

Årsberetning og regnskap



2001

 Hamar Media as

Innhold

Hovedtall fra regnskapet	3
Til aksjonærene	4
Styrets beretning	5–9
Revisjonsberetning	10
Resultat og balanse	11–13
Noter til regnskapet	14–19
Kontantstrømanalyse	20
Vedtekter	21
Tall fra avisdriften	22

Generalforsamling i Hamar Media AS

fredag 7. juni 2002 kl. 18.00 på Rica Hotel, Hamar (Furnes)

Dagsorden

1. Åpning

- Godkjenning av fullmakter
- Valg av dirigent
- Valg av sekretær
- Valg av to personer til å underskrive protokollen
- Valg av tre personer til å forestå eventuell optelling av stemmer ved votering

2. Årsoppgjør 2001

- Årsberetning
- Resultatregnskap
- Balanse med noter
- Revisors beretning

3. Anvendelse av overskudd

4. Fastsettelse av revisors honorar, honorar til styrets leder og til styrets medlemmer.

5. Kjøp av aksjer i eget selskap

6. Valg

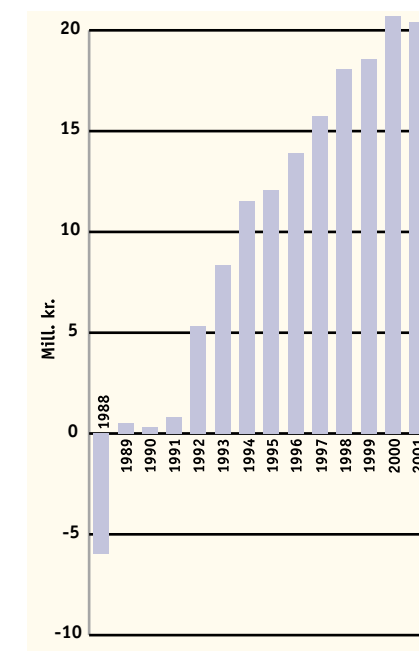
- Styret
 - To styremedlemmer med personlige varamedlemmer for årene 2002-2004
- Valgkomiteen
 - To medlemmer med personlige varamedlemmer for årene 2002-2004

Omslag:
Kjell Nymoen: Nærhet og berøring. 2001.

Hovedtall

	2001	2000
Resultatoversikt (tusen kr.)		
Driftsinntekter	185 061	163 001
Driftsresultat	16 396	17 538
Driftsbidrag	27 301	28 065
Resultat før skattekostnad	20 435	20 712
Årets resultat	14 606	14 918
Balanseoversikt (tusen kr.)		
Omløpsmidler	92 584	79 466
Anleggsmidler	71 568	69 520
Kortsiktig gjeld	57 497	54 937
Langsiktig gjeld	9 185	7 935
Egenkapital	97 470	86 114
Totalkapital	164 152	148 986
NØKKELTALL:		
Driftsmargin		
Driftsresultat / Driftsinntekter	8,9%	10,8%
Driftsbidrag / Driftsinntekter	14,8%	17,2%
Egenkapitalprosent		
Egenkapital / Totalkapital	59,4%	57,8%
Likviditet		
Omløpsmidler / Kortsiktig gjeld	161%	145%
Pantelån pr. 31.12 (mill.kr.)	0,0	0,0
Årsverk		
	180	159
Avisen Hamar Arbeiderblad		
Opplag, gj.sn. pr. dag.	28 731	28 765
Gjennomsnittlig sider pr. dag (tabloid).	61,1	59,6
Annonsevolum i spaltmillimeter (tusen)	9 949	10 454

Resultat før skatt konsern



Hamar Media AS skiftet navn fra Hamar Arbeiderblad AS på generalforsamlingen 15. mai 1998. Bedriften endret selskapsform fra andelslag til aksjeselskap 9. mai 1964 og har foretaksnummer 912.300.692 MVA.

Datterselskap:

Hamar Arbeiderblad AS, med foretaksnr. 979.889.496.

Utgiver av avisen Hamar Arbeiderblad, første gang 30. mars 1925.

Idé Trykk AS, med foretaksnr. 965.239.308. Trykkeri for arktrykk.

Mjøs Distribusjon AS, med foretaksnr. 970.955.089. Totalleverandør av distribusjonstjenester på Hedemarken.

Radio Hamar AS, med foretaksnr. 960.151.860. Radiostasjon for Hedemarken.

Hamar Nettsenter AS, med foretaksnr. 979.914.997.

Totalleverandør av internet-tjenester.

Avistrykk Hamar AS, med foretaksnr. 983.827.314. Rotasjonstrykkeri på Hamar.

Mjøs-Trykk AS, med foretaksnr. 983.423.795. Rotasjonstrykkeri på Lillehammer.

Exact Media AS, med foretaksnr. 980.213.420. Ungdomsmagasinet Exact.

Avis & Reklamehuset AS, med foretaksnr. 962.269.222. Ungdomsmagasinet Scooter og lokalaviser i Oslo



2001 – et turbulent år

Året 2001 var et turbulent år – preget av en generell ustabilitet i verdensøkonomien, som ble ytterligere svekket av terrorangrep og frykt mot slutten av året. Dette påvirket også norsk økonomi, og derigjennom også våre driftsforutsetninger. Reklamemarkedet reagerer raskt på skiftninger i økonomien, og vi ser at de fleste mediebedrifter ikke klarte å opprettholde inntektsnivået i 2001. For vår del var det inntektene fra annonsesamkjøringene som sviktet, mens situasjonen i det lokale annonsemarked var positiv. Nedgangen i reklamemarkedet har fortsatt i inneværende år, noe som nok vil avspeile seg i de fleste avisregnskapene også i 2002.

Opplaget for norske aviser var relativt stabilt i 2001 – til tross for en raskt voksende medieflora som konkurrerer om folks tid og penger. Avisenes kamp mot andre medier intensiveres. Det er imidlertid et trekk ved medieutviklingen de senere årene at innbyrdes konkurranse mellom lokalaviser utvikles.

I Lillehammer ble Gudbrandsdølen Dagningen aleneavis ved at de to konkurrerende avisene ble slått sammen i 1997, i Gjøvik ble Oppland Arbeiderblad uten aviskonkurrent etter at Samhold innstilte driften i 1998. Hamar-regionen er nå et av noen få områder i Norge med aviskonkurranse av betydning. Hamar Arbeiderblad konkurrerer med Ringsaker Blad og Hamar Dagblad i sitt primærområde. Uten pressestøtte og Orkla Medias inntreden i Østlendingen ville trolig også avisbildet i Hamar sett annerledes ut.

Hamar Arbeiderblad hadde en tilbakegang i opplaget på 34 eks. i 2001. Det underliggende tallmateriale viser en liten framgang i Hamarregionen. Østlendingen gikk tilbake med 788 eks., mens Hamar Dagblads opplag ble redusert med 412 eks. i 2001.

Hamar Media tok et langt steg framover på det grafiske området i 2001. Etter langvarige forhandlinger undertegnet vi en trykkeriavtale med Gudbrandsdølen Dagningen på Lillehammer. Avtalen innebar at Hamar Media AS overtok avistrykkvirksomheten på Lillehammer sommeren 2001. Denne virksomheten skal utvikles da avistrykkeriet vårt på Hamar overtar trykkingen av Gudbrandsdølen Dagningen sommeren 2003. Trykkeriavtalen gjør det mulig for oss å foreta en etterlenget opprustning av avistrykkeriet og pakkeriet i Hamar, som ble installert i 1986. Ved å trykke to aviser på en avispresse oppnår vi en bedre kapasitetsutnyttelse, og dekker på denne måten de store investeringene utbyggingen representerer. Opprustingen vil gi Hamar Arbeiderblad flere fargesider og bedre trykk-kvalitet enn i dag – forbedringer som også gir oss økte inntektsmuligheter ut over selve avisproduksjonen. Etter dette vil vi stå godt rustet til å produsere grafiske produkter av høy teknisk kvalitet i mange år framover.

Det gir oss mulighet til å konsentrere oss om det aller viktigste: – å skape innhold av høy kvalitet både redaksjonelt og på reklameområdet.

Roger Bjurling
adm. direktør

Styrets beretning

Konsernet Hamar Media

Generalforsamling og styre

Selskapets forrige generalforsamling ble holdt 8. juni 2001 i Folkets Hus, Hamar.

Generalforsamlingen godkjente styrets forslag om at Hamar Media AS kan kjøpe inntil 130 aksjer i eget selskap. Fullmakten gjelder i 18 måneder.

Styrets forslag til årsoppgjør og anvendelse av overskudd for 2000 ble enstemmig vedtatt. Budsjettet for 2001 ble tatt til etterretning.

Generalforsamlingen fastsatte møtegodtgjørelse for styrets medlemmer til 2.200 kr pr. møte - honorar til styrets leder utgjør 10% av adm. direktørs lønn. Revisor godtgjøres etter regning. Det er holdt 5 styremøter siden forrige generalforsamling.

Organisering

Konsernet Hamar Media besto ved utløpet av 2001 av morselskapet Hamar Media AS og datterselskapene Hamar Arbeiderblad AS, Avistrykk Hamar AS, Mjøs-Trykk AS, Idé Trykk AS, Mjøs Distribusjon AS, Avis & Reklamehuset AS, Exact Media AS, Hamar Nettsenter AS og Radio Hamar AS, jfr. figuren under.

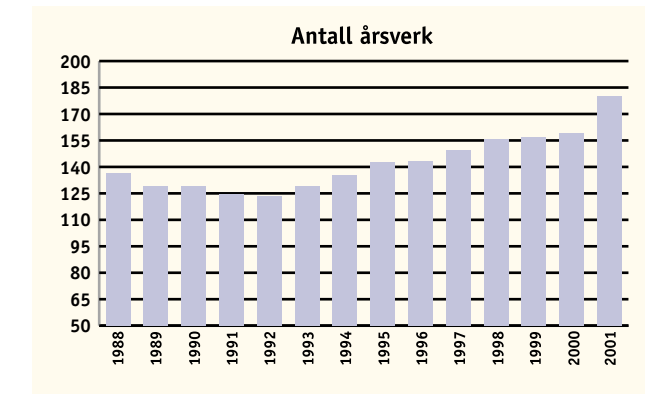
Morselskapet forvalter eierinteressene i alle datterselskapene og ivaretar økonomi-, personal- og IT-funksjonene, samt eiendomsforvaltningen for hele konsernet. Alle selskapene driver sin virksomhet fra Hamar, bortsett fra Mjøs-Trykk på Lillehammer, Exact Media på Gjøvik og Avis & Reklamehuset i Oslo, som er nye selskaper i 2001.

Hamar Media AS har eierinteresser i annonsesamkjøringene H/O Media AS og NR1 Samkjøringen AS. Hamar Media AS er også medeier i Avisenes Nyhetsbyrå AS og Norsk Telegrambyrå AS.

Hamar Media samarbeider med andre mediebedrifter og presseorganisasjoner på ulike områder. Selskapet deltar i bransje- og arbeidsgiverfellesskapet i Mediebedriftenes Landsforening.

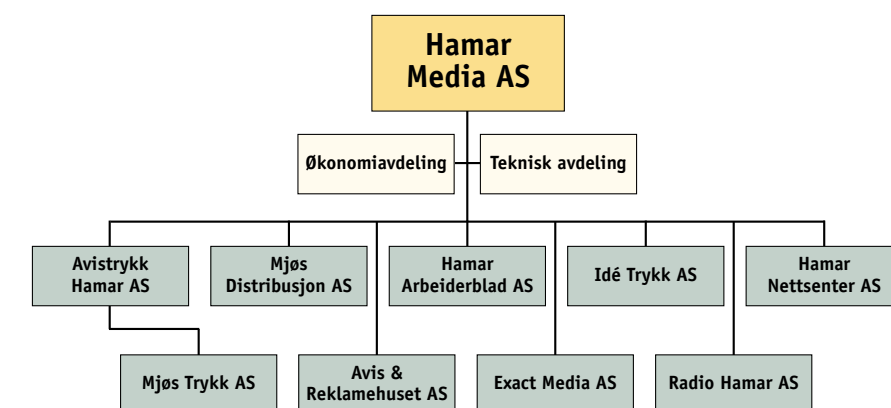
Personalet og arbeidsmiljøet

Tabellen under viser utviklingen i antall årsverk for konsernet i perioden 1988-2001 (ekskl. avisbud).



Hamar Media hadde ved utløpet av året 180 faste medarbeidere. I tillegg kommer 122 deltidsansatte avisbud, samt frilansmedarbeidere. Morselskapet hadde 12 ansatte ved årsskiftet.

Det er etablert internkontrollsystem for alle bedriftene i konsernet. Bedriftene benytter ikke produksjonsmetoder som forurenser det ytre miljø. Arbeidsmiljøet i morselskapet Hamar Media AS må karakteriseres som tilfredsstillende. Totalt sykefravær utgjør 3,8 % av total arbeidstid, mot 5,6 % i fjor. Det er ikke blitt rapportert skader eller ulykker på arbeidsplassen. Totalt sykefravær for hele konsernet i 2001 utgjør 7,8 %, hvorav 3,6 % langtidsfravær.

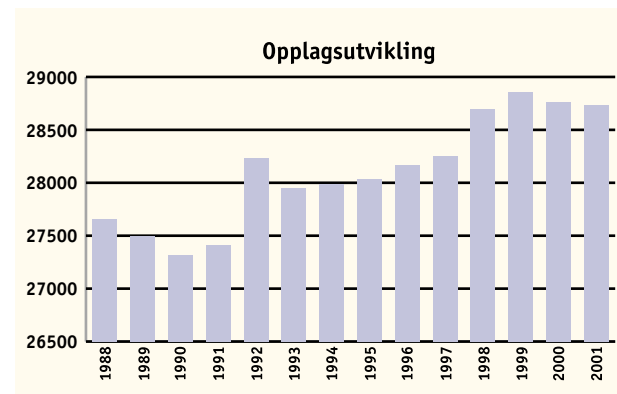


Forretningsområdene

Avis

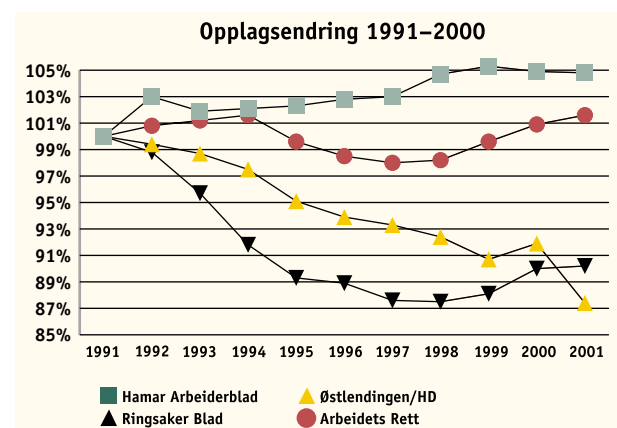
Det totale avisopplaget i Norge holder seg relativt stabilt på ca 3 mill. eksemplarer, men hadde i 2001 en nedgang på 0,5 % (-15.370 eksemplarer). Norge ligger på verdenstoppen i avisikonsum. De generelle trekk i avismarkedet i 2001 var at lokalavisene holdt sin stilling, løssalgavisene styrket sin posisjon, mens de større regionavisene sliter med å holde opplaget.

Opplagsutviklingen for Hamar Arbeiderblad i perioden 1988-2001 er vist i diagrammet under.



Nettopplaget hadde en tilbakegang på 34 eks. fra 28.765 i 2000 til 28.731 i 2001. Hamar Arbeiderblad leses nå daglig av ca 73.000 personer over 13 år.

Nedenstående diagram viser utviklingen i opplaget for Hamar Arbeiderblad og våre lokale konkurrenter de siste årene. Diagrammet forteller at det er Hamar Arbeiderblad som har hatt betydelig positiv utvikling i denne perioden - en økning på 1.315 eks. Arbeidets Rett har også en økning på 120 i perioden.



Østlendingen/HD hadde i perioden 1991-2001 en opplagstilbagegang på 3.394 eks., mens Ringsaker Blads opplag er redusert med 864 eks.

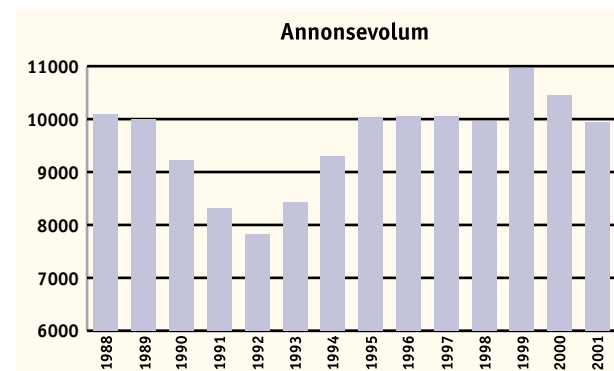
I 2001 hadde Østlendingen/Hamar Dagblad en tilbakegang på 1.200 eks. til tross for Orkla/Østlendingens betydelige satsing

på Hamar Dagblad. Ringsaker Blad hadde en fremgang på 15 eks.

Hamar Arbeiderblad kom i 2001 ut med 302 avisutgaver. Avisutgivelsen omfattet 18.440 avissider fordelt på 13.068 sider redaksjonell tekst og 5.372 sider annonser. Den gjennomsnittlig redaksjonelle andel av avisvolumet er 70,9 %. Det gjennomsnittlige sidetallet per dag i 2001 var 61,1 mot 59,6 i 2000.

Det totale annonsevolum i Hamar Arbeiderblad hadde en tilbakegang i 2001 på 4,8 %.

Diagram viser Hamar Arbeiderblads annonseutvikling i perioden 1988-2001.



Annonsevolumet utviklet seg negativt i årene 1987-1992, men i 1993 ble denne trenden brutt. Volumet har de siste årene ligget stabilt, men i 1999 fikk vi en betydelig økning og satte ny annonserekord. Dette skyldes i første rekke Hamars byjubileum og nyetableringer i lokalmarkedet. Annonsevolumet i 2001 lå på ca 9,9 mill.mm. Østlendingen hadde til sammenligning et annonsevolum på 6,3 mill.mm., som tilsvarende omlag 63 % av Hamar Arbeiderblads annonsemengde. Nedenstående tabell viser Hamar Arbeiderblads annonseomsetning i 2000 og 2001 fordelt på ulike salgskanaler.

Salgskanal	2000	2001	Endring
Direkte annonser	52,7	55,7	3,0
H/O Media	17,6	9,3	-8,3
NR1 Samkjøringen	2,3	7,9	5,5
Sum	72,6	72,9	0,3

(Avrundet)

NR1 Samkjøringen er en annonsesamkjøring som omfatter 20 aviser i østlandsområdet. Startet som NRIØst med 16 aviser 1/1-00, men er siden omgjort til NR1 Samkjøringen.

Annonsesamkjøringen H/O Media er en salgsorganisasjon for Hamar Arbeiderblad, Oppland Arbeiderblad, Gudbrandsdølen Dagningen og Glåmdalen rettet mot reklamebyråer og annonsører. Gudbrandsdølen Dagningen tiltrådte samkjøringen 1. januar 1999.

De samarbeidende avisers opplag er:

Avis	Opplag	Endring
Hamar Arbeiderblad	28.731	-34
Oppland Arbeiderblad	29.479	-19
Gudbrandsdølen Dagningen	28.381	-467
Glåmdalen	21.103	28
Fellesopplag	107.694	-492

Reklame - informasjon - trykk

Hamar Media er en betydelig leverandør av reklame-, informasjons- og trykkeritjenester ut over selve avisvirksomheten. Forretningsområdet omfatter virksomheten i selskapene Idé Trykk AS, Avistrykk Hamar AS og Mjøs-Trykk AS.

Idé Trykk AS er en grafisk bedrift som leverer design-, repro- og trykkeritjenester, samt informasjons- og markedskommunikasjonsløsninger for næringsliv, offentlig virksomhet og organisasjoner. Bedriften er utstyrt med moderne IT og trykk-teknologi.

Rotasjonstrykk utføres i dag av selskapene Avistrykk Hamar AS på Hamar og Mjøs-Trykk AS på Lillehammer. Mjøs-Trykk vil trykke Gudbrandsdølen Dagningen inntil rotasjonspressa på Hamar er opprustet til også å kunne trykke denne i tillegg til Hamar Arbeiderblad (sommer 2003).

Distribusjon

Hamar Media er en betydelig aktør i distribusjonsmarkedet. Dette skjer gjennom Mjøs Distribusjon AS, som gjennom sitt budnett dekker husstandene i Hamar-regionen. Selskapet distribuerer 12 forskjellige aviser, samt ordinær postkassereklame. Det automatiserte pakkeriet til Mjøs Distribusjon bunter, adresserer og pakker aviser m.v. som produseres i avistrykkeriet. Selskapet utfører også tjenester som adressering og konvoluttering.

Internett

Hamar Media engasjerer seg i internettvirksomhet gjennom Hamar Nettsenter AS, som er en totalleverandør av internettjenester. Tjenestene omfatter internettaksess, sikker betaling over Internett, internettbutikker, intranett, webdesign, webpublisering og drift av internettløsninger. Hamar Nettsenters kunder er private bedrifter, organisasjoner og offentlig sektor.

Etermedier

Radio Hamar AS ble overtatt av Hamar Media AS i 1997, og ble relansert ved årsskiftet 1998/1999. Bedriften har investert i rasjonelt utstyr som tillater radioproduksjon med relativt små ressurser. Lytterallene har vist en fin utvikling etter relanseringen.

Magasiner

I løpet av 2001 har Hamar Media kjøpt rettighetene til 2 magasiner som distribueres gratis på utesteder og samlingssteder, og som er innrettet mot unge mennesker. Exact Media AS med hovedkontor på Gjøvik, utgir magasinet Exact i østlandsområdet utenom Oslo. Avis & Reklamehuset AS med hovedkontor i Oslo, utgir magasinet Scooter i Oslo-området. Magasinene har et tett samarbeid både redaksjonelt og på reklamesiden. Avis & Reklamehuset utgir også 2 bydelsaviser i Oslo.

Eiendom

Hamar Media eier attraktive eiendommer i Hamar sentrum. Foruten avishuset og trykkeri-/pakkeribygningen, består bygningsmassen av 4 mindre bygårder som er av Hamars tidligste bebyggelse (1850-1880). For å kunne utnytte alle arealer i den gamle bygningsmassen har det vært nødvendig å foreta relativt omfattende restaureringer, som i hovedsak ble avsluttet i 2001. Oppgraderingen av rotasjonspresse/pakkerilinjer har nødvendiggjort utvidelse av pakkeriet. Det har også vært nødvendig å utvide produksjonslokalene for Idé Trykk i kjeller Grønneg. 64.

Selve avishuset er ikke godt egnet for avisproduksjon. Det har derfor vært nødvendig med relativt omfattende ombygginger de siste årene for å tilpasse lokalene til nye organisasjons- og arbeidsformer og for å tilfredsstille arbeidsmiljøkrav.

Økonomi

Økonomi - finansiering

2001 ble et godt økonomisk år for konsernet.

Konsernresultat før skatt ble på 20,4 mill.kr, en nedgang på 0,3 mill.kr fra 2000.

Nedenfor er angitt noen nøkkeltall for morselskapet og for hele konsernet.

	Morselskap	Konsern
Driftsinntekter	32,3 mill.kr	185,1 mill.kr
Driftsbidrag	11,7 mill.kr	27,3 mill.kr
Driftsresultat	1,5 mill.kr	16,4 mill.kr
Driftsmargin, brto	36,1 %	14,8 %
Driftsmargin, nto	4,8 %	8,9 %
Resultat før skatt	15,6 mill.kr	20,4 mill.kr
Egenkapital	97,5 mill.kr	97,5 mill.kr
Egenkapitalprosent	80,4 %	59,4 %
Kortsiktig gjeld	14,5 mill.kr	57,5 mill.kr

Konsernet Hamar Medias egenfinansiering etter skatt i 2001 var på 19,2 mill.kr - nettoinvesteringene var på 12,5 mill.kr. Av den kortsiktige gjelden utgjør 21,0 mill.kr forskuddsbetalt avisabonnement.

Resultater - datterselskaper

Under er vist en del nøkkeltall for virksomheten i datterselskapene (ansatte ved utgangen av året):

	Omsetning	Resultat før skatt	Antall ansatte
Hamar Arbeiderblad AS	129,7 mill.kr	9,5 mill.kr	102
Avstrykk Hamar AS 4)	24,2 mill.kr	3,9 mill.kr	7
Mjøs-Trykk AS 5)	15,9 mill.kr	1,0 mill.kr	17
Idé Trykk AS	12,7 mill.kr	0,6 mill.kr	14
Mjøs Distribusjon AS 2)	37,6 mill.kr	4,7 mill.kr	11/122
Radio Hamar AS 3)	1,9 mill.kr	-0,1 mill.kr	3
Hamar Nettsenter AS	4,4 mill.kr	0,1 mill.kr	7
Exact Media AS 6)	1,1 mill.kr	-1,3 mill.kr	3
Avis&Reklamehuset AS 1)	2,1 mill.kr	-1,3 mill.kr	4

- 1) Selskapet ble etablert 1. november 1998 som IdeMakker, men skiftet navn og virksomhet 1. november 2001. Resultat inkl. ekstraord. nedskrivninger.
- 2) Selskapet har 11 heltidsansatte og 122 deltidsansatte bud.
- 3) Selskapet ble kjøpt i 1997 og omstrukturert i 1998/1999.
- 4) Eget selskap for rotasjon fisjonert fra Ide Trykk 1. januar 2001.
- 5) Mjøs-Trykk stiftet 22. mai 2001 for trykking av GD fram til 1. juni 2003.
- 6) Selskapet ble kjøpt i 2001 og skiftet navn og virksomhet fra 1. juni 2001. Resultat inkl. ekstraord. nedskrivninger.

Investeringer i konsernet

Nettoinvesteringene i 2001 var på 12,5 mill.kr, mot 13,4 mill.kr i 2000.

Investeringene fordelte seg slik i 2001:

Investeringsobjekt	mill. kr
Bygninger/inventar	1,9
Kjøretøyer	1,2
IT-utstyr/programvare m.m.	3,1
Ny plategate m/termisk platesetter	4,0
Aksjer/Goodwill	2,9
Annet	0,5
Salg varige driftsmidler	-1,1
Netto investeringer totalt	12,5

Investeringen i bygninger dreier seg i hovedsak om utvidelse pakkeribyget pga. utvidelse i pakkeriet og opprusting av bakgården i Grønnegt. 64. IT-investeringene omfatter i hovedsak utskifting av PC-er i redaksjonen, samt utvidelse, oppgradering og utskifting av eksisterende datautstyr og programvare. For å øke kvaliteten på avstrykk er plategata utskiftet til CTP (Computer-To-Plate) i 2001. Aksjer/Goodwill gjelder i hovedsak investeringer i immaterielle verdier i forbindelse med etablering av Mjøs-Trykk, Exact Media og Avis & Reklamehuset. Kostnadsførte investeringer i 2001 utgjør 0,55 mill.kr, som gjelder Edb-utstyr. I forbindelse med trykking av avisen Gudbrandsdølen Dagningen fra sommeren 2003, er det behov for betydelig opprusting av rotasjonstrykkeriet og pakkeriet i Hamar. Investeringene vil beløpe seg til ca 55,0 mill.kr. i løpet av 2002 og 2003.

Regnskapet for 2001

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og utarbeidet etter norske regnskapsstandarder. Styret mener at resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter for konsernet og for morselskapet Hamar Media AS gir fyllestgjørende informasjon om årets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning av fortsatt drift. Det har etter regnskapsårets utløp ikke inntrådt forhold som er av betydning for bedømmelsen av selskapets stilling. Styret kjenner ikke til noe vedrørende avsetningsforhold og prisutvikling for selskapets produkter som har betydning for bedømmelsen av det fremlagte årsregnskap. For skatteberegninger henvises til note 10.

Kontantstrømoppstillingen for konsernet viser ikke vesentlige avvik mellom driftsresultat og kontantstrøm fra driftsaktiviteter, bortsett fra betalt skatt for fjoråret. Investeringene, som er egenfinansiert, er gjort for å opprettholde kapasiteten, bedre kvaliteten og øke lønnsomheten. Konsernet hadde en negativ netto kontantstrøm i perioden, som i hovedsak skyldes forskudd på store investeringer i 2002 og etablering av nye selskaper. Likvidbeholdningen var på 65,5 mill.kr ved årsskiftet. Bedriften har ingen pantegjeld.

Totalkapitalen i konsernet var ved utgangen av året 164,2 mill.kr sammenlignet med 150,0 mill.kr i 2000. Egenkapitalprosenten økte i samme periode fra 57,8 % til 59,4 %.

Regnskapet for 2001 for morselskapet Hamar Media AS viser et årsresultat etter skatt på 14,6 mill.kr. Selskapets frie egenkapital før utbytte per 31.12.2001 utgjør kr 63.093.630,-

Styret foreslår følgende disponering av resultatet for 2001:

Avsatt til utbytte	3.250.000
Avsatt til annen egenkapital	10.656.115
Avsatt til fond vurderingsforskjeller	699.484
Sum disponering	14.605.599

Fremtidsutsikter

Det ventes moderat vekst i norsk økonomi i de nærmeste par årene, i første rekke holdt oppe av forbruksvekst og det offentlige kjøp av varer og tjenester. Dette vil i så fall bidra til å stabilisere reklamemarkedet. Våre budsjetter for 2002 bygger på en slik stabilitet. Vi ser imidlertid at print-mediens andel av merkevareannonseringen i Norge fortsatt avtar. Det fører for vår del til inntektsvikt i annonsesamkjøringene vi deltar i og i våre to magasiner, hvor merkevareannonser er hovedinntektskilden. Gjennom avissamarbeidet i annonsesamkjøringene H/O Media og NR1 Samkjøringen skaffer vi oss annonseinntekter som vi i liten grad ville makte på egen hånd. Konkurransetilsynet oppfatter imidlertid avisenes annonsesamkjøring som prissamarbeid, og krever dem avvirket i sin nåværende form. Små og mellomstore aviser går i så fall en høyst usikker framtid i møte. Hamar Arbeiderblad har fortsatt en solid posisjon i det lokale annonsemarkedet.

Hamar Arbeiderblad hadde en liten opplagsnedgang i 2001, Østlendingen/Hamar Dagblad stor tilbakegang, mens Ringsaker

blad hadde en mindre økning. Orkla/Østlendingen har siden 2000 tilført store redaksjonelle ressurser og markedsinnsats i Hamar Dagblad, som også mottar et betydelig beløp i pressestøtte fra Staten. Til tross for dette har Hamar Arbeiderblads opplag økt i Hamarregionen, mens det har gått litt tilbake i Østerdalen og utenfor avisdistriktet.


Hamar Medias økonomi har vært meget god de siste årene. Det har gitt oss styrke til å møte slike konkurranseframstøt som vi har opplevd det siste året. God økonomi har også gitt oss mulighet til å oppgradere virksomheten teknologisk. Hamar Media AS har nå besluttet å modernisere og utvide produksjonskapasiteten i avistrykkeriet. Arbeidene er påbegynt og skal være ferdigstilt til sommeren 2003. Den tekniske utbyggingen er meget komplisert ettersom produksjonsanlegget skal være i drift mens selve utbyggingen pågår. Utbyggingen er også et tungt økonomisk løft med en prosjektkostnad på ca 55 mill. kr. Det moderniserte anlegget skal trykke avisen Gudbrandsdølen Dagningen i tillegg til Hamar Arbeiderblad – i tillegg forventer vi flere produksjonsoppdrag fra trykkmarkedet forøvrig. Dette gjør investeringen rentabel. Det eksisterende trykkerianlegg ble installert i 1986.

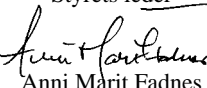
Det økonomiske hovedmål for Hamar Media er å sikre et resultatnivået som gjør det mulig å fornye og utvikle virksomheten, være en god bedrift for ansatte og lokalsamfunn, og samtidig gi våre eiere et akseptabelt aksjeutbytte. Virksomheten i 2001 tilfredsstilte disse målene.

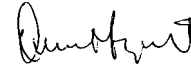
Konsernets ordinære resultat før skatt i 2001 ble på 20,4 mill.kr. Egenkapitalen økte med 11 mill. kr. til 97 mill.kr. Egenkapitalandelen er nå 59,4 %.

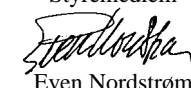
Styret retter en varm takk til alle ansatte og øvrige medarbeidere for fin innsats i 2001. Videre retter styret en takk til lesere, kunder og alle våre samarbeidspartnere for et tillitsfullt samarbeid.

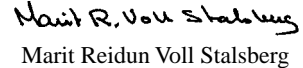
Hamar, 18. april 2002
Styret for Hamar Media AS

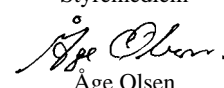

Marit Gilleberg
Styrets leder

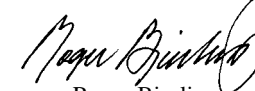

Anni Marit Fadnes
Styremedlem


Knut Storberget
Styremedlem


Even Nordstrøm
Styremedlem


Marit Reidun Voll Stalsberg
Styremedlem


Åge Olsen
Styremedlem


Roger Bjurling
Administrerende direktør

Noter til regnskapet for 2001

Note 1, Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998. Det er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder.

Hovedregler for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld
Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er klassifisert som omløpsmidler. Tilsvarende regler er benyttet for klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Konsernet har kun operasjonelle leasingavtaler hvor årlig leie kostnadsføres.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet og oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentendring.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet og oppskrives ikke til virkelig verdi som følge av rentendring.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler som det redegjøres for nedenfor.

Immaterielle eiendeler

Ved oppkjøp av virksomheter blir vederlaget fordelt på eiendeler og gjeld. Vederlag som ikke kan henføres til en bestemt eiendel eller gjelds-post, klassifiseres som goodwill. Goodwill avskrives over antatt økonomisk levetid. Dersom det foreligger varig verdifall, foretas nedskrivning til virkelig verdi.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid.

Varebeholdning

Konsernets varebeholdning er vurdert til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og netto salgsverdi.

Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investering i tilknyttet selskap er vurdert etter egenkapitalmetoden. I selskapsregnskapet er investeringer i datterselskap som konsolideres vurdert til egenkapitalmetoden.

Andre anleggsaksjer og andeler

Anleggsaksjer hvor selskapet ikke har betydelig innflytelse balanseføres til anskaffelseskost og nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke er forbigående. Mottatt utbytte og andre overskuddsutdelinger fra selskapet inntektsføres som annen finansinntekt.

Fordringer

Utestående fordringer vurderes til pålydende med fradrag for avsetning til forventet tap.

Pensjoner

Ved regnskapsføring av pensjon er lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag, lagt til grunn. Estimativvik og planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsperiode i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor). Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene. Avsetning til pensjonsforpliktelse omfatter både direkte og forsikrede

ordninger inkludert bedriftens antatte kostnad ved førtidspensjonering iht. AFP-ordningen.

Skatter

Skatter kostnadsføres når de påløper, dvs at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatt. Ved bruk av egenkapitalmetoden for eierandeler i selskaper som er egne skattesubjekter, er skatt hensyntatt i beregning av resultatandelen. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner (eks konsernbidrag), føres mot egenkapitalen.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt av årets skattepliktige inntekt), og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og resultat av ekstraordinære poster ihht skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Kontantstrømsoppstilling

Kontantstrømsoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter består av bankinnskudd.

Konsern

Selskapets datterselskaper fremgår av note 6. Med unntak av datterselskapene Radio Hamar AS, Avis & Reklamehuset AS (tidl. Ide Makker AS) og Exact Media AS, er selskapene stiftet av morselskapet. Exact Media AS er kjøpt opp i 2001.

Avistrykk Hamar AS er stiftet ved fusjon av Ide Trykk AS. Mjøs-Trykk AS er stiftet i 2001 og har overtatt trykkerivirksomheten til Gudbrandsdølen Dagningen. Det foreligger ikke gjenværende merverdier i konsernregnskapet. Intern omsetning og interne mellomværender er eliminert i konsernregnskapet. Aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapital i datterselskapene.

Oppkjøpet av Exact Media AS har medført en økning av konsernets inntekter på kr 1.085.940,-. Fjorårets inntekter ville ha vært kr 1.238.278,- høyere om oppkjøpet hadde vært gjennomført pr. 01.01.2000.

Fisjonen av Ide Trykk AS til Ide Trykk AS og Avistrykk Hamar AS har ikke medført noen endring av konsernets inntekter.

Mjøs-Trykk AS sitt oppkjøp av trykkerivirksomheten til Gudbrandsdølen Dagningen har medført en økning av konsernets inntekter i år med kr 15.887.161,-.

Man har i 2001 motregnet konsernmellomværende i større grad enn det er foretatt tidligere. Dette skyldes at oppgjør vil gjennomføres til netto-beløp. Dette har medført at fjorårestallene for andre fordringer og annen gjeld i selskapsregnskapet er redusert med kr 8.990.000,-. Dette har ingen innvirkning på konserntallene.

Note 2, Salgsinntekter fordelt på virksomhetsområde og geografisk marked

Pr. virksomhetsområde	Selskap		Konsern	
	2001	2000	2001	2000
Eiendomsvirksomhet	6 769 885	6 249 486	1 611 100	1 349 476
Adm/IT-tjenester, utleie drifts-/anleggsm.	25 575 027	22 230 320	3 873 732	1 691 054
Avisen Hamar Arbeiderblad			129 600 951	127 474 994
Distribusjon aviser og trykksaker			15 397 215	14 831 039
Trykkerivirksomhet			27 435 316	9 985 712
Reklame- og informasjonsbyrå				3 534 374
Magasinutgivelser			3 005 977	
Radiovirksomhet			1 539 029	1 747 561
Internettaksess og webpublisering			2 598 205	2 387 174
Sum	32 344 912	28 479 806	185 061 525	163 001 384

Inntektene kommer i hovedsak fra omsetning i Østlandsområdet.

Note 3, Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte m.m.

Lønnskostnader	Selskap		Konsern	
	2001	2000	2001	2000
Lønninger	5 568 241	4 933 552	73 248 592	66 677 182
Arbeidsgiveravgift	784 196	796 924	10 208 345	9 496 634
Pensjonskostnader	1 894 194	1 569 607	2 353 741	1 918 612
Andre ytelser	1 032 704	940 824	2 461 174	2 926 548
Sum	9 279 335	8 240 907	88 271 852	81 018 976

Gjennomsnittlig antall ansatte	12	12	180	159
Deltidsansatte bud			122	124

Ytelser til ledende personer	daglig leder	styre
Lønn	723 821	156 833
Annen godtgjørelse	89 939	
Godtgjørelse til revisor:	Selskap	Konsern
Kostnadsført revisjonshonorar utgjør for 2001 kr:	82 500	280 900
Honorar for annen bistand utgjør for 2001 kr:	285 950	390 450

Note 4, Pensjonskostnader,- midler og – forpliktelser

Hamar Media AS administrerer pensjonsordningene for hele konsernet. Datterselskapene betaler hvert år sin andel av årets pensjonskostnad til Hamar Media AS. Hamar Media AS regnskapsfører følgelig konsernets totale forpliktelser i sitt selskapsregnskap.

Konsernets pensjonsordning omfatter fast ansatte, for tiden 12 personer i morselskapet og 169 personer i konsernet. Ordningen gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsen fra folketrygden. Den kollektive ordningen er finansiert ved fondsoppbygning organisert i et forsikringselskap. Av konsernets ansatte har 12 personer i morselskapet og 169 personer i konsernet rett til førtidspensjon iht AFP-ordningen. Konsernet betaler

inn premie til AFP-ordningen samtidig som det dekker en andel av pensjonsutbetalingene til de personer som velger å benytte seg av førtidspensjonen.

Konsernets netto pensjonskostnad inkl. AFP-ordningen var i 2001 kr. 1.939.787.

2 av konsernets ansatte har krav på ytelser i tillegg til kollektivavtalen. Avtalen er kun delvis dekket av fondsoppbygging. I tillegg har 11 personer pensjoner som dekkes direkte over driften.

Oversikten under viser konsernets totale pensjonskostnad og forpliktelse:

	2001	2000
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 734 549	1 577 976
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 793 405	1 683 311
Resultatført planendring	57 039	57 039
Resultatført estimatendring og avvik	-4 554	-30 867
Avkastning av pensjonsmidler	-1 771 271	-1 778 642
Periodisert arbeidsgiveravgift	130 619	115 269
Netto pensjonskostnad	1 939 787	1 624 086
Beregnete pensjonsforpliktelser	38 845 754	36 202 449
Pensjonsmidler til markedsverdi	-31 125 469	-30 972 782
Ikke resultatført planendring	-627 431	-684 470
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	833 334	2 305 135
Beregnet arbeidsgiveravgift	1 259 009	1 084 293
Netto pensjonsforpliktelser	9 185 197	7 934 625

Note 5 , Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler**VARIGE DRIFTSMIDLER**

Selskap	Tomter	Bygninger Grønnegt 64	Øvrige bygninger	Trykkeri bygning	Pakkeri bygning	Driftsløse inventar, maskiner mv	Total
Anskaffelseskost 01.01.01	8 200 000	9 889 047	22 207 179	14 956 252	8 123 536	71 468 934	134 844 948
Tilgang kjøpte driftsmidler		577 315	308 145		443 177	8 834 854	10 163 491
Avgang						-2 930 683	-2 930 683
Anskaffelseskost 31.12.01	8 200 000	10 466 362	22 515 324	14 956 252	8 566 713	77 373 105	142 077 756
Akk. avskr. 01.01.01	-	3 784 024	5 917 223	8 266 403	1 371 842	51 261 130	70 600 622
Akk. avskr. 31.12.01	-	4 025 224	6 717 155	8 864 654	1 615 551	58 256 864	79 479 448
Balanseført verdi 31.12.01	8 200 000	6 441 138	15 798 169	6 091 598	6 951 162	19 116 241	62 598 308
Årets avskrivninger		241 200	799 932	598 251	243 709	8 264 241	10 147 333
Økonomisk levetid Avskrivningsplan		5-50 år Lineær	10-33 år Lineær	20 år Lineær	33 år Lineær	4-10 år Lineær	
Konsern	Tomter	Bygninger Grønnegt 64	Øvrige bygninger	Trykkeri bygning	Pakkeri bygning	Driftsløse inventar, maskiner mv	Total
Anskaffelseskost 01.01.01	8 200 000	9 889 047	22 207 179	14 956 252	8 123 536	75 285 820	139 990 471
Tilgang kjøpte driftsmidler	-	577 315	308 145	-	443 177	9 367 006	10 695 643
Avgang	-	-	-	-	-	-2 930 683	-2 930 683
Anskaffelseskost 31.12.01	8 200 000	10 466 362	22 515 324	14 956 252	8 566 713	81 722 143	146 426 794
Akk. avskr. 01.01.01	-	3 784 024	5 917 223	8 266 403	1 371 842	54 101 082	73 440 574
Akk. avskr. 31.12.01	-	4 025 224	6 717 155	8 864 654	1 615 551	61 562 489	82 785 073
Balanseført verdi 31.12.01	8 200 000	6 441 138	15 798 169	6 091 598	6 951 162	20 159 654	63 641 721
Årets avskrivninger		241 200	799 932	598 251	243 709	8 729 921	10 613 013
Økonomisk levetid Avskrivningsplan		5-50 år Lineær	10-33 år Lineær	20 år Lineær	33 år Lineær	4-10 år Lineær	

Årets regnskap er belastet med leiekostnader av ikke aktiverte driftsmidler med totalt kr 2.541.111,- herav gjelder transportmidler kr 1.013.592,- og maskiner og utstyr kr 1.527.519,-.

IMMATERIELLE EIENDELER

Konsern	Exact Media AS	Mjøstrykk AS	Avis og Reklamehuset AS	Total
Goodwill ved virksomhetkjøp				
Anskaffelseskost 01.01.01	-	-	-	-
Årets tilgang	200 000	1 670 000	800 000	2 670 000
Anskaffelseskost 31.12.01	200 000	1 670 000	800 000	2 670 000
Akk. av- og nedskrivning 01.01.01	-	-	-	-
Årets avskrivning		291 667		291 667
Årets nedskrivning	200 000		800 000	1 000 000
Akk. av og nedskrivning 31.12.01	200 000	291 667	800 000	1 291 667
Bokført verdi 31.12.01	-	1 378 333	-	1 378 333
Økonomisk levetid		2 år		
Avskrivningsplan		Lineær		

Note 6, Datterselskap, tilknyttet selskap

Selskap regnskapsført etter egenkapitalmetoden

Aksjer i datterselskaper	Anskaffet år	Kost- pris	Inngående balanse	Årets resultat	Konsernbidrag etter skatt	Utgående balanse	Eierandel
Idè Trykk AS	1992	300 000	3 149 970	450 608	-458 400	3 142 178	100,0 %
Mjøes Distribusjon AS	1994	300 000	952 851	3 382 951	-3 305 500	1 030 302	100,0 %
Hamar Arbeiderblad AS	1998	3 000 000	4 892 093	6 827 407	-6 897 600	4 821 900	100,0 %
Hamar Nettsenter AS	1998	300 000	314 130	81 289	-39 200	356 219	100,0 %
Radio Hamar AS	1997	920 000	954 900	-71 394	76 300	959 806	100,0 %
Avis og Reklamehuset AS	1997	250 000	306 565	-930 022	923 700	300 243	100,0 %
Avistrykk Hamar AS	2001	150 000	716 000	2 775 890	-2 750 900	740 990	100,0 %
Mjøstrykk AS (datterdatter)	2001			674 438		674 438	100,0 %
Exact Media AS	2001	146 000		-932 181	892 000	105 819	100,0 %
Sum datterselskaper		5 366 000	11 286 509	12 258 986	-11 559 600	12 131 895	
Hedmark Oppland Media AS	1998	200 000	200 000	-		200 000	25,0 %
Totalt		5 566 000	11 486 509	12 258 986	-11 559 600	12 331 895	

Det er ingen merverdier eller urealisert fortjeneste tilknyttet datterselskapene. Alle selskapene har sitt forretningskontor i Hamar med unntak av Avis & Reklamehuset AS som har sitt forretningskontor i Oslo. Selskapet Mjøes-Trykk AS er et datterselskap av Avistrykk Hamar AS.

Note 7, Aksjer og andeler i andre foretak

Anleggsmidler	Anskaf- felseskost	Balanseført verdi
Norsk Telegrambyrå AS	212 500	212 500
A-Pressen ASA	73 180	73 180
Avisenes Nyhetsbyrå AS	30 000	30 000
Nr1 Sammenkjøringen	30 000	30 000
Hedmark Nyskapingssenter	250 000	250 000
Andre aksjer	7 235	7 235
Sum Hamar Media AS	602 915	602 915

Selskapet har kun mindre eierandeler i ovennevnte selskaper.

Markedsverdien på aksjene er ukjent, med unntak av aksjene i A-pres- sen ASA. Kursen på denne aksjen var kr 125 pr 31.12.2001 og selska- pet har 4.247 aksjer i selskapet.

Note 8, Pantstillelser

Det er stillet sikkerhet for en del av selskapets pensjonsforpliktelser i form av pant i fast eiendom. Pantobligasjonen lyder på kr 2.000.000. Den bokførte verdi av pantheftede eiendeler utgjør kr 4.649.388.

Note 9, Mellomværende med selskap i samme konsern, tilknyttet selskap HMs andel

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2001	2000	2001	2000
Foretak i samme konsern	26 000	90 891	9 102 900	8 198 000
	Annen kortsiktig gjeld		Leverandørgjeld	
	2001	2000	2001	2000
Foretak i samme konsern	385 152	1 454 500	21 655	53 404

Langsiktige lån til datterselskaper forfaller senere enn ett år.

Note 10, Skatt**SELSKAPSREGNSKAPET****Årets skattekostnad fremkommer slik:**

Betalbar skatt på årets resultat	2 696 000
Brutto endring utsatt skatt	-1 746 000
For mye/for lite avsatt i fjor	-20

Årets totale skattekostnad	949 980
Skattekostnad ordinært resultat	949 980

Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:

Ordinært resultat før skattekostnad	15 555 578
Inntekt fra datterselskap etter egenkapitalmetoden	-12 258 986
Permanente forskjeller	96 202
Endring midlertidige forskjeller	6 235 446
Grunnlag betalbar skatt	9 628 240
Skatt 28 %	2 696 000
Betalbar skatt på årets resultat	2 696 000

Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:

Betalbar skatt på årets resultat	2 696 000
Betalbar skatt på konsernbidrag	4 495 300
Sum betalbar skatt	7 191 300

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt	
Forskjeller som utlignes	
Anleggsmidler	-8 200 325
Omløpsmidler	-105 502
Gjeld	-8 515 197
Sum	-16 821 024
Utsatt skattefordel	4 710 000

Aggregerte midlertidige forskjeller på investering i datterselskap som er regnskapsført etter egenkapitalmetoden som det ikke er regnskapsført utsatt skatt på utgjør kr 6.915.993.

Avstemming mellom skattekostnad og beregnet skatt på årsresultatet:

	Tall i hele tusen
Årsresultat * gj. nominell skattesats	4 355
Regnskapsført skattekostnad	949
Differanse	3 406

Differanse skyldes:

Permanente forskjeller	-26
Inntekt fra datterselskap etter egenkapitalmetoden	3 432
For mye/for lite avsatt tidligere år	-
Sum	3 406

KONSERNREGNSKAPET**Årets skattekostnad fremkommer slik:**

Betalbar skatt på årets resultat	7 842 700
Brutto endring utsatt skatt	-2 013 658
For mye/for lite avsatt tidligere år	-31
Årets totale skattekostnad	5 829 011

Skattekostnad ordinært resultat	5 829 011
--	------------------

Betalbar skatt i årets skattekostnad fremkommer slik:

Ordinært resultat før skattekostnad	20 434 609
Permanente forskjeller	403 580
Endring midlertidige forskjeller	7 170 868
Grunnlag betalbar skatt	28 009 057
Skatt 28 %	7 842 700
Betalbar skatt på årets resultat	7 842 700

Betalbar skatt i balansen fremkommer slik:

Betalbar skatt på årets resultat	7 842 700
----------------------------------	-----------

Spesifikasjon av grunnlag for utsatt skatt	
Forskjeller som utlignes	
Anleggsmidler	-11 638 461
Omløpsmidler	-364 997
Pensjonsforpliktelser	-8 515 197
Sum	-20 518 655
Utsatt skattefordel	-5 745 400

Avstemming mellom skattekostnad og beregnet skatt på årsresultatet:

	Tall i hele tusen
Årsresultat * gj. nominell skattesats	5 722
Regnskapsført skattekostnad	5 829
Differanse	-107
Differanse skyldes:	
Permanente forskjeller	-112
Ikke aktivert skattefordel	5
Sum	-107

Note 11, Egenkapital**Morselskap**

	Aksje-kapital	Vurderings-forskjeller	Annen egenkap.	Sum
Egenkapital 31.12.00	26 000 000	6 216 509	53 897 515	86 114 024
Årets endring i egenkapital				
Årsresultat etter avsatt utbytte		699 484	10 656 115	11 355 599
Egenkapital 31.12.01	26 000 000	6 915 993	64 553 630	97 469 623

Konsern

	Aksje-kapital	Annen egenkap.	Sum
Egenkapital 31.12.00	26 000 000	60 114 023	86 114 023
Årets endring i egenkapital			
Årsresultat etter avsatt utbytte		11 355 599	11 355 599
Egenkapital 31.12.01	26 000 000	71 469 623	97 469 623

Note 12, Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Selskapets aksjekapital består av 1.300 aksjer á kr 20.000,-, totalt kr 26.000.000. Selskapet har ikke flere aksjeklasser.

Eierstruktur**Oversikt over største aksjonærer pr. 31.12.01**

	A-aksjer	Eierandel	Stemmeandel
92 partilag	427	32,9 %	32,9 %
65 fagforeninger	609	46,8 %	46,8 %
A-pressen ASA	264	20,3 %	20,3 %
Totalt antall aksjer	1 300	100,0 %	100,0 %

Note 13, Bundne midler

I posten inngår bundne midler med kr 308.221 i morselskapet og kr 3.346.288 i konsernet.

Note 14, Forskudd fra kunder

	Konsern	
	Annen kortsiktig gjeld 2001	2000
Forskuddsbetalt avisabonnement	20 955 880	21 189 890

Note 15, Varelager

Konsernets varelager består i hovedsak av innkjøpte råvarer til produksjonen.

Kontantstrømanalyse

KONTANTSTRØMOPSTILLING	Morselskap		Konsern	
	2001	2000	2001	2000
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
Resultat før skattekostnad	15 555 579	15 596 500	20 434 610	20 711 575
Periodens betalte skatt	-6 815 052	-5 539 253	-7 290 364	-5 691 685
Tap/ gevinst ved salg av anleggsmidler	611 125	-849 238	611 125	-849 238
Ordinære avskrivninger	10 147 333	10 009 114	10 904 680	10 527 160
Nedskrivning immaterielle verdier			1 000 000	
Endring i varelager			-321 443	-98 494
Endring i kundefordringer	-82 828	149 830	-3 561 502	-1 600 798
Endring i vareleverandørgjeld	105 505	597 338	885 741	1 126 809
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-7 581 322	-894 929	-4 742 192	-218 146
Endring balanseført pensjonsforpliktelse	1 250 572	643 778	1 250 572	643 778
Resultat fra datterselskap regnskapsført etter egenkapitalmetoden	-12 258 986	-12 604 774		
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	931 926	7 108 366	19 171 227	24 550 961
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter				
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	1 051 051	1 090 508	1 051 051	1 090 508
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-10 163 491	-14 252 910	-10 695 643	-14 471 295
Investering i immaterielle verdier			-2 670 000	
Innbetaling på langsiktig lånefordring		265 960		
Utbetalinger på langsiktige lånefordringer	-2 348 000			
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foretak	-396 250	-60 000	-235 250	-60 000
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-11 856 690	-12 956 442	-12 549 842	-13 440 787
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Utbetalinger av utbytte	-3 250 000	-3 250 000	-3 250 000	-3 250 000
Innbetalinger av konsernbidrag	16 743 500	19 721 243		
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	13 493 500	16 471 243	-3 250 000	-3 250 000
Netto kontantstrøm for perioden	2 568 736	10 623 167	3 371 385	7 860 174
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	20 729 618	10 106 451	62 108 423	54 248 249
Kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	23 298 354	20 729 618	65 479 808	62 108 423
Denne består av:				
Bankinnskudd m.v.	23 298 354	20 729 618	65 479 808	62 108 423

Vedtekter

for
HAMAR MEDIA AS

(Tidligere Hamar Arbeiderblad as), ORG.NR. 912 300 692

Vedtatt på generalforsamling 06.04.1974

med endringer 06.11.1978, 24.04.1981, 12.04.1991, 06.05.1994 og 15.05.1998

§1.

Selskapets navn og forretningskontor

Selskapets navn er Hamar Media AS og dets forretningskontor er i Hamar kommune.

§2.

Selskapets formål

Selskapets formål er informasjons- og medievirksomhet. Selskapet skal herunder eie 100% av Hamar Arbeiderblad AS. Videre kan selskapet drive andre former for økonomisk virksomhet og eie og drive fast eiendom.

§3.

Aksjekapital

Aksjekapitalen er på kr. 26.000.000,00 - kronertjueseksmillioner – fordelt på 1.300 aksjer á kr. 20.000,00.

§4.

Aksjonærer – aksjenes omsettelighet

Bare organisasjoner tilsluttet Det norske Arbeiderparti, Landsorganisasjonen i Norge eller sammenslutninger av disse, samt A-pressen ASA kan være aksjonærer. Overdragelse av aksjer må være godkjent av styret for å være gyldig og ved ønske om overdragelse av aksjer skal kjøper senest 10 – ti – dager etter inngått avtale melde dette til selskapet. Samtykke kan gis når erverver oppfyller de krav som er oppgitt i denne bestemmelse. Overdragelse summen skal være aksjens pålydende.

§5.

Styret

Selskapet ledes av et styre på 6 – medlemmer med varamedlemmer som velges på følgende måte:
4 styremedlemmer og 4 varamedlemmer velges av generalforsamlingen. Blant disse velger generalforsamlingen leder og nestleder.
Funksjonstiden er 2 år og halvparten av styremedlemmene/ varamedlemmene utgår hvert år.
1 styremedlem og 1 varamedlem velges av og blant de ansatte.
1 styremedlem og 1 varamedlem oppnevnes av A-pressen ASA. De styremedlemmer/varamedlemmer som velges av aksjonærene, samt det styremedlem/varamedlem som oppnevnes av A-pressen ASA skal være medlemmer av Det norske Arbeiderparti og kan ikke være ansatt i selskapet.
Administrerende direktør deltar i styrets møter uten stemmerett. Ansvarlig redaktør deltar i styrets møter uten stemmerett ved behandling av saker av betydning for Hamar Arbeiderblad AS.

§6.

Signatur

Styrets leder sammen med enten 1 styremedlem eller administrerende direktør, tegner selskapets firma.

§7.

Redaksjonell virksomhet

Selskapet skal som aksjonær i selskaper som driver redaksjonell virksomhet ivareta hensynet til redaksjonens frihet og integritet.

§8.

Generalforsamlingen

Senest innen utgangen av juni måned hvert år skal det holdes ordinær generalforsamling. Generalforsamlingen innkalles av styret ved kunngjøring i Hamar Arbeiderblad minst 1 – en måned – før møtedagen. Forslag som ønskes behandlet på generalforsamlingen, må være styret i hende innen utgangen av mars. Generalforsamlingen skal behandle og avgjøre følgende spørsmål:

1. Fastsetting av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av årsoverskudd eller dekning av årsunderskudd. Fastsetting av konsernresultatregnskap og konsernbalanse. I forbindelse med disse sakene behandles også styrets årsberetning.
2. Fastsetting av godtgjørelse til styrets medlemmer og til selskapets revisor.
3. Valg av styremedlemmer og varamedlemmer, herunder valg av styreleder og nestleder.
4. Valg av medlemmer til valgkomiteen, som skal bestå av 4 medlemmer med 4 varamedlemmer. Medlemmene og varamedlemmene velges for 2 år om gangen og halvparten er på valg hvert år. Generalforsamlingen velger også valgkomiteens leder og nestleder. Valgkomiteen skal innen 1 måned før den ordinære generalforsamling møtes og utarbeide forslag til valg av medlemmer av styret og valgkomité, samt varamedlemmer til disse. Forslaget skal innen 1 uke før generalforsamlingen sendes aksjonærene.
5. Andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen og som er nevnt i innkallingen.

Under generalforsamlingen kan hver aksjonær være representert med 1 fullmektig og 1 rådgiver. Resultatregnskapet og balansen, styrets beretning og revisors beretning skal innen 1 – en – uke før generalforsamlingen sendes til samtlige aksjonærer. Foruten medlemmer av styret og administrerende direktør har også ansvarlig redaktør i Hamar Arbeiderblad møte- og talerett under generalforsamlingen.

§9.

Aksjeloven

For øvrig gjelder aksjelovens bestemmelser til enhver tid med mindre annet lovlig er inntatt i selskapets vedtekter.



Tall fra avisdriften

ÅR	Netto opplag	Antall lesere over 15 år – fra 1989 over 13 år	Antall avisnummer	Antall sider i gjennomsnitt per dag	Antall sider totalt	Herav sider redasjonelt	Total annonsemengde i spalte-millimeter
1977	25 946	75 242	304	22,8	6 954	4 445 = 63,9%	8 780 260
1978	26 121	75 748	302	22,9	6 938	4 511 = 65,1%	8 493 260
1979	26 102	75 690	302	22,8	6 888	4 516 = 65,6%	8 301 940
1980	26 297	76 261	303	24,7	7 488	4 982 = 66,5%	8 771 110
1981	26 513	76 887	303	24,3	7 360	4 951 = 67,3%	8 431 590
1982	26 539	78 200	303	24,9	7 556	5 113 = 67,7%	8 552 240
1983	26 650	78 300	304	24,7	7 504	5 120 = 68,2%	8 346 280
1984	26 256	72 600	303	25,6	7 752	5 349 = 69,0%	8 408 370
1985	26 611	73 600	302	26,5	7 988	5 505 = 68,9%	8 690 530
1986	26 706	73 800	302	27,7	8 360	5 599 = 67,0%	9 662 800
1987	27 073	74 800	303	29,4	8 898	5 786 = 65,0%	10 891 810
1988	27 656	76 400	305	32,4	9 874	6 906 = 69,9%	10 388 650
1989	27 493	75 950	302	31,2	9 422	6 492 = 68,9%	9 948 200
1990	27 317	73 000	302	31,2	9 400	6 505 = 69,2%	9 475 000
1991*	27 416	75 000	303	52,7	16 810	11 514 = 68,5%	8 321 400
1992	28 232	77 000	304	51,7	15 731	10 917 = 69,4%	7 814 722
1993	27 946	78 000	303	52,4	15 878	10 765 = 67,8%	8 425 943
1994	27 990	77 000	304	54,5	16 582	11 010 = 66,4%	9 302 873
1995	28 034	76 000	302	56,4	17 047	10 911 = 64,0%	10 022 727
1996	28 169	74 000	303	57,8	17 520	11 241 = 64,2%	10 045 795
1997	28 252	77 000	302	58,1	17 548	11 355 = 64,7%	10 052 645
1998	28 693	77 000	303	58,0	17 580	11 488 = 65,3%	9 964 782
1999	28 857	79 000	303	58,7	17 778	11 378 = 64,0%	10 956 243
2000	28 765	77 000	302	59,6	17 990	12 508 = 69,5%	10 453 974
2001	28 731	73 000	302	61,1	18 440	13 068 = 70,9%	9 948 606

*) Overgang fra helformat til tabloid 12. april 1991.

HUSSTANDSDEKNING

Kommune	2001			2000			Endring
	Husstander	Opplag	Dekning i %	Husstander	Opplag	Dekning i %	Opplag i %
Hamar	12370	9563	77 %	12201	9546	78 %	0,18 %
Ringsaker	12818	7154	56 %	12746	7168	56 %	-0,20 %
Løten	2963	1880	63 %	2931	1844	63 %	1,95 %
Stange	7600	5337	70 %	7502	5323	71 %	0,26 %
Sum Hamar-regionen	35751	23934	67 %	35380	23881	67 %	0,22 %
Elverum	7776	1037	13 %	7659	1039	14 %	-0,19 %
Trysil	2929	1105	38 %	2935	1127	38 %	-1,95 %
Åmot	1914	391	20 %	1900	379	20 %	3,17 %
Stor-Elvdal	1322	269	20 %	1347	262	19 %	2,67 %
Engerdal	607	271	45 %	618	275	44 %	-1,45 %
Sum S-Østerdal	14548	3073	21 %	14459	3082	21 %	-0,29 %
Rendalen	999	163	16 %	983	171	17 %	-4,68 %
Tolga	703	27	4 %	696	30	4 %	-10,00 %
Tynset	2110	142	7 %	2112	153	7 %	-7,19 %
Alvdal	928	100	11 %	926	105	11 %	-4,76 %
Folldal	734	65	9 %	732	69	9 %	-5,80 %
Os	835	23	3 %	823	21	3 %	9,52 %
Sum N-Østerdal	6309	520	8 %	6272	549	9 %	-5,28 %
Utenfor distr.		1204			1253		
Totalt		28731			28765		

*Hamar Media AS er Hedmarks ledende selskap innen kommunikasjon.
Vi er engasjert i avisdrift, distribusjon, trykkerivirksomhet,
internett, radiodrift, annonsesamkjøring, informasjon og reklame*

The logo for Hamar Media as features a stylized yellow swoosh that underlines the text. The text "Hamar Media as" is written in a white, serif font. The "H" is the largest, followed by "amar", "Media", and "as" in descending order of size.

Hamar Media as

Torggt. 53, 2317 Hamar. Telefon: 62 51 96 00. Fax: 62 51 96 14. www.hamarmedia.no