

# *Årsberetning 1998*

---

**Hamar Media as**





# Innhold

Til aksjonærene .....	4
Hovedtall fra regnskapet .....	5
Styrets beretning .....	6–10
Vedtekter .....	11
Resultat og balanse .....	12–13
Noter til regnskapet .....	14–17
Kontantstrømanalyse .....	18
Konsernbudsjett .....	18
Revisjonsberetning .....	18
Husstandsdekning .....	21
Tall fra avisdriften .....	22

## Generalforsamling

fredag 4. juni 1999 kl. 18.00 i Folkets Hus, Hamar

### Dagsorden

#### 1. Åpning

- Godkjenning av fullmakter
- Valg av dirigent
- Valg av sekretær
- Valg av to personer til å underskrive protokollen
- Valg av tre personer til å forestå eventuell opptelling av stemmer ved votering

#### 2. Årsoppgjør 1998

- Årsberetning
- Resultatregnskap
- Balanse med noter
- Revisors beretning

#### 3. Anvendelse av overskudd

#### 4. Fastsettelse av revisors honorar, honorar til styrets leder og til styrets medlemmer

#### 5. Kjøp av aksjer i eget selskap

#### 6. Valg

- Styret  
To styremedlemmer med personlige varamedlemmer for årene 1999–2001
- Valgkomiteen  
To medlemmer med personlige varamedlemmer for årene 1999–2001



# Til aksjonærene

## Forandring

Året 1998 vil bli stående som et år i forandringens tegn. For å oppnå bedre samsvar mellom organisasjonsstruktur og engasjementet i ulike forretningsområder er det gjennomført en større omorganisering av virksomheten. Arbeidet med omorganiseringen har gått parallelt med innføring av nye datasystemer og omfattende bygningsmessige endringer. Alle disse forandringene har lagt betydelig beslag på tid og oppmerksomhet og vært en belastning på hele organisasjonen.

Det er derfor gledelig at vi til tross for all innadrettet aktivitet klarte å styrke våre markedsandeler og skape gode økonomiske resultater i 1998.

Vi kan registrere framgang på de aller fleste områder. Spesielt gledelig er det at Hamar Arbeiderblad på ny satte opplagsrekord med 28.693 eksemplarer, mens våre konkurrenter hadde tilbakegang.

Opplagsinntektene, som utgjør omlag 1/3 av inntektene våre, er stabile.

Men mesteparten av de øvrige inntektene er mer eller mindre direkte knyttet til et konjunkturavhengig reklamemarked. Dette har gjennom en tid gitt oss gode driftsvilkår. Høsten 1998 ble vi imidlertid minnet om at rammebetingelsene fort kan endre seg – uro i finansmarkedene, lave oljepriser og økte renter skapte stor usikkerhet om utviklingen i reklamemarkedet. Vi må derfor innrette virksomheten vår slik at vi tåler tider med lavkonjunktur og et svekket reklamemarked.

Vi har valgt en organisasjonsform som er fleksibel og godt egnet til å møte raske omskiftninger og hardere konkurranse. Vi har også de siste årene skaffet oss teknologi og systemer som har brakt oss i fremste rekke i bransjen. Nå må vi konsentrere innsatsen om å heve kompetansen i organisasjonen, både gjennom kunnskapsspredning, målrettet opplæring og nyrekruttering.

Det er medarbeidernes individuelle kunnskap og ledelsens evne til å omdanne den til bedriftskompetanse som avgjør om vi skal lykkes i tiden som kommer.

Lønnsomhet og verdiskapning er nødvendige forutsetninger for enhver næringsvirksomhet.

I vårt selskap har kravet til lønnsomhet så langt hatt som utgangspunkt å sikre selve avisutgivelsen og skape trygge arbeidsplasser for de ansatte.

Overskuddene er ført tilbake i virksomheten og har bidratt til å skape nye verdier. Dette har vi lykket godt med – den faktiske verdien på bedriftens aksje er nå mange ganger høyere enn pålydende 20.000 kr.

I de siste årene har resultatene vært så gode at det har vært rom for å tilbakeføre en del av resultatet til aksjonærene i form av utbytte.

I 1997 ble det utbetalt utbytte på 1.000 kr pr aksje, for 1998 foreslår styret et utbytte på 2.000 kr pr aksje.

Vi vil i årene framover bestrebe oss på å skape resultater som sikrer ytterligere verdiøkning og som gjør det mulig å utbetale utbytte på minimum dagens nivå. For bedriften er det viktig å ha fornøyde eiere, i likhet med fornøyde ansatte.

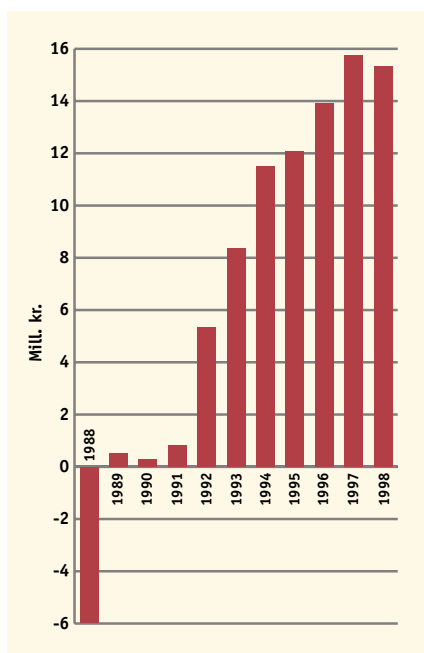
*Roger Bjurling  
adm. direktør*



## Hovedtall konsern

	1998	1997
<b>Resultatoversikt (tusen kr)</b>		
Driftsinntekter	151.894	142.170
Driftsresultat	15.636	14.010
Driftsbidrag	24.968	22.882
Resultat før skattekostnad	15.330	15.749
Årets resultat	10.453	11.250
<b>Balanseoversikt (tusen kr)</b>		
Omløpsmidler	69.108	51.007
Anleggsmidler	68.737	71.206
Kortsiktig gjeld	58.777	48.959
Langsiktig gjeld	5.990	8.029
Egenkapital	73.078	65.223
Totalkapital	137.845	122.213
<b>Nøkeltall:</b>		
<b>Driftsmargin</b>		
Driftsresultat/Driftsinntekter	10,3%	9,9%
Driftsbidrag/Driftsinntekter	16,4%	16,1%
<b>Egenkapitalprosent</b>		
Egenkapital/Totalkapital	53,0%	53,4%
<b>Likviditet</b>		
Omløpsmidler/Kortsiktig gjeld	118%	104%
Pantelån pr. 31.12 (mill. kr)	0,0	0,0
<b>Årsverk</b>		
	156	149
<b>Avisen Hamar Arbeiderblad</b>		
Opplag, gjennomsnitt pr. dag	28.693	28.252
Gjennomsnittlig sider pr. dag (tabloid)	58,0	58,1
Annonsevolum i spaltmillimeter (tusen)	9,965	10,053

## Resultat før skatt konsern



**Hamar Media AS** skiftet navn fra Hamar Arbeiderblad AS på generalforsamlingen 15. mai 1998. Bedriften endret selskapsform fra andelslag til aksjeselskap 9. mai 1964 og har foretaksnummer 912.300.692 MVA.

### Datterselskap:

**Hamar Arbeiderblad as**, med foretaksnr. 979.889.496. Utgiver av avisen Hamar Arbeiderblad, første gang 30. mars 1925.

**Idé Trykk as**, med foretaksnr. 965.239.308. Trykkeri for arktrykk og rotasjonstrykk.

**Idé Makker as**, med foretaksnr. 962.269.222. Informasjonsrådgivning og reklametjenester.

**Mjøes Distribusjon as**, med foretaksnr. 970.955.089. Totalleverandør av distribusjonstjenester på Hedemarken.

**Radio Hamar AS**, med foretaksnr. 960.151.860. Radiostasjon for Hedemarken.

**Hamar Nettsenter as**, med foretaksnr. 979.914.997. Leverandør av internettaksess og internettløsninger.



# Styrets beretning

## Konsernet Hamar Media

### Generalforsamling og styre

Selskapets forrige generalforsamling ble holdt 15. mai 1998 i Folkets Hus, Hamar.

Generalforsamlingen godkjente styrets forslag om å utvide selskapets aksjekapital og vedtok nye vedtekter som innebar en omorganisering av virksomheten etter en konsernmodell. Styrets forslag om å innføre eierbegrensninger fikk ikke tilstrekkelig flertall.

Styrets forslag til årsoppgjør og anvendelse av overskudd for 1997 ble enstemmig vedtatt. Budsjettet for 1998 ble tatt til etterretning.

Generalforsamlingen har fastsatt møtegodtgjørelse for styrets medlemmer til 2.000 kr pr. møte – honorar til styrets leder utgjør 10% av adm. direktørs lønn. Det er holdt 6 styremøter i 1998. Det ble utbetalt 109.024 kr til styret. Utbetaling til revisor i 1998 var på 266.170 kr, hvorav 79.800 kr til revisjon og 186.370 kr til andre tjenester.

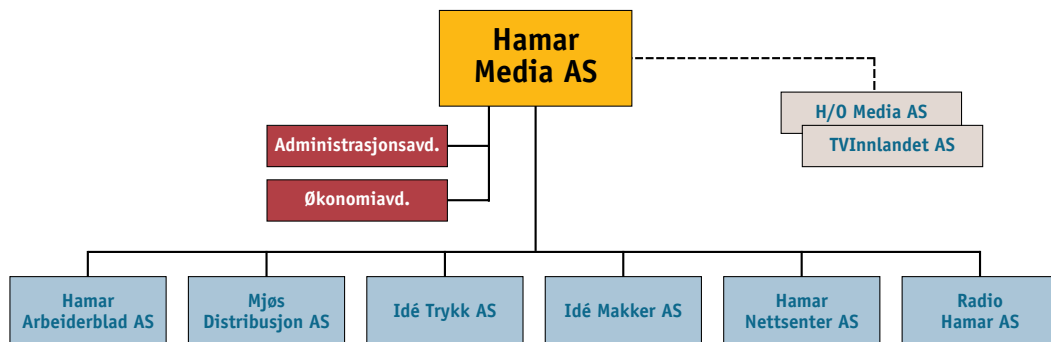
### Organisering

Konsernet Hamar Media består av morselskapet Hamar Media AS og datterselskapene Hamar Arbeiderblad AS, Idé Trykk AS, Idé Makker AS, Mjøs Distribusjon AS, Hamar Nettsenter AS og Radio Hamar AS, jfr. figuren under.

Morselskapet forvalter eierinteressene i alle datterselskapene og ivaretar økonomi-, personal- og IT-funksjonene, samt eienomsforvaltningen for hele konsernet.

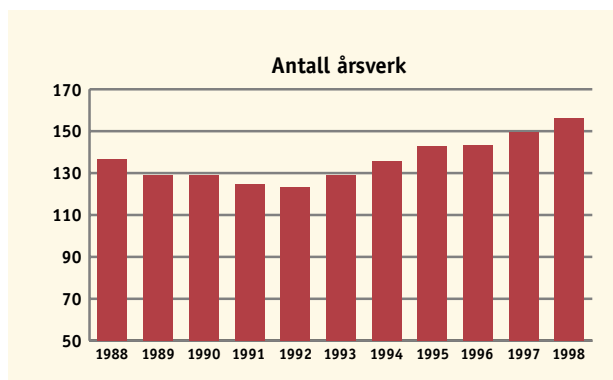
Hamar Media AS har eierinteresser i annonsesamkjøringen H/O Media AS og TV Innlandet AS. Hamar Media AS er også medeier i A-pressens Osloredaksjon AS (APOR) og Norsk Telegrambyrå AS.

Hamar Media samarbeider med andre mediebedrifter og presseorganisasjoner på ulike områder. Selskapet deltar i bransjesamarbeidet i Norske Avisers Landsforening, og er medlem av A-pressens Tarifforening, som er A-presse-bedriftenes arbeidsgiverorganisasjon.



### Personalet og arbeidsmiljøet

Tabellen viser utviklingen i antall årsverk for konsernet i perioden 1988–1998 (ekskl. avisbud).



Hamar Media hadde ved utløpet av året 156 faste medarbeidere. I tillegg kommer 121 deltidsansatte avisbud, samt frilansmedarbeidere. Morselskapet har 13 ansatte.

Utbetalt lønn til adm. direktør i 1998 var 484.386 kr. Verdien av fri bil var på 72.847 kr.

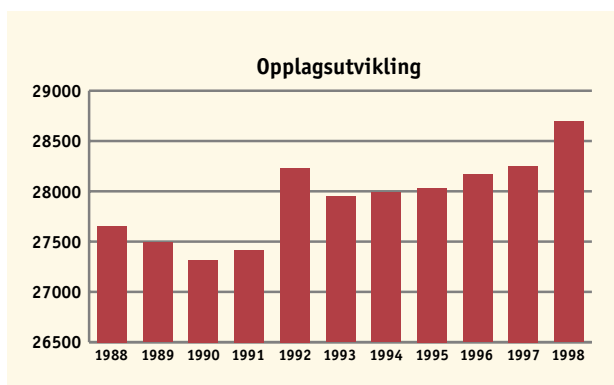
Det er etablert internkontrollsystem for alle bedriftene i konsernet. Arbeidsmiljøet må karakteriseres som tilfredsstillende. Arbeidsmiljøutvalget har avholdt 5 møter i 1998. Det har ikke forekommet ulykke med personskaade. Bedriftene i konsernet benytter ikke produksjonsmetoder som forurenser det ytre miljø.

## Forretningsområdene

### Avis

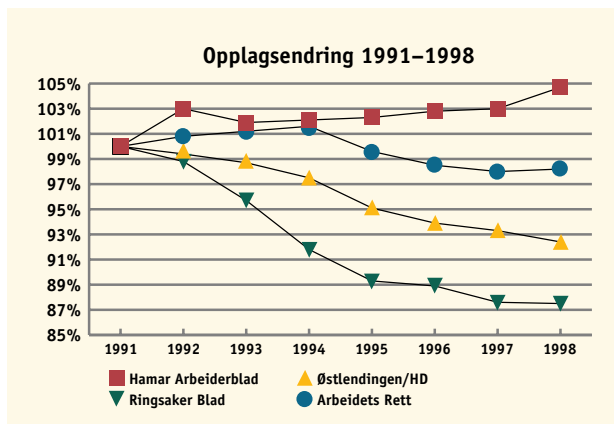
Det totale avisopplaget i Norge holder seg stabilt på ca 3 mill. eksemplarer. Økningen i 1998 var på ca 3.000 eksemplarer. Norge ligger på verdenstoppen i aviskonsum. De generelle trekk i avismarkedet er at lokalavisene holder sin sterke stilling, løssalgavisene har samlet klart å stabilisere opplaget, nisjeavisene øker kraftig og det er en vekst i avis-konsumet på søndager.

Opplagsutviklingen for Hamar Arbeiderblad i perioden 1988–1998 er vist i diagrammet under.



Nettoopplaget økte med 441 eks. fra 28.252 i 1997 til 28.693 i 1998. Hamar Arbeiderblad leses nå daglig av ca 77.000 personer over 13 år.

Nedenstående diagram viser utviklingen i opplaget for Hamar Arbeiderblad og våre lokale konkurrenter de siste årene. Diagrammet forteller at det kun er Hamar Arbeiderblad som har hatt positiv utvikling i denne perioden – en økning på 1.277 eks.



Østlendingen hadde i perioden 1991–1998 en opplagstilbakegang på 2.053 eks., mens Ringsaker Blads opplag er redusert med 1.101 eks.

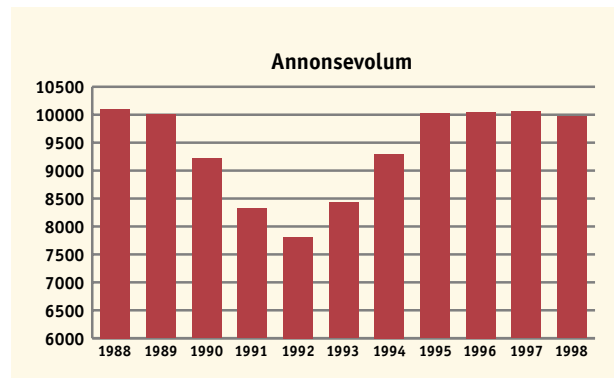
I 1998 hadde Østlendingen en tilbakegang på 236 eks. Ringsaker Blad hadde en tilbakegang på 9 eks.

Hamar Arbeiderblad kom i 1998 ut med 303 avisutgaver. Avisutgivelsen omfattet 17.580 avissider fordelt på 11.488 sider redaksjonell tekst og 6.092 sider annonser. Den gjennomsnittlig redaksjonelle andel av avisvolumet er 65,3%. Det gjennomsnittlige sidetallet pr. dag i 1998 var 58,0 mot 58,1 i 1997.

Det totale annonsevolum i Hamar Arbeiderblad minket i 1998 med 0,9%.

Avisene er fortsatt den største mediekanal for merkevareannonser, og legger man til øvrige annonsekategorier har avisene en dominerende posisjon. Det samlede annonsevolum i norske aviser økte med 2,2% i 1998. Sammenlignet med året før, har TV og radio økt sine andeler i reklamemarkedet, blant annet på bekostning av avis.

Etterfølgende diagram viser Hamar Arbeiderblads annonseutvikling i perioden 1988–1998.



Annonsevolumet utviklet seg negativt i årene 1987–1992. I 1993 ble denne trenden brutt, og volumet har de siste årene ligget på 1988-nivå.

Volumet i 1998 lå på ca 10 mill. mm. Østlendingen hadde til sammenligning et annonsevolum på 6,4 mill. mm., som tilsvarer omlag 64% av Hamar Arbeiderblads annonsemengde. Nedenstående tabell viser Hamar Arbeiderblads annonseomsetning i 1997 og 1998 fordelt på ulike salgskanaler.

Annonseomsetning i mill. kr			
Salgskanal	1997	1998	Endring
Direkte annonser	49,0	50,7	1,7
H/O Media	16,9	19,5	2,6
Media-Riks	1,5	0,9	-0,6
<b>Sum</b>	<b>67,4</b>	<b>71,1</b>	<b>3,7</b>
<i>(Avrundet)</i>			

Media Riks er en annonsesamkjøring som omfatter 36 aviser.

Annonsestamkjøringen H/O Media er en salgsorganisasjon for Hamar Arbeiderblad, Oppland Arbeiderblad, Gudbrandsdølen Dagningen og Glåmdalen rettet mot reklamebyråer og annonsører.

Gudbrandsdølen Dagningen tiltrådte samkjøringen 1. januar 1999.

De samarbeidende avisers opplag er:

Avis	Opplag	Endring
Hamar Arbeiderblad	28.693	+ 441
Oppland Arbeiderblad	29.157	+ 552
Gudbrandsdølen Dagningen	29.391	- 627
Glåmdalen	21.391	- 626
<b>Fellesopplag</b>	<b>108.632</b>	<b>- 260</b>

### Reklame – informasjon – trykk

Hamar Media er en betydelig leverandør av reklame-, informasjon- og trykkeritjenester ut over selve avisvirksomheten. Forretningsområdet omfatter virksomheten i de to selskapene Idé Trykk AS og Idé Makker AS.

Idé Makker AS er et reklame- og informasjonsbyrå under oppbygging. Byrået skal arbeide med informasjons- og markeds-kommunikasjonsløsninger mot næringsliv, offentlig virksomhet og organisasjoner. Selskapet skal også ha en koordinerende funksjon i forhold til total kunder i Hamar Media.

Idé Trykk AS er en grafisk bedrift med førtrykk, repro- og trykkerifunksjoner. Bedriften er utstyrt med produksjonsutstyr for framstilling av både reklame-/kontortrykksaker og aviser. Hamar Arbeiderblad trykkes av Idé Trykk AS. På sikt vil det neppe være økonomisk grunnlag for rotasjonstrykkerier som trykker kun én avis. Det vil derfor bli innledet samtaler med de øvrige avisene i mjøsregionen om et framtidig trykkeri-samarbeid.

### Distribusjon

Hamar Media er en betydelig aktør i distribusjonsmarkedet. Dette skjer gjennom Mjøs Distribusjon AS, som har et budnett som dekker husstandene i Hamar-regionen. Selskapet distribuerer 12 avistitler, samt ordinær postkassereklame. Det helautomatiske pakkeriet til Mjøs Distribusjon bunter, adresserer og pakker aviser m.v. som trykkes i Idé Trykks rotasjonstrykkeri. Dette gir også selskapet muligheter for salg av innstikk i avisproduktet.

### Internett

Hamar Media engasjerer seg i internettvirksomhet gjennom Hamar Nettsenter AS, som tilbyr publikum tilknytning (access) til internett på abonnementsbasis. Selskapet har etablert «Hatorget» som et internettknutepunkt med Hamar Arbeiderblads internettavis som et viktig element. I tillegg lager selskapet internettløsninger for bedrifter og organisasjoner og tilbyr leie av «plass» på sin internett-server. Hamar Nettsenter leverer også butikk-løsninger for handel på internett, og har i forbindelse med dette hatt et tett samarbeid med Sparebanken Hedmark,

VISA og IBM om en «sikker» elektronisk betalingsløsning over internett.

### Etermedier

Hamar Media har også engasjert seg i lokalradio- og lokalTV-virksomhet.

TV Innlandet AS, som eies av Oppland Arbeiderblad AS, Media Øst AS, A-pressen ASA og Hamar Media AS, har konsesjon for å drive lokalTV i Hedmark og Oppland. Selskapet, som er lokalisert i Hamar, har fått god seeropplutning. Reklamesalget har imidlertid ikke svart til forventningene. Selskapet er nå omstrukturert for å oppnå bedre balanse i økonomien. Hamar Media AS har valgt å avskrive sin aksje i TV Innlandet AS i regnskapet for 1998.

Radio Hamar AS ble overtatt av Hamar Media AS i 1997, og vi har brukt 1998 til å bygge opp radioen på ny. Bedriften har investert i rasjonelt utstyr som tillater radioproduksjon med relativt små ressurser. Radio Hamar kom først i «ordinær» drift ved årsskiftet 1998/1999. Lyttertallene har vist en meget bra utvikling etter relanseringen, reklamemarkedets interesse for radioreklame er også økende.

### Eiendom

Hamar Media er en relativt stor eiendomsbesitter i Hamar sentrum. Foruten avishuset og trykkeri-/pakkeribygningen, består bygningsmassen av 4 mindre bygårder som er av Hamars tidligste bebyggelse (1880-årene). For å kunne utnytte alle arealer i den gamle bygningsmassen har det vært nødvendig å foreta relativt omfattende restaureringer, som først vil være avsluttet i løpet av 1999.

Selve avishuset er ikke godt egnet for avisproduksjon. Det har derfor vært nødvendig med relativt omfattende ombygginger de siste årene for å tilpasse lokalene til nye organisasjons- og arbeidsformer og for å tilfredsstille arbeidsmiljøkrav.

## Økonomi

### Økonomi – finansiering

1998 ble et godt økonomisk år for konsernet.

Konsernresultat før ekstraordinære poster ble på 18,1 mill. kr, en økning på 2,3 mill. kr fra 1997.

Det ble foretatt nedskrivning av aksjeposten i TV Innlandet AS på 2,8 mill. kr, slik at resultat før skatt ble på 15,3 mill. kr – en reduksjon på 0,4 mill. kr fra 1997.

Nedenfor er angitt noen nøkkeltall for morselskapet og for hele konsernet.

	Morselskap	Konsern
Driftsbidrag	9,5 mill kr	25,0 mill kr
Driftsresultat	0,7 mill kr	15,6 mill kr
Driftsmargin, brto	34,3%	16,4%
Driftsmargin, nto	2,5%	10,3%
Resultat før skatt	- 1,1 mill kr	15,3 mill kr
Egenkapital	66,2 mill kr	73,1 mill kr
Egenkapitalprosent	74,8%	53,0%

Hamar Medias egenfinansiering etter skatt i 1998 var på 22,1 mill. kr – nettoinvesteringene var på ca 11 mill. kr. Konsernets likviditetsbeholdning ved årsskiftet var på 53,0 mill. kr. Bedriften har ingen pantegjeld.

### Resultater – datterselskaper

Under er vist en del nøkkeltall for virksomheten i datterselskapene:

	Omsetning	Resultat før skatt	Antall ansatte
Hamar Arbeiderblad AS	122,3 mill kr	11,8 mill kr	98
Idé Trykk AS	34,5 mill kr	2,9 mill kr	22
Idé Makker AS 1)	0,5 mill kr	- 0,1 mill kr	3
Mjøs Distribusjon AS 2)	30,9 mill kr	2,7 mill kr	11/121
Radio Hamar AS 3)	0,3 mill kr	- 0,8 mill kr	4
Hamar Nettsenter AS	2,8 mill kr	0,05 mill kr	4

1) Selskapet ble etablert 1. november 1998.

2) Selskapet har 11 heltidsansatte og 121 deltidsansatte bud

3) Selskapet ble kjøpt i 1997 og omstrukturert i 1998.

### Investeringer

Nettoinvesteringene i 1998 var på 11,4 mill. kr, mot 10,5 mill. kr i 1997.

Investeringene fordelte seg slik:

Investeringsobjekt	1998 mill. kr
Bygninger/inventar	4,5
Kjøretøyer	1,1
EDB-utstyr/programvare m.m.	3,9
Pakkeri-/avisproduksjonsutstyr	1,2
Annet	0,7
<b>Totalt</b>	<b>11,4</b>

Investeringen i bygninger dreier seg om istandsetting av ubenyttede arealer i den eldste delen av bygningsmassen, samt ombygninger i avishuset for å tilpasse lokalene til den nye organisasjons- og produksjonsstrukturen.

IT-investeringene omfatter i hovedsak nytt opplagssystem, samt oppgradering/utskifting av eksisterende datautstyr og programvare.

## Regnskapet for 1998

Styret mener at resultatregnskapet og balansen med tilhørende noter for konsernet og for morselskapet Hamar Media AS gir fyllestgjørende informasjon om årets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet. Det har heller ikke etter regnskapsårets utløp inntrådt forhold som er av betydning for bedømmelsen av selskapets stilling.

Styret kjenner ikke til noe vedrørende avsetningsforhold og prisutvikling for selskapets produkter som har betydning for bedømmelsen av det fremlagte årsregnskap.

Regnskapet for 1998 for morselskapet Hamar Media AS viser et årsresultat etter skatt på - 5.1 mill.kr

**Styret foreslår følgende disponering av resultatet for 1998:**

Avsatt til utbytte	2.600.000
Mottatt konsernbidrag	- 14.892.000
Overført til disposisjonsfond	7.149.149
<b>Sum overføring og disponering</b>	<b>- 5.143.149</b>



## Framtidsutsikter

Norsk økonomi har utviklet seg positivt gjennom størstedelen av 1990-tallet. Veksten de siste par årene har vært så kraftig at «temperaturen» i økonomien har blitt for høy. Det stramme arbeidsmarkedet førte til et svært ekspansivt lønnsoppgjør i 1998 som kan få negative konsekvenser for næringslivets og offentlig sektors økonomi de nærmeste år. Lav oljepris, svekket kronekurs og høyt rentenivå har forsterket problemene ytterligere.

Lønnsomheten i mediebransjen avhenger i stor grad av utviklingen i reklamemarkedet, som er svært konjunkturfølsomt. Et betydelig lønnsoverheng fra lønnsoppgjøret i 1998, samt en forventet rentenedgang sikrer trolig husholdningenes kjøpekraft også i 1999. Dette vil i så fall virke stabiliserende på reklame-markedet.

Det er spådd volummessig «nullvekst» i reklamemarkedet i 1999, men korrigert for prisøkning vil medieomsetningen øke med 2,5%.

Merkevareannonseringen i avis forventes redusert med 2%, mens svikten i rubrikannonseringen trolig blir vesentlig større. TV forventes å få en omsetningsvekst på ca 7%. Det er en økende interesse for radioreklame, som forventes å vokse med 9%.

Til tross for disse prognosene, vil avisene de nærmeste år fortsatt være den største reklamekanalen, men prognosene tilsier at avisemediet vil tape markedsandeler også i 1999.

Hamar Arbeiderblad har en sterk posisjon i det regionale annonsemarkedet, men kjededannelser gjør at annonsørene blir stadig større og beslutningstakerne færre – dette gjør situasjonen stadig mer labil. Den nye annonsesamkjøringen H/O Media vil bidra til ytterligere å styrke vår posisjon i forhold til våre konkurrenter.

Vi forventer at utviklingen i opplagsmarkedet for avisene i 1999 vil være omlag som i fjor. Hamar Arbeiderblad kunne i 1998 vise til fin opplagsøkning, mens våre konkurrenter gikk tilbake. Vi regner med opplagsvekst også i 1999, men neppe så stor som i 1998.

Konsernet har beveget seg inn i nye forretningsområder for å skaffe seg en bredere virksomhetsplattform. Avisutgivelsen vil imidlertid være kjernen i konsernets virksomhet i overskuelig framtid.

Engasjementet i de «nye» forretningsområdene er relativt beskjeden. Etter omorganiseringen er de mer synliggjort og enklere å vurdere økonomisk.

Hamar Medias økonomi har styrket seg vesentlig de siste årene. Dette har gitt konsernet muligheter til å oppgradere virksomheten teknologisk, spesielt på IT-området. Bygningsmassen er også rustet opp slik at arealene kan utnyttes fullt ut - og verdiene er sikret for mange år framover.

Det økonomiske hovedmål for konsernet er å sikre det resultatnivået som er opparbeidet, slik at fornyelse av produksjonsutstyr og eiendommer kan skje gjennom egenfinansiering. Virksomheten i 1998 tilfredstilte dette målet. Resultatet før ekstraordinære poster ble på 18,1 mill. kr – resultat før skatt ble på 15,3 mill. kr. Konsernets egenkapital økte med 8 mill. kr til 73 mill. kr i 1998. Egenkapitalandelen er 53%.

Konsernbudsjettet for 1999 ender opp i et årsresultat før skatt på 18,4 mill. kr.

Styret anser dette som meget tilfredsstillende.

Styret retter en varm takk til alle ansatte og øvrige medarbeidere for fin innsats i 1998. Videre retter styret en takk til lesere, annonsører og alle våre venner for et tillitsfullt samarbeid.

*Hamar, 15. april 1999  
Styret for Hamar Media AS*



# Vedtekter

for

## HAMAR MEDIA AS

(Tidligere Hamar Arbeiderblad as), ORG.NR. 912 300 692

Vedtatt på generalforsamling 06.04.1974

med endringer 06.11.1978, 24.04.1981, 12.04.1991, 06.05.1994 og 15.05.1998

### §1.

#### *Selskapets navn og forretningskontor*

Selskapets navn er Hamar Media AS og dets forretningskontor er i Hamar kommune.

### §2.

#### *Selskapets formål*

Selskapets formål er informasjons- og medievirksomhet. Selskapet skal herunder eie 100% av Hamar Arbeiderblad AS. Videre kan selskapet drive andre former for økonomisk virksomhet og eie og drive fast eiendom.

### §3.

#### *Aksjekapital*

Aksjekapitalen er på kr. 26.000.000,00 - kronertjueseks millioner – fordelt på 1.300 aksjer á kr. 20.000,00.

### §4.

#### *Aksjonærer – aksjenes omsettelighet*

Bare organisasjoner tilsluttet Det norske Arbeiderparti, Landsorganisasjonen i Norge eller sammenslutninger av disse, samt A-pressen ASA kan være aksjonærer.

Overdragelse av aksjer må være godkjent av styret for å være gyldig og ved ønske om overdragelse av aksjer skal kjøper senest 10 – ti – dager etter inngått avtale melde dette til selskapet. Samtykke kan gis når erverver oppfyller de krav som er oppgitt i denne bestemmelse. Overdragelsessummen skal være aksjens pålydende.

### §5.

#### *Styret*

Selskapet ledes av et styre på 6 – seks – medlemmer med varamedlemmer som velges på følgende måte:

4 styremedlemmer og 4 varamedlemmer velges av generalforsamlingen. Blant disse velger generalforsamlingen leder og nestleder.

Funksjonstiden er 2 år og halvparten av styremedlemmene/ varamedlemmene utgår hvert år.

1 styremedlem og 1 varamedlem velges av og blant de ansatte.

1 styremedlem og 1 varamedlem oppnevnes av A-pressen ASA. De styremedlemmer/varamedlemmer som velges av aksjonærene, samt det styremedlem/varamedlem som oppnevnes av A-pressen ASA skal være medlemmer av Det norske Arbeiderparti og kan ikke være ansatt i selskapet.

Administrerende direktør deltar i styrets møter uten stemmerett.

Ansvarlig redaktør deltar i styrets møter uten stemmerett ved behandling av saker av betydning for Hamar Arbeiderblad AS.

### §6.

#### *Signatur*

Styrets leder sammen med enten 1 styremedlem eller administrerende direktør, tegner selskapets firma.

### §7.

#### *Redaksjonell virksomhet*

Selskapet skal som aksjonær i selskaper som driver redaksjonell virksomhet ivareta hensynet til redaksjonens frihet og integritet.

### §8.

#### *Generalforsamlingen*

Senest innen utgangen av juni måned hvert år skal det holdes ordinær generalforsamling.

Generalforsamlingen innkalles av styret ved kunngjøring i Hamar Arbeiderblad minst 1 – en måned – før møtedagen.

Forslag som ønskes behandlet på generalforsamlingen, må være styret i hende innen utgangen av mars.

Generalforsamlingen skal behandle og avgjøre følgende spørsmål:

1. Fastsetting av resultatregnskap og balanse, herunder anvendelse av årsoverskudd eller dekning av årsunderskudd. Fastsetting av konsernresultatregnskap og konsernbalanse. I forbindelse med disse sakene behandles også styrets årsberetning.
2. Fastsetting av godtgjørelse til styrets medlemmer og til selskapets revisor.
3. Valg av styremedlemmer og varamedlemmer, herunder valg av styreleder og nestleder.
4. Valg av medlemmer til valgkomiteen, som skal bestå av 4 medlemmer med 4 varamedlemmer. Medlemmene og varamedlemmene velges for 2 år om gangen og halvparten er på valg hvert år. Generalforsamlingen velger også valgkomiteens leder og nestleder. Valgkomiteen skal innen 1 måned før den ordinære generalforsamling møtes og utarbeide forslag til valg av medlemmer av styret og valgkomité, samt varamedlemmer til disse. Forslaget skal innen 1 uke før generalforsamlingen sendes aksjonærene.
5. Andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen og som er nevnt i innkallingen.

Under generalforsamlingen kan hver aksjonær være representert med 1 fullmektig og 1 rådgiver.

Resultatregnskapet og balansen, styrets beretning og revisors beretning skal innen 1 – en – uke før generalforsamlingen sendes til samtlige aksjonærer.

Foruten medlemmer av styret og administrerende direktør har også ansvarlig redaktør i Hamar Arbeiderblad møte- og talerett under generalforsamlingen.

### §9.

#### *Aksjeloven*

For øvrig gjelder aksjelovens bestemmelser til enhver tid med mindre annet lovlig er inntatt i selskapets vedtekter.







# Noter til regnskapet

## GENERELT

Hamar Media er en fortsettelse av det tidligere selskapet Hamar Arbeiderblad. Navnet ble endret til Hamar Media AS på årsmøte 15. mai 1998. Like etterpå ble selskapene Hamar Nettsenter AS og Hamar Arbeiderblad AS stiftet. Avisdriften er så overført til det nye selskapet Hamar Arbeiderblad AS. Morselskapet Hamar Medias virksomhet består i å leie ut driftsmidler og tjenester på IT-siden og administrasjon til samtlige datterselskaper. I tillegg leies ut eiendommer til eksterne leietakere. Siden hele konsernet er vesentlig omorganisert i 1998, foreligger det ikke sammenligningstall mot fjoråret for de nye datterselskapene og for morselskapet. For konsernet Hamar Media er benyttet fjorårets konsernregnskapstall for Hamar Arbeiderblad AS, som sammenligningstall, da disse tallene vil være sammenlignbare.

## NOTE 1: Tap på fordringer

	Hamar Media	Konsernet
Delkrederefond 01.01.	0	- 406.000
Årets tap på fordringer	0	345.488
Innkommet tidl. avskrevne fordringer	- 13.232	- 25.349
Delkrederefond 31.12.	0	436.000
<b>Årets utgift</b>	<b>- 13.232</b>	<b>350.139</b>

Fondet anses å være tilstrekkelig til dekning av antatte tap i debitorer ved årets utgang.

## NOTE 3: Pensjonspremiefond/pensjonsforpliktelse

Hamar Media AS har en pensjonsplan for samtlige nåværende ansatte. Denne er forsikringsmessig dekket i Storebrand Forsikring. Årets premie kr 1.760.993,- er utgiftsført under pensjonskostnader. Årets rente på premiefondet kr 876.886,- er inntektsført under finansinntekter. Nettokostnaden mellom renteinntekten og årets premie utgjør endring i midlertidige forskjeller. Premiefondet er inntatt i selskapets regnskap som langsiktig fordring. Utover de pensjoner som er dekket i Storebrand Forsikring har selskapet løpende pensjonsforpliktelser hvor årets utbetaling har utgjort ca

Konsernet består av morselskapet Hamar Media AS og de heleide datterselskapene

Idé Trykk AS	Aksjekapital	kr	300.000
Mjøsdistribusjon AS	Aksjekapital	kr	300.000
Hamar Arbeiderblad AS	Aksjekapital	kr	3.000.000
Hamar Nettsenter AS	Aksjekapital	kr	300.000
Radio Hamar AS	Aksjekapital	kr	675.000
Idé Makker AS	Aksjekapital	kr	300.000

**Sum aksjekapital i datterselskap** **kr 4.875.000**

Radio Hamar ble oppkjøpt i 1997. Idé Makker er et oppkjøpt selskap som tidligere het Media Service Formidling kjøpt i 97, og kapitalutvidet og navneendret i 1998. Øvrige selskaper er stiftet av Hamar Media.

## NOTE 2: Varelager (konsernet)

Beholdning av avisepapir, trykkfarge og aksidenspapir (Idé Trykk AS) er opptalt til innkjøpspris.

Det foreligger ikke ukurante lagerbeholdninger.

## NOTE 4: Selskapet/konsernet hadde 31.12.98 følgende aksjer/andeler i andre selskaper:

			Totalt pålydende	Bokført verdi
TV Innlandet	2.757 aksjer à kr	1.000	2.757.000	0
Norsk Telegrambyrå AS	305 aksjer à kr	500	152.500	152.500
A-pressen ASA	4.274 aksjer à kr	90	382.230	73.180
Elverum Boligbyggelag AL	2 aksjer à kr	100	200	200
Hedmark Oppland Media AS	200 aksjer à kr	1.000	200.000	200.000
Brumunddal Boligbyggelag	2 aksjer à kr	25	50	50
Brumunddal Boligbyggelag	1 aksje à kr	35	35	35
Hamar og Omegn Boligbyggelag	19 aksjer à kr	100	1.900	1.900
Nord-Østerdal Kraftlag	6 aksjer à kr	50	300	300
A/S Norsk Reklame-Statistikk	6 aksjer à kr	250	1.500	1.500
A-pressens Osloredaksjon	30 aksjer à kr	1.000	30.000	30.000
A/L Brumunddal Sentrum	1 aksje à kr	3.000	3.000	3.000
Inter Aksess AS	30 aksjer à kr	500	15.000	15.000
<b>SUM</b>			<b>3.543.715</b>	<b>477.665</b>
<b>Aksjer i datterselskap (kun for morselskapet)</b>				
Idé Trykk AS	300 aksjer à kr	1.000	300.000	300.000
Mjøsdistribusjon AS	300 aksjer à kr	1.000	300.000	300.000
Hamar Arbeiderblad AS	3.000 aksjer à kr	1.000	3.000.000	3.000.000
Hamar Nettsenter AS	300 aksjer à kr	1.000	300.000	300.000
Radio Hamar AS	1.350 aksjer à kr	500	675.000	920.000
Idé Makker AS	300 aksjer à kr	1.000	300.000	250.000
<b>SUM</b>			<b>4.875.000</b>	<b>5.070.000</b>

Disse selskaper er 100% eiet datterselskaper.



**NOTE 5: Investering i og salg av varige driftsmidler og fast eiendom det siste år (salg til uavskrevet restverdi)**

År	Maskiner, inventar		Bygninger		Sum	
	Investering	Salg	Investering	Salg	Investering	Salg
1998	8.922.418	1.248.600	4.247.523		13.169.941	1.248.600

**KONSERNET**

**Investering i og salg av varige driftsmidler og fast eiendom de siste fem år (salg til uavskrevet restverdi)**

År	Maskiner, inventar		Bygninger		Sum	
	Investering	Salg	Investering	Salg	Investering	Salg
1994	5.567.717	162.337	2.065.664		7.633.381	162.337
1995	14.870.137	134.903	6.170.714		21.040.851	134.903
1996	5.375.428		4.873.289		10.248.717	
1997	9.904.769	199.400	628.280		10.533.049	199.400
1998	7.693.659	1.248.600	4.247.523		11.941.182	1.248.600

**NOTE 6: Varige driftsmidler**

	Maskiner, inventar	Bygninger Grønnegt. 64	Øvrige bygninger	Trykkeri bygning	Pakkeri bygning	Sum
Anskaffelseskost 01.01.98	88.886.701	8.765.456	7.134.650	14.956.252	8.123.536	127.866.595
Tilgang	8.922.418		4.247.523			13.169.941
Avgang	16.396.350					16.396.350
Anskaffelseskost 31.12.98	81.412.769	8.765.456	11.382.173	14.956.252	8.123.536	124.640.186
Akk. avskrivninger 01.01.98	67.155.890	3.038.156	4.500.450	6.471.752	640.736	81.806.984
Tilbakeført ved avgang	14.705.414					14.705.414
Årets ordinære avskrivninger	7.412.093	257.700	262.700	598.200	243.700	8.774.393
Akk. avskrivninger 31.12.98	59.862.569	3.295.856	4.763.150	7.069.952	884.436	75.875.963
Bokført verdi 31.12.98	21.550.200	5.469.600	6.619.023	7.886.300	7.239.100	48.764.223
Bokført verdi 31.12.97	21.730.811	5.727.300	2.634.200	8.484.500	7.482.800	46.059.611
Avskrivningssatser	10–25%	2–20%	3–10%	4%	3%	

**KONSERN: Varige driftsmidler**

	Maskiner, inventar	Bygninger Grønnegt. 64	Øvrige bygninger	Trykkeri bygning	Pakkeri bygning	Sum
Anskaffelseskost 01.01.98	92.591.612	8.765.456	7.134.650	14.956.252	8.123.536	131.571.506
Tilgang	7.693.659		4.247.523			11.941.182
Avgang	14.746.978					14.746.978
Anskaffelseskost 31.12.98	85.538.293	8.765.456	11.382.173	14.956.252	8.123.536	128.765.710
Akk. avskrivninger 01.01.98	68.480.101	3.038.156	4.500.450	6.471.752	640.736	83.131.195
Tilbakeført ved avgang	14.034.177					14.034.177
Årets ordinære avskrivninger	7.969.800	257.700	262.700	598.200	243.700	9.332.100
Akk. avskrivninger 31.12.98	62.415.724	3.295.856	4.763.150	7.069.952	884.436	78.429.118
Bokført verdi 31.12.98	23.122.569	5.469.600	6.619.023	7.886.300	7.239.100	50.336.592
Bokført verdi 31.12.97	24.011.490	5.727.300	2.634.200	8.484.500	7.482.800	48.340.290
Avskrivningssatser	10–25%	2–20%	3–10%	4%	3%	

**NOTE 7: Tomter**

Selskapets tomteverdier i Hamar er iht. takst oppskrevet med 7 mill. kr til 8,2 mill. kr. Av oppskrivningsbeløpet er det avsatt til latent skatt med 28% som utgjør kr 1.960.000.

**NOTE 8: Skatter og forskjeller mellom regnskap og skatt**

Nedenfor er det gitt en spesifisering av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

Resultat før skattekostnad	- 1.079.408
Permanente forskjeller	160.194
Skattefrie inntekter (aksjeutbytte)	- 26.350
Korreksjon for konserninterne overføringer	160.143
Tilbakeføring av tidligere års avsetning	- 250.000
Endring i midlertidige forskjeller	4.930.689
Årets ordinære skattegrunnlag	3.895.268
Mottatt skattepliktig konsernbidrag	13.639.075
Sum skattepliktig inntekt	17.534.343
Betalbar inntektsskatt (28%)	4.909.600

Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av de forskjeller som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Det er beregnet utsatt skatt av følgende poster:

Midlertidige forskjeller knyttet til:	01.01	Årets endring	31.12
Aksjer i andre selskaper		2.757.000	- 2.757.000
Pensjonspremiefond	10.606.489	884.107	9.722.382
Pensjonsforpliktelser	-3.604.509	523.124	- 4.127.633
Driftsmidler	5.275.035	766.458	4.508.577
Sum midlertidige forskjeller	12.277.015	4.930.689	7.346.326
Grunnlag for beregning av utsatt skatt	12.277.015	4.930.689	7.346.326
Anvendt skattesats	28%	28%	28%
Utsatt skatt	3.397.945	- 1.340.974	2.056.971

I henhold til foreløpig regnskapsstandard for behandling av skatt er midlertidige negative og positive forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode utlignet og nettoført.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:

Betalbar inntektsskatt	4.909.600
Rest fra tidligere år	495.224
Endring i utsatt skatt	- 1.340.974
Skattekostnad	4.063.850

**KONSERNET****Skatter og forskjeller mellom regnskap og skatt**

Nedenfor er det gitt en spesifikasjon av forskjellen mellom det regnskapsmessige resultat og årets skattegrunnlag:

Resultat før skattekostnad	15.329.628
Permanente forskjeller	502.477
Anvendt fremførbart underskudd	- 49.696
Tilbakeføring tidligere års avsetning	- 250.000
Skattefrie inntekter	- 26.350
Endring i midlertidige forskjeller	5.598.780
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>21.104.839</b>
Betalbar inntektsskatt (28%)	5.909.355

Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av de forskjeller som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Det er beregnet utsatt skatt av følgende poster:

Midlertidige forskjeller knyttet til:	01.01	Årets endring	31.12
Kundefordringer	- 222.311	- 68.911	- 291.222
Pensjonspremiefond	10.606.489	- 884.107	9.722.382
Pensjonsforpliktelser	-3.604.509	- 523.124	- 4.127.633
Aksjer	0	- 2.757.000	- 2.757.000
Driftsmidler	5.470.026	- 1.365.638	4.104.388
Sum midlertidige forskjeller	12.249.695	- 5.598.780	6.650.915
Anvendt fremførbart underskudd	- 49.696	49.696	0
Grunnlag for beregning av utsatt skatt	12.199.999	-5.549.084	6.650.915
Anvendt skattesats	28%	28%	28%
Utsatt skatt	3.416.000	- 1.553.744	1.862.256

I henhold til foreløpig regnskapsstandard for behandling av skatt er midlertidige negative og positive forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode utlignet og nettoført.

Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:

Betalbar inntektsskatt	5.909.355
Rest fra 1997	521.063
Endring i utsatt skatt/utsatt skattefordel	- 1.553.744
<b>Skattekostnad</b>	<b>4.876.674</b>

**NOTE 9: Aksjekapitalen er fordelt slik:**

97 partilag	435 aksjer	8.700.000
68 fagforeninger	625 aksjer	12.500.000
A-pressen ASA	240 aksjer	4.800.000
Sum	1.300 aksjer	26.000.000

**NOTE 10: Pantstillelser**

Det er stillet sikkerhet for enkelte pensjonsforpliktelser i form av pant i fast eiendom. Restgjelden for disse heftelser er pr. 31.12.98 kr 3.109.000,- hvorav kr 2.000.000,- er sikret ved pant i en av selskapets eiendommer. Den bokførte verdi av panteheftede eiendeler utgjør kr 0,-.

**NOTE 11: Leasing (konsernet)**

Konsernet leaser 6 biler. Årets utgift er kr 172.751,-. Avtalene utløper 30.05.99 (5 biler) og 31.08.99 (1 bil).

**NOTE 12: Forskudd fra kunder (konsernet)**

Forskuddsbetalt avisabonnement utgjør herav kr 21.070.564,- (1997 kr 20.809.069,-).




# Kontantstrømanalyse

	Konsern	
	1998	1997
<b>Likvider tilført/brukt på virksomheten:</b>		
Tilført fra årets virksomhet *)	22.065.528	19.810.706
+/- Endring i lager, debitorer og kreditorer	3.345.891	- 2.485.219
+/- Endring i andre tidsavgrensingsposter	3.055.606	13.676.104
<b>Netto likviditetsendring fra virksomheten</b>	<b>A</b>	<b>28.467.025</b>
<b>Likvider tilført/brukt på investeringer:</b>		
- Investeringer i varige driftsmidler	11.941.182	- 10.603.049
+ Salg av varige driftsmidler (salgssum)	1.248.600	259.100
- Investering i aksjer	284.480	- 501.000
+ Salg av aksjer	0	0
<b>Netto likviditetsendring fra investeringer</b>	<b>B</b>	<b>- 10.977.062</b>
<b>Likvider tilført/brukt på finansiering:</b>		
- Utbetalt utbytte	- 1.300.000	0
- Avdrag på lån	0	- 3.899.999
+/- Konsernbidrag	0	0
+ Endring bundne likvider 97	-	606.499
<b>Netto likviditetsendring fra finansiering</b>	<b>C</b>	<b>- 1.300.000</b>
Netto endring i likvider gjennom året	<b>A+B+C</b>	<b>16.189.963</b>
+ Likviditetsbeholdning 1.1.		<b>19.942.609</b>
<b>Likviditetsbeholdning 31.12.</b>		<b>36.805.751</b>
<b>*) Tallet fremkommer slik:</b>		
Resultat før skattekostnad	15.329.628	15.748.659
- Gevinst ved salg av anleggsmidler	- 81.518	- 59.700
+ Nedskrivninger av aksjer	2.757.000	0
+ Ordinære avskrivninger	9.332.100	8.872.381
- Betalte skatter	- 5.271.682	- 4.750.634
<b>Tilført fra årets virksomhet</b>	<b>22.065.528</b>	<b>19.810.706</b>

# Konsernbudsjett

Sammendrag budsjett for 1999 (hele 1000 kr.)	Regnskap 1998	Budsjett 1999
Driftsinntekter	151.894	150.829
Driftsutgifter	126.926	126.077
Driftsbidrag	24.968	24.752
Avskrivninger	9.332	10.535
Driftsresultat	15.636	14.217
Finansinntekter	2.646	4.206
Finanskostnader	2.952	10
Resultat før skattekostnad	15.330	18.413
Driftsmargin	10,3%	9,4%

# Revisjonsberetning for 1998

**PRICEWATERHOUSECOOPERS** 

PriceWaterhouseCoopers DA  
Postboks 11 00  
N-2202 Slottmoen  
Tlf. (Int.) +47 22 31 11 11  
Tlf. (Int.) +47 22 31 81 11

Til generalforsamlingen i  
Hamar Media AS

## Revisjonsberetning for 1998

Vi har revulert årsoppgjøret for Hamar Media AS for 1998 som viser et årsunderskudd på kr 5.143.258,- for morselskapet og et årsoverskudd på kr 10.452.954,- for konsernet. Årsoppgjøret, som består av årsberetning, resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppgjøring, noter og kortsattoppgjøret, er utgitt av selskaps styre og administrerende direktør.

Vår oppgave er å granske selskapets årsoppgjør, regnskaper og behandlingen av dets forplikninger for øving.

Vi har utført revisjonen i henhold til gjeldende lover, forskrifter og god revisjonsskikk. Vi har gjennomført de revisjonshandlinger som vi har ansett nødvendige for å bekrefte at årsoppgjøret ikke inneholder vesentlige feil eller mangler. Vi har kontrollert og analysert deler av grunnlagsmaterialet som innebrygger regnskapspostene og vurdert de benyttede utgruskapsansatte, de skjøttsmessige vurderinger som er foretatt av ledelse i samnt innhold og presentasjon av årsoppgjøret. I det grad det følger av god revisjonsskikk har vi gjennomgått selskapets lønnsforvaltning og interne kontroll.

Styrets forslag til deknning av årsunderskuddet tilfredsstiller de krav aksjeevnen stiller.

Eder vår mening er årsoppgjøret gjort opp i samsvare med aksjelovens bestemmelser og gir et forsvarlig innbikk for selskaps og konsernets økonomiske stilling pr. 31.12.1998 og for resultatet av virksomheten i regnskapsåret i sere sammenheng med god regnskapskikk.

Hamar, 16. april 1999

**PriceWaterhouseCoopers DA**



Oddi Aas  
Statsautorisert revisor

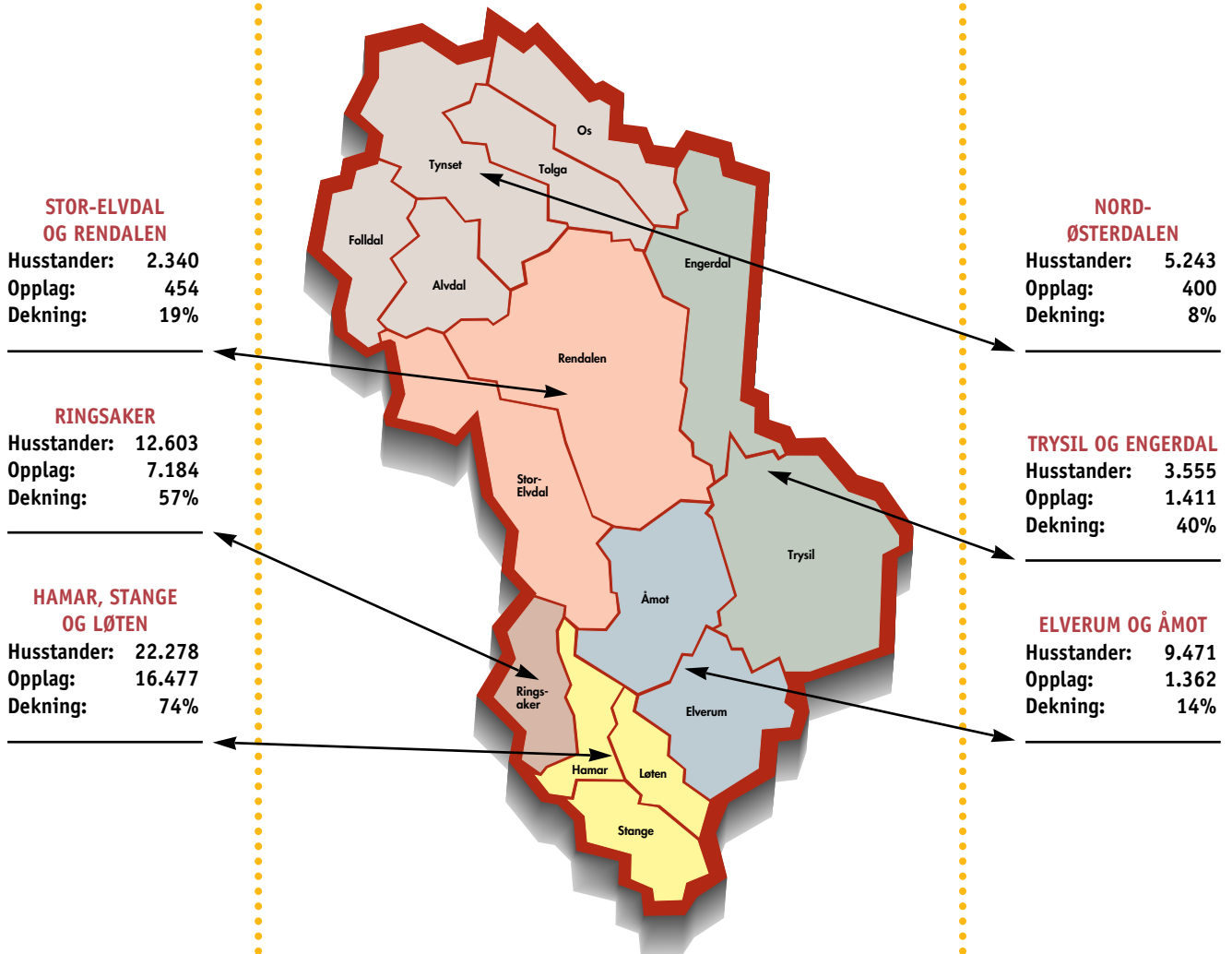


# Hamar Arbeiderblad

Hedmarks største avis

Total opplag 1998:

# 28.693



**HOVEDKONTOR:**

Grønnegata 64, 2300 Hamar

Tlf: 62 51 95 00

**AVDELINGSKONTOR:**

Ringsaker, 2380 Brumunddal

Tlf. 62 35 14 20

Elverum/Åmot, 2400 Elverum

Tlf. 62 41 78 20

Trysil/Engerdal, 2420 Trysil

Tlf. 62 45 18 30

Stor-Elvdal/Rendalen, 2480 Koppang

Tlf. 62 46 38 40

Nord-Østerdal, 2500 Tynset

Tlf. 62 48 38 60



# Husstandsdekning

KOMMUNE	1998 HUSSTANDSDEKNING			1997 HUSSTANDSDEKNING			Endring 98-97
	Husstander	Opplag	Dekning i %	Husstander	Opplag	Dekning i %	Deknings%
HAMAR	12.026	9.410	78%	11.971	9.194	77%	2,35%
RINGSAKER	12.603	7.184	57%	12.524	7.123	57%	0,86%
LØTEN	2.889	1.756	61%	2.870	1.770	62%	- 0,79%
STANGE	7.363	5.311	72%	7.332	5.230	71%	1,55%
<b>SUM HEDMARKEN</b>	<b>34.881</b>	<b>23.661</b>	<b>68%</b>	<b>34.697</b>	<b>23.317</b>	<b>67%</b>	<b>1,48%</b>
ELVERUM	7.550	988	13%	7.498	908	12%	8,81%
TRYSIL	2.936	1.144	39%	2.949	1.128	38%	1,42%
ÅMOT	1.921	374	19%	1.844	369	20%	1,36%
STOR-ELVDAL	1.337	269	20%	1.375	267	19%	0,75%
ENGERDAL	619	267	43%	610	257	42%	3,89%
<b>SUM SØR-ØSTERDAL</b>	<b>14.363</b>	<b>3.042</b>	<b>21%</b>	<b>14.276</b>	<b>2.929</b>	<b>21%</b>	<b>3,86%</b>
RENDALEN	1.003	185	18%	1.010	201	20%	- 7,96%
TOLGA	711	29	4%	706	29	4%	0,00%
TYNSET	2.074	159	8%	2.078	159	8%	0,00%
ALVDAL	922	112	12%	921	107	12%	4,67%
FOLLDAL	745	75	10%	753	80	11%	- 6,25%
OS	791	25	3%	784	28	4%	- 10,71%
<b>SUM NORD-ØSTERDAL</b>	<b>6.246</b>	<b>585</b>	<b>9%</b>	<b>6.252</b>	<b>604</b>	<b>10%</b>	<b>- 3,15%</b>
UTENFOR DISTRIKTET		1.405			1.402		
<b>TOTALT</b>		<b>28.693</b>			<b>28.252</b>		





# Tall fra avisdriften

## Annonser

ÅR	Antall annonser	Antall annonser i gjennomsnitt pr. dag	Merkevarer annonser i millimeter ifølge Norsk Reklame-Statistikk	Total annonsemengde i spalte millimeter	Antall avisnummer	Årgangsvekt kg
1977	55.934	183,9	3.816.100	8.780.260	304	35,783
1978	56.847	188,5	3.339.500	8.493.260	302	35,022
1979	58.633	194,1	2.997.300	8.301.940	302	35,128
1980	64.052	211,4	3.258.300	8.771.110	303	38,165
1981	68.178	225,0	3.055.400	8.431.590	303	37,287
1982	64.943	214,3	3.229.200	8.552.240	303	38,076
1983	67.082	220,6	3.062.700	8.346.280	304	37,640
1984	66.157	218,3	3.347.000	8.408.370	303	38,713
1985	66.180	219,1	3.241.100	8.690.530	302	39,612
1986	73.097	242,0	3.424.400	9.662.800	302	42,068
1987	74.797	246,9	3.514.700	10.891.810	303	45,574
1988	72.334	237,2	3.007.300	10.388.650	305	50,914
1989	70.288	232,7	2.610.500	9.948.200	302	48,411
1990	70.505	233,5	2.648.400	9.475.000	302	48,640
1991	68.441	226,0	2.172.100	8.321.400	303	38,104
1992	66.638	219,0	2.237.300	7.814.722	304	40,791
1993	63.935	211,0	2.318.700	8.425.943	303	41,775
1994	62.488	206,0	2.132.800	9.302.873	304	43,318
1995	67.812	225,0	4.531.600	10.022.727	302	45,107
1996	68.014	224,0	4.374.200	10.045.795	303	47,023
1997	57.325	189,0	4.400.800	10.052.645	302	46,607
1998	53.608	177,0	4.033.500	9.964.782	303	46,662

## Abonnement

ÅR	Netto opplag	Antall lesere over 15 år – fra 1989 over 13 år	Antall sider tekst/bilder	Antall sider annonser	Antall sider totalt	Antall sider i gj.snitt per dag
1977	25.946	75.242	4.445 = 63,9%	2.509 = 36,1%	6.954	22,8
1978	26.121	75.748	4.511 = 65,1%	2.427 = 34,9%	6.938	22,9
1979	26.102	75.690	4.516 = 65,6%	2.372 = 34,4%	6.888	22,8
1980	26.297	76.261	4.982 = 66,5%	2.506 = 33,5%	7.488	24,7
1981	26.513	76.887	4.951 = 67,3%	2.409 = 32,7%	7.360	24,3
1982	26.539	78.200	5.113 = 67,7%	2.443 = 32,3%	7.556	24,9
1983	26.650	78.300	5.120 = 68,2%	2.384 = 31,8%	7.504	24,7
1984	26.256	72.600	5.349 = 69,0%	2.403 = 31,0%	7.752	25,6
1985	26.611	73.600	5.505 = 68,9%	2.483 = 31,1%	7.988	26,5
1986	26.706	73.800	5.599 = 67,0%	2.761 = 33,0%	8.360	27,7
1987	27.073	74.800	5.786 = 65,0%	3.112 = 35,0%	8.898	29,4
1988	27.656	76.400	6.906 = 69,9%	2.968 = 30,1%	9.874	32,4
1989	27.493	75.950	6.492 = 68,9%	2.930 = 31,1%	9.422	31,2
1990	27.317	73.000	6.505 = 69,2%	2.895 = 30,8%	9.400	31,2
1991*)	27.416	75.000	11.514 = 68,5%	5.296 = 31,5%	16.810	52,7
1992	28.232	77.000	10.917 = 69,4%	4.814 = 30,4%	15.731	51,7
1993	27.946	78.000	10.765 = 67,8%	5.113 = 32,2%	15.878	52,4
1994	27.990	77.000	11.010 = 66,4%	5.572 = 33,6%	16.582	54,5
1995	28.034	76.000	10.911 = 64,0%	6.136 = 36,0%	17.047	56,4
1996	28.169	74.000	11.241 = 64,2%	6.279 = 35,8%	17.520	57,8
1997	28.252	77.000	11.355 = 64,7%	6.193 = 35,3%	17.548	58,1
1998	28.693	77.000	11.488 = 65,3%	6.092 = 34,7%	17.580	58,0

\*) Overgang fra helformat til tabloid 12. april 1991.



# HAMAR MEDIA

Hamar Media AS er Hedmarks ledende selskap innen kommunikasjon.

Vi er engasjert i avisdrift, distribusjon, trykkerivirksomhet,  
internett, radiodrift, lokal-TV, annonsesamkjøring,  
informasjon og reklame

# HAMAR MEDIA

Torggt. 53, 2317 Hamar. Telefon: 62 51 96 00. Fax: 62 51 96 14. E-post: post@hamarmedia.no

HA – gir livet mer mening



**Distriktets ledende avis.**  
Nyhetsorgan, serviceavis og markeds plass.

Grønnegata 64, 2317 Hamar  
Telefon: 62 51 95 00  
Fax: 62 51 95 03  
E-post: hamar.arbeiderblad@ha-nett.no



**Fra idé til ferdig trykk.**  
Vi produserer alle typer trykksaker  
(arktrykk og rotasjon)

Grønnegata 64, 2317 Hamar  
Telefon: 62 51 96 66  
Fax: 62 51 96 65  
E-post: post@idetrykk.no



**Din totalleverandør av  
distribusjonstjenester  
på Hedemarken.**  
DM-service  
Innstikk i Hamar Arbeiderblad  
Varetransport

Torggt. 51, 2317 Hamar  
Telefon: 62 51 96 55  
Fax: 62 51 96 60  
E-post: post@mjosdistribusjon.no



**Informasjonsrådgivning,  
pressemeldinger, nyhetsbrev,  
profilering og reklametjenester.**

Torggt. 55, 2317 Hamar  
Telefon: 62 51 95 00  
Fax: 62 51 96 14  
E-post: post@idemakker.no

–vi har en plan...



**Den nære og aktuelle radiostasjon for Hedemarken.**  
Vi sender lokale nyheter, aktualiteter og mye  
god musikk – hver dag

Grønnegt. 64 (Inng. fra Seminargt.), 2317 Hamar  
Telefon: 62 51 96 30. Fax: 62 51 96 31  
E-post: post@radio-hamar.no

– slagkraft på lufta



**Din leverandør  
av internettaksess  
og internettløsninger som:  
webdatabaser, arkivsystemer,  
bookingsystemer, intranett,  
nettbutikker, sikker betaling,  
webhotell og webdesign.**

Torggt. 51, 2317 Hamar  
Telefon: 62 51 96 99  
Fax: 62 51 96 18  
E-post: post@ha-nett.no

# HAMAR MEDIA