	300 000	356 219	-73 873	108 200	390 546	100,0 %
Radio Hamar AS	1997	920 000	959 806	-377 337	395 500	977 969	100,0 %
Avis og Reklamehuset AS	2001	250 000	300 243	-1 411 263	-	-	100,0 %
Avis-Trykk Hamar AS	2001	150 000	740 990	2 950 146	-2 984 100	707 036	100,0 %
Mjøs-Trykk AS (datterdatter)	2001	-	674 438	-186 923	-	487 515	100,0 %
Exact Media AS	2001	146 000	105 819	-1 332 278	1 364 400	137 941	100,0 %
<b>Sum datterselskaper</b>		<b>5 216 000</b>	<b>12 131 895</b>	<b>5 592 254</b>	<b>-6 795 800</b>	<b>12 039 369</b>	
Hedmark Oppland Media AS	1998	200 000	200 000	-	-	200 000	25,0 %
<b>Totalt</b>		<b>5 416 000</b>	<b>12 331 895</b>	<b>5 592 254</b>	<b>-6 795 800</b>	<b>12 239 369</b>	

Det er ingen merverdier eller urealisert fortjeneste tilknyttet datterselskapene. Alle selskapene har sitt forretningskontor i Hamar. Selskapet Mjøs-Trykk AS er et datterselskap av Avis-Trykk Hamar AS.

Årets resultat i Avis og Reklamehuset AS består av underskudd inntil oppbud ble begjært samt utgiftsføring av gjenstående egenkapitalverdi i selskapet. I konsernet er tap avgang datterselskap beregnet til kr 393 574,-.

**Note 7, Aksjer og andeler i andre foretak**

Anleggsmidler	Anskaffelseskost	Balanseført verdi
Norsk Telegrambyrå AS	212 500	212 500
A-Pressen ASA	73 180	73 180
Avisenes Nyhetsbyrå AS	30 000	30 000
Nr1 Samkjøringen AS	30 000	30 000
Hedmark Nyskapingssenter	250 000	250 000
Andre aksjer	7 235	7 235
<b>Sum Hamar Media AS</b>	<b>602 915</b>	<b>602 915</b>

Selskapet har kun mindre eierandeler i ovennevnte selskaper.

Markedsverdien på aksjene er ukjent, med unntak av aksjene i A-pressen ASA. Kursen på denne aksjen var kr 115 pr 31.12.2002 og selskapet har 4.247 aksjer i selskapet.

**Note 8, Pantstillelser og garantier**

Det er stillet sikkerhet for en del av selskapets pensjonsforpliktelse i form av pant i fast eiendom. Pantobligasjonen lyder på kr 2 000 000. Den bokførte verdi av pantheftede eiendeler utgjør kr 4 389 969,-. Sparebanken Hedmark har avgitt garanti for datterselskapet Hamar Nettsenter AS på kr. 200 000,- til Uninett.



## Note 9, Mellomværende med selskap i samme konsern, tilknyttet selskap HMs andel

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2002	2001	2002	2001
Foretak i samme konsern	24 108	26 000	7 625 969	9 102 900
	Annen kortsiktig gjeld		Leverandørgjeld	
	2002	2001	2002	2001
Foretak i samme konsern	42 438 586	385 152	43 192	21 655

Langsiktige lån til datterselskaper forfaller senere enn ett år.

## Note 10, Skatt

### SELSKAPSREGNSKAPET

#### Årets skattekostnad fremkommer slik:

Betalbar skatt på årets resultat	1 485 000
Brutto endring utsatt skatt	-337 600
For mye/for lite avsatt i fjor	-12 852

<b>Årets totale skattekostnad</b>	<b>1 134 548</b>
<b>Skattekostnad ordinært resultat</b>	<b>1 134 548</b>

#### Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:

Ordinært resultat før skattekostnad	11 052 233
Tap på fordringer og aksjer i Avis og Reklamehuset	-1 504 949
Inntekt fra datterselskap etter egenkapitalmetoden	-5 592 254
Permanente forskjeller	140 303
Endring midlertidige forskjeller	1 206 372
Grunnlag betalbar skatt	5 301 705
Skatt 28 %	1 485 000
Betalbar skatt på årets resultat	1 485 000

#### Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:

Betalbar skatt på årets resultat	1 485 000
Betalbar skatt på konsernbidrag	2 642 800
<b>Sum betalbar skatt</b>	<b>4 127 800</b>

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt	2002
<b>Forskjeller som utlignes</b>	
Anleggsmidler	-8 594 796
Omløpsmidler	-235 400
Gjeld	-9 197 200
<b>Sum</b>	<b>-18 027 396</b>
Utsatt skattefordel	5 047 600

Aggregerte midlertidige forskjeller på investering i datterselskap som er regnskapsført etter egenkapitalmetoden som det ikke er regnskapsført utsatt skatt på utgjør kr 7 073 369,-.

#### Avstemming mellom skattekostnad og beregnet skatt på årsresultatet:

	Tall i hele tusen
Årsresultat * gj. nominell skattesats	3 094
Regnskapsført skattekostnad	1 134
Differanse	1 960

Differanse skyldes:

Permanente forskjeller	-38
Skattemessig tap avgang datterselskap	421
Inntekt fra datterselskap etter egenkapitalmetoden	1 565
For mye/for lite avsatt tidligere år	12
<b>Sum</b>	<b>1 960</b>

### KONSERNREGNSKAPET

#### Årets skattekostnad fremkommer slik:

Betalbar skatt på årets resultat	4 262 700
Brutto endring utsatt skatt i balansen	-256 000
Endring i utsatt skattefordel som følge av avgang DS	-184 200
For mye/for lite avsatt tidligere år	-12 916

<b>Årets totale skattekostnad</b>	<b>3 809 584</b>
-----------------------------------	------------------

<b>Skattekostnad ordinært resultat</b>	<b>3 809 584</b>
--	------------------

#### Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:

Ordinært resultat før skattekostnad	13 727 269
Permanente forskjeller	-78 188
Endring midlertidige forskjeller	1 573 143

Grunnlag betalbar skatt	15 222 224
Skatt 28 %	4 262 700

Betalbar skatt på årets resultat	4 262 700
----------------------------------	-----------

#### Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:

Betalbar skatt på årets resultat	4 262 700
----------------------------------	-----------

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt	2002
<b>Forskjeller som utlignes</b>	
Anleggsmidler	-11 622 075
Omløpsmidler	-614 710
Pensjonsforpliktelse	-9 197 200
<b>Sum</b>	<b>-21 433 985</b>
Utsatt skattefordel	6 001 400

Avstemming mellom skattekostnad og beregnet skatt på årsresultatet:

	Tall i hele tusen
Årsresultat * gj. nominell skattesats	3 843
Regnskapsført skattekostnad	3 809
<b>Differanse</b>	<b>34</b>

#### Differanse skyldes:

Permanente forskjeller	22
For lite/for mye avsatt i fjor	12
<b>Sum</b>	<b>34</b>



## Note 11, Egenkapital

### Morselskap

	Aksje- kapital	Vurderings- forskjeller	Annen egenkap.	Sum
Egenkapital 31.12.01	26 000 000	6 915 993	64 553 630	97 469 623
<b>Årets endring i egenkapital</b>				
Årsresultat etter avsatt utbytte		16 922	7 950 763	7 967 685
Egenkapital 31.12.02	26 000 000	6 932 915	72 504 393	105 437 308

### Konsern

	Aksje- kapital	Annen egenkap.	Sum
Egenkapital 31.12.01	26 000 000	71 469 623	97 469 623
<b>Årets endring i egenkapital</b>			
Årsresultat etter avsatt utbytte		7 967 685	7 967 685
Egenkapital 31.12.02	26 000 000	79 437 309	105 437 309

## Note 12, Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Selskapets aksjekapital består av 1.300 aksjer a kr 20.000,-, totalt kr 26.000.000. Selskapet har ikke flere aksjeklasser.

### Eierstruktur

#### Oversikt over største aksjonærer pr. 31.12.02

	A-aksjer	Eierandel	Stemmeandel
92 partilag	427	32,9 %	32,9 %
65 fagforeninger	609	46,8 %	46,8 %
A-pressen ASA	264	20,3 %	20,3 %
Totalt antall aksjer	1 300	100,0 %	100,0 %

## Note 13, Bundne midler og bankinnskudd

I posten inngår bundne midler med kr 377 381,- i morselskapet og kr 3 616 873,- i konsernet.

I 2002 har Hamar Media AS etablert konsernkonto som de fleste av konsernets bankinnskudd er tilknyttet. De bankinnskudd som var registrert på konti tilknyttet selskapets datterselskaper er i datterselskapenes regnskaper bokført som fordringer på Hamar Media AS og tilsvarende som gjeld i Hamar Media AS. Hovedkontoen er oppført som bankinnskudd i Hamar Media AS.

Skattetrekkskonti inngår ikke i konsernkontosystemet. Disse er derfor oppført som bankinnskudd hos det enkelte selskap.

## Note 14, Forskudd fra kunder

	Konsern	
	Annen kortsiktig gjeld 2002	2001
Forskuddsbetalt avisabonnement	20 958 593	20 955 880

## Note 15, Varelager

Konsernets varelager består i hovedsak av innkjøpte råvarer til produksjonen.



# Kontantstrømanalyse

KONTANTSTRØMOPPSTILLING	Morselskap		Konsern	
	2002	2001	2002	2001
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>				
Resultat før skattekostnad	11 052 233	15 555 579	13 727 269	20 434 610
Periodens betalte skatt	-7 178 448	-6 815 052	-7 829 784	-7 290 364
Tap/ gevinst ved salg av anleggsmidler	92 513	611 125	486 170	611 125
Ordinære avskrivninger	9 478 426	10 147 333	10 718 052	10 904 680
Nedskrivning immaterielle verdier	-	-	-	1 000 000
Endring i varelager	-	-	-65 609	-321 443
Endring i kundefordringer	75 389	-82 828	5 958 124	-3 561 502
Endring i vareleverandørgjeld	4 464 767	105 505	3 977 506	885 741
Endring i andre tidsavgrensingsposter	10 713 236	-7 581 322	-26 807 505	-4 742 192
Endring balanseført pensjonsforpliktelse	486 003	1 250 572	486 003	1 250 572
Resultat fra datterselskap regnskapsført etter egenkapitalmetoden	-5 592 254	-12 258 986	-	-
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>23 591 865</b>	<b>931 926</b>	<b>650 226</b>	<b>19 171 227</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>				
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	575 000	1 051 051	575 000	1 051 051
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-30 056 186	-10 163 491	-30 461 191	-10 695 643
Investering i immaterielle verdier	-	-	-	-2 670 000
Innbetaling på langsiktig lånefordring	655 833	-	-	-
Utbetalinger på langsiktige lånefordringer	-1 111 017	-2 348 000	-	-
Effekt av avgang datterselskap	-	-	-126 570	-
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foretak	-	-396 250	-	-235 250
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-29 936 370</b>	<b>-11 856 690</b>	<b>-30 012 761</b>	<b>-12 549 842</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>				
Utbetalinger av utbytte	-3 250 000	-3 250 000	-3 250 000	-3 250 000
Innbetalinger av konsernbidrag	16 054 900	16 743 500	-	-
<b>Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>12 804 900</b>	<b>13 493 500</b>	<b>-3 250 000</b>	<b>-3 250 000</b>
<b>Netto kontantstrøm for perioden</b>	<b>6 460 395</b>	<b>2 568 736</b>	<b>-32 612 535</b>	<b>3 371 385</b>
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	23 298 354	20 729 618	65 479 808	62 108 423
<b>Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt</b>	<b>29 758 749</b>	<b>23 298 354</b>	<b>32 867 273</b>	<b>65 479 808</b>
<b>Denne består av:</b>				
Bankinnskudd m.v.	29 758 749	23 298 354	32 867 273	65 479 808



# Vedtekter

for

## HAMAR MEDIA AS

(Tidligere Hamar Arbeiderblad as), ORG.NR. 912 300 692

Vedtatt på generalforsamling 06.04.1974

med endringer 06.11.1978, 24.04.1981, 12.04.1991, 06.05.1994 og 15.05.1998

### §1.

#### *Selskapets navn og forretningskontor*

Selskapets navn er Hamar Media AS og dets forretningskontor er i Hamar kommune.

### §2.

#### *Selskapets formål*

Selskapets formål er informasjons- og medievirksomhet. Selskapet skal herunder eie 100% av Hamar Arbeiderblad AS. Videre kan selskapet drive andre former for økonomisk virksomhet og eie og drive fast eiendom.

### §3.

#### *Aksjekapital*

Aksjekapitalen er på kr. 26.000.000,00 - kronertjueseks-millioner – fordelt på 1.300 aksjer á kr. 20.000,00.

### §4.

#### *Aksjonærer – aksjenes omsettelighet*

Bare organisasjoner tilsluttet Det norske Arbeiderparti, Landsorganisasjonen i Norge eller sammenslutninger av disse, samt A-pressen ASA kan være aksjonærer. Overdragelse av aksjer må være godkjent av styret for å være gyldig og ved ønske om overdragelse av aksjer skal kjøper senest 10 – ti – dager etter inngått avtale melde dette til selskapet. Samtykke kan gis når erverver oppfylder de krav som er oppgitt i denne bestemmelse. Overdragelssummen skal være aksjens pålydende.

### §5.

#### *Styret*

Selskapet ledes av et styre på 6 – seks – medlemmer med varamedlemmer som velges på følgende måte:

4 styremedlemmer og 4 varamedlemmer velges av generalforsamlingen. Blant disse velger generalforsamlingen leder og nestleder.

Funksjonstiden er 2 år og halvparten av styremedlemmene/varamedlemmene utgår hvert år.

1 styremedlem og 1 varamedlem velges av og blant de ansatte.

1 styremedlem og 1 varamedlem oppnevnes av A-pressen ASA.

De styremedlemmer/varamedlemmer som velges av aksjonærene, samt det styremedlem/varamedlem som oppnevnes av A-pressen ASA skal være medlemmer av Det norske Arbeiderparti og kan ikke være ansatt i selskapet.

Administrerende direktør deltar i styrets møter uten stemmerett.

Ansvarlig redaktør deltar i styrets møter uten stemmerett ved behandling av saker av betydning for Hamar Arbeiderblad AS.

### §6.

#### *Signatur*

Styrets leder sammen med enten 1 styremedlem eller administrerende direktør, tegner selskapets firma.

### §7.

#### *Redaksjonell virksomhet*

Selskapet skal som aksjonær i selskaper som driver redaksjonell virksomhet ivareta hensynet til redaksjonens frihet og integritet.

### §8.

#### *Generalforsamlingen*

Senest innen utgangen av juni måned hvert år skal det holdes ordinær generalforsamling.

Generalforsamlingen innkalles av styret ved kunngjøring i Hamar Arbeiderblad minst 1 – en måned – før møtedagen.

Forslag som ønskes behandlet på generalforsamlingen, må være styret i hende innen utgangen av mars.

Generalforsamlingen skal behandle og avgjøre følgende spørsmål:

1. Fastsetting av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av årsoverskudd eller dekning av årsunderskudd. Fastsetting av konsernresultatregnskap og konsernbalanse. I forbindelse med disse sakene behandles også styrets årsberetning.
2. Fastsetting av godtgjørelse til styrets medlemmer og til selskapets revisor.
3. Valg av styremedlemmer og varamedlemmer, herunder valg av styreleder og nestleder.
4. Valg av medlemmer til valgkomiteen, som skal bestå av 4 medlemmer med 4 varamedlemmer. Medlemmene og varamedlemmene velges for 2 år om gangen og halvparten er på valg hvert år. Generalforsamlingen velger også valgkomiteens leder og nestleder. Valgkomiteen skal innen 1 måned før den ordinære generalforsamling møtes og utarbeide forslag til valg av medlemmer av styret og valgkomité, samt varamedlemmer til disse. Forslaget skal innen 1 uke før generalforsamlingen sendes aksjonærene.
5. Andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen og som er nevnt i innkallingen.

Under generalforsamlingen kan hver aksjonær være representert med 1 fullmektig og 1 rådgiver.

Resultatregnskapet og balansen, styrets beretning og revisors beretning skal innen 1 – en – uke før generalforsamlingen sendes til samtlige aksjonærer.

Foruten medlemmer av styret og administrerende direktør har også ansvarlig redaktør i Hamar Arbeiderblad møte- og talerett under generalforsamlingen.

### §9.

#### *Aksjeloven*

For øvrig gjelder aksjelovens bestemmelser til enhver tid med mindre annet lovlige er inntatt i selskapets vedtekter.



# Tall fra avisdriften

ÅR	Netto opplag	Antall lesere over 15 år – fra 1989 over 13 år	Antall avisnummer	Antall sider i gjennomsnitt per dag	Antall sider totalt	Herav sider redaksjonelt	Total annonsemengde i spalte-millimeter
1978	26 121	75 748	302	22,9	6 938	4 511 = 65,1%	8 493 260
1979	26 102	75 690	302	22,8	6 888	4 516 = 65,6%	8 301 940
1980	26 297	76 261	303	24,7	7 488	4 982 = 66,5%	8 771 110
1981	26 513	76 887	303	24,3	7 360	4 951 = 67,3%	8 431 590
1982	26 539	78 200	303	24,9	7 556	5 113 = 67,7%	8 552 240
1983	26 650	78 300	304	24,7	7 504	5 120 = 68,2%	8 346 280
1984	26 256	72 600	303	25,6	7 752	5 349 = 69,0%	8 408 370
1985	26 611	73 600	302	26,5	7 988	5 505 = 68,9%	8 690 530
1986	26 706	73 800	302	27,7	8 360	5 599 = 67,0%	9 662 800
1987	27 073	74 800	303	29,4	8 898	5 786 = 65,0%	10 891 810
1988	27 656	76 400	305	32,4	9 874	6 906 = 69,9%	10 388 650
1989	27 493	75 950	302	31,2	9 422	6 492 = 68,9%	9 948 200
1990	27 317	73 000	302	31,2	9 400	6 505 = 69,2%	9 475 000
1991*	27 416	75 000	303	52,7	16 810	11 514 = 68,5%	8 321 400
1992	28 232	77 000	304	51,7	15 731	10 917 = 69,4%	7 814 722
1993	27 946	78 000	303	52,4	15 878	10 765 = 67,8%	8 425 943
1994	27 990	77 000	304	54,5	16 582	11 010 = 66,4%	9 302 873
1995	28 034	76 000	302	56,4	17 047	10 911 = 64,0%	10 022 727
1996	28 169	74 000	303	57,8	17 520	11 241 = 64,2%	10 045 795
1997	28 252	77 000	302	58,1	17 548	11 355 = 64,7%	10 052 645
1998	28 693	77 000	303	58,0	17 580	11 488 = 65,3%	9 964 782
1999	28 857	79 000	303	58,7	17 778	11 378 = 64,0%	10 956 243
2000	28 765	77 000	302	59,6	17 990	12 508 = 69,5%	10 453 974
2001	28 731	73 000	302	61,1	18 440	13 068 = 70,9%	9 948 606
2002	28 396	74 000	302	60,2	18 184	12 874 = 70,8%	9 894 925

\*) Overgang fra helformat til tabloid 12. april 1991.

## HUSSTANDSDEKNING (Husstander per 1.1. året for årsberetningen)

Kommune	2002			2001			Endring
	Husstander	Opplag	Dekning i %	Husstander	Opplag	Dekning i %	Opplag i %
Hamar	12578	9560	76 %	12370	9563	77 %	-0,03 %
Ringsaker	13312	7026	53 %	12818	7154	56 %	-1,79 %
Løten	3074	1877	61 %	2963	1880	63 %	-0,16 %
Stange	7658	5379	70 %	7600	5337	70 %	0,79 %
Sum Hedmark	36622	23842	65 %	35751	23934	67 %	-0,38 %
Elverum	8241	988	12 %	7776	1037	13 %	-4,73 %
Trysil	3082	1065	35 %	2929	1105	38 %	-3,62 %
Åmot	2049	350	17 %	1914	391	20 %	-10,49 %
Stor-Elvdal	1340	266	20 %	1322	269	20 %	-1,12 %
Engerdal	645	282	44 %	607	271	45 %	4,06 %
Sum S-Østerdal	15357	2951	19 %	14548	3073	21 %	-3,97 %
Rendalen	1021	156	15 %	999	163	16 %	-4,29 %
Tolga	713	24	3 %	703	27	4 %	-11,11 %
Tynset	2226	128	6 %	2110	142	7 %	-9,86 %
Alvdal	995	90	9 %	928	100	11 %	-10,00 %
Follidal	752	62	8 %	734	65	9 %	-4,62 %
Os	866	21	2 %	835	23	3 %	-8,70 %
Sum N-Østerdal	6573	481	7 %	6309	520	8 %	-7,50 %
Utenfor distr.		1122			1204		-6,81 %
Totalt		28396			28731		-1,17 %



*Hamar Media AS er Hedmarks ledende selskap innen kommunikasjon.  
Vi er engasjert i avisdrift, distribusjon, trykkerivirksomhet,  
internett, radiodrift, annonsesamkjøring, informasjon og reklame*

 **Hamar Media as**

Torggt. 53, 2317 Hamar. Telefon: 62 51 96 00. Fax: 62 51 96 14. [www.hamarmedia.no](http://www.hamarmedia.no)